

18.11.2010 - 10:50 Uhr

obs-Awards 2010: Interio AG für bestes Schweizer PR-Bild ausgezeichnet



Zürich (ots) -

- Hinweis: Bildmaterial steht zum kostenlosen Download bereit
unter: <http://www.presseportal.ch/de/pm/100000003> -

Die SDA-Tochter news aktuell gibt die Sieger der obs-Awards 2010 bekannt. Das beste PR-Bild aus der Dreiländerregion Deutschland, Österreich, Schweiz hat der WWF Deutschland mit dem Motiv "1000 schmelzende Menschen aus Eis" eingereicht. Aus der Schweiz haben es zwei Bilder in die vordersten Ränge geschafft: Interio AG mit dem Produktfoto "TELL Hocker aus Massivholz, FSC" dicht gefolgt von Save the Children Schweiz mit dem NGO-Foto "Juli und Julianne nach dem Erdbeben in Haiti". Beide Firmen belegen den ersten Platz in ihrer jeweiligen Kategorie. Interio, mit wenigen Stimmen mehr als Save the Children, belegt Platz 1 der Einreichungen aus der Schweiz und gewinnt den Preis für das beste Schweizer Bild - eine Canon PowerShot G11.

Alle Siegerfotos und Informationen zu den obs-Awards 2010:
www.obs-awards.ch

Weitere Schweizer Erfolge kann Fastenopfer mit dem dritten Platz in der Kategorie "NGO-Foto" und die Kuoni-Gruppe, ebenfalls mit dem dritten Platz in der Kategorie "Portrait", verbuchen.

Das Abstimmungsprozedere: Eine Fachjury bestehend aus Bildjournalisten und Kommunikationsfachleuten hat aus über 1'300 eingereichten Motiven aus Deutschland, der Schweiz und Österreich die Shortlist der 60 besten Fotos zusammengestellt. Im Anschluss haben Medien- und PR-Schaffende aus dem gesamten deutschsprachigen Raum öffentlich für das beste PR-Bild des Jahres gestimmt.

"Mit den obs-Awards wollen wir zeigen, wie wirkungsvoll gut gemachte PR-Bilder sein können", erläutert Kai Gerwig, Geschäftsführer von news aktuell. "Bilder sind unschlagbar, wenn es um die Aufmerksamkeit von Lesern geht. Print- und Online-Redaktionen sind daher immer auf der Suche nach hochwertigem Bildmaterial. Es liegt also auf der Hand, dass Bilder fester Bestandteil der Kommunikation sein sollten", so Gerwig weiter.

news aktuell vergibt den Branchenpreis bereits seit 2006. Namenspaten für den Wettbewerb ist der Originalbildservice (obs) von news aktuell. Die SDA-Tochter übermittelt Bilder von Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen an Redaktionen und Bilddatenbanken. Mit den obs-Awards 2010 fördert und würdigt news aktuell die gewachsene Bedeutung der visuellen Medienarbeit.

Alles über die obs-Awards 2010: <http://www.obs-awards.ch>

Das Video zum downloaden - zwei Versionen:

Original: http://s3.amazonaws.com/otsvideo/535_1_original.mov

mp4: http://s3.amazonaws.com/otsvideo/535_1_otsvideovod.mp4

Über den Originalbildservice (obs): <http://www.newsaktuell.ch/obs>

Alle aktuellen obs-Bilder: <http://www.presseportal.ch/de/bilder>

Die Initianten der obs-Awards 2010:

www.newsaktuell.ch , www.newsaktuell.de , www.ots.at

Kontakt:

news aktuell (Schweiz) AG
Janine Dobler
Projekt Managerin Marketing
Tel.: +41/43/960'68'14
E-Mail: dobler@newsaktuell.ch

Medieninhalte



obs-Awards 2010: WWF Deutschland mit dem Bild "1000 schmelzende Menschen aus Eis" als Gesamtsieger der obs-Awards 2010 und als bestes Bild in der Kategorie "Events und Kampagnen" ausgezeichnet (www.obs-awards.ch). Die obs-Awards sind ein Branchenpreis von news aktuell. Mehr als 1'300 Bilder haben Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz eingereicht. / Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG".



obs-Awards 2010: Interio AG mit dem Bild "TELL Hocker aus Massivholz, FSC" als bestes PR-Bild aus der Schweiz und als bestes Bild in der Kategorie "Produktfoto" ausgezeichnet (www.obs-awards.ch). Die obs-Awards sind ein Branchenpreis von news aktuell. Mehr als 1'300 Bilder haben Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz eingereicht. / Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG".



obs-Awards 2010: Save the Children Schweiz mit dem Bild "Juli und Julianne nach dem Erdbeben in Haiti" als bestes PR-Bild in der Kategorie "NGO-Fotos" ausgezeichnet (www.obs-awards.ch). Die obs-Awards sind ein Branchenpreis von news aktuell. Mehr als 1'300 Bilder haben Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz eingereicht. / Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG".



obs-Awards 2010: Fastenopfer mit dem Bild "Dürre in Kenia" als Drittplatzierter in der Kategorie "NGO-Fotos" ausgezeichnet (www.obs-awards.ch). Die obs-Awards sind ein Branchenpreis von news aktuell. Mehr als 1'300 Bilder haben Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz eingereicht. / Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG".



obs-Awards 2010: Die Kuoni-Gruppe mit dem Bild "Geschäftsbericht-Konzernleitungsportraits" als Drittplatzierter in der Kategorie "Portraits" ausgezeichnet (www.obs-awards.ch). Die obs-Awards sind ein Branchenpreis von news aktuell. Mehr als 1'300 Bilder haben Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz eingereicht. / Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG".

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/10000003/100614532> abgerufen werden.