



22.11.2010 - 15:00 Uhr

engbers startet mit 'Spenden-Fifty/Fifty' in die Weihnachtssaison - Kooperation mit Spielwarenhersteller Jumbo für den guten Zweck

Gronau (ots) -

Die Weihnachtszeit ist die Zeit der Geschenke.

Pünktlich zum saisonalen Einstieg in die schönste Zeit des Jahres bestellt engbers den Gabentisch in bundesweit über 285 Filialen und seinem Online-Shop nicht nur mit neuen Kollektionshighlights. In Kooperation mit dem europaweit bekannten Spielwarenhersteller Jumbo hat die Modemarke die "Spendenaktion-Fifty/Fifty" ins Leben gerufen. Bei einem Mindesteinsatz von 5 Euro können die Kunden dabei Spiele-Klassiker wie "Rummikub" oder "Stratego" erwerben. engbers verdoppelt den vom Kunden bestimmten Preis immer um den gleichen Wert.

Wer freut sich nicht auf die besinnlichen Tage daheim, wenn man die Hektik der Adventszeit hinter sich lassen kann? Beliebte Klassiker wie "Rummikub" oder "Stratego" haben dann Konjunktur und verbinden Alt und Jung beim Gesellschaftsspiel. Diese gute Tradition wollen der Spielwarenhersteller Jumbo und engbers nicht nur erhalten, sondern sie auch mit einem Benefizgedanken verbinden. Der Spielwarenhersteller stellt die Spiele kostenfrei zur Verfügung, engbers verdoppelt jeden Verkaufspreis. Alle Einnahmen fließen auf ein Spendenkonto. "Da wir die Spendenaktion in der verkaufsstarken Zeit mit viel Kundenfrequenz starten, dürfen wir auf erhebliche Einnahmen hoffen", so engbers-Geschäftsführer Bernd Bosch. Die gesammelten Spenden werden zu hundert Prozent der Bernhard-Bosch-Stiftung zur Verfügung gestellt. Die Stiftung unterstützt Kinder- und Jugendprojekte in aller Welt. Dazu gehört zum Beispiel die Mitgründung eines von Ordensschwestern geleiteten Waisenhauses für Straßenkinder in Rumänien und ein neues Projekt in Mosambique/Afrika. Gesellschaftliche Verantwortung leben, darunter versteht engbers jedes Jahr neu auch Einnahmegelegenheiten für die Bernhard-Bosch-Stiftung zu schaffen. Die "Spendenaktion-Fifty/Fifty" startet am 15.11.2010 und geht mindestens bis zum 4.12.2010.

Pressekontakt:

C.i.M.PR-Agentur
Gaby Wenning
Finkenstr. 11
48691 Vreden
e-mail: info@cim-pr.de
Tel. + 49 (0) 2564/98166