

10.11.2010 - 07:33 Uhr

EANS-Adhoc: freenet AG / freenet AG mit Ergebnisanstieg in den ersten neun Monaten 2010

Ad-hoc-Meldung nach § 15 WpHG übermittelt durch euro adhoc mit dem Ziel einer europaweiten Verbreitung. Für den Inhalt ist der Emittent verantwortlich.

9-Monatsbericht

10.11.2010

10.11.2010

freenet AG mit Ergebnisanstieg in den ersten neun Monaten 2010

2.491,2 Mio. Euro Konzernumsatz
268,9 Mio. Euro recurring Konzern-EBITDA
244,3 Mio. Euro reported Konzern-EBITDA
73,0 Mio. Euro Konzernergebnis
165,6 Mio. Euro Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit
677,8 Mio. Euro Nettofinanzschulden

Büdelndorf, 10. November 2010 - Die freenet AG verbesserte in den ersten neun Monaten 2010 trotz anhaltend hohen Wettbewerbsdrucks ihre Profitabilität. Das - um Einmaleffekte bereinigte - recurring Konzern-EBITDA (Ergebnis vor Abschreibungen, Zinsen und Steuern) liegt für die ersten drei Quartale 2010 bei 268,9 Millionen Euro. Die freenet AG bestätigt ihre im März 2010 genannte Guidance für das Geschäftsjahr 2010 von 350 Millionen Euro recurring Konzern-EBITDA.

Die freenet AG erwirtschaftete in den ersten neun Monaten 2010 einen Konzernumsatz mit Dritten in Höhe von 2,49 Milliarden Euro, gegenüber 2,71 Milliarden Euro im Vorjahresvergleichszeitraum. Das Konzernergebnis erhöhte sich in den ersten drei Quartalen 2010 um 61,0 Millionen Euro auf 73,0 Millionen Euro, verglichen mit 12,0 Millionen Euro in den ersten neun Monaten 2009.

Die Rohertragsmarge im Konzern lag dabei mit 21,6 Prozent für die ersten drei Quartale 2010 über dem Wert des Vorjahresvergleichszeitraums mit 20,9 Prozent.

Mit 244,3 Millionen Euro lag das Konzern-EBITDA in den ersten neun Monaten 2010 um 7,8 Prozent über dem Vorjahreswert von 226,6 Millionen Euro. Dabei fielen nunmehr restrukturierungsbedingte Einmaleffekte in Höhe von 24,6 Millionen Euro im Konzern an, verglichen mit 45,6 Millionen Euro im Vorjahr. Das - um Einmaleffekte bereinigte - recurring Konzern-EBITDA belief sich damit für die ersten drei Quartale 2010 auf 268,9 Millionen Euro, verglichen mit 272,2 Millionen Euro im Vergleichszeitraum des Vorjahres.

Die freenet AG steigerte das Ergebnis vor Steuern (EBT) von 8,1 Millionen Euro für die ersten drei Quartale 2009 um 60,5 Millionen Euro auf jetzt 68,6 Millionen Euro.

In den ersten neun Monaten 2010 erwirtschaftete die freenet AG einen Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit von 165,6 Millionen Euro und verringerte die Nettoverschuldung gegenüber dem Jahresende 2009 um 112,0 Millionen Euro auf 677,8 Millionen Euro.

Das Mobilfunksegment steuerte, vorrangig unter der Marke mobilcom-debitel, 2,43 Milliarden Euro in den ersten neun Monaten 2010 zu den Segmentumsätzen bei. Dies entspricht einer Quote von über 97 Prozent. Treiber für die Mobilfunkumsätze ist einerseits der geplante und somit erwartete Rückgang der Mobilfunkkunden im Vergleich zu Ende September 2009 um 10,1 Prozent auf 15,84 Millionen per Ende September 2010 und andererseits die Stabilisierung des Vertragskunden-ARPU (monatlicher Durchschnittsumsatz pro Kunde) auf 24,5 Euro im dritten Quartal 2010 im Vergleich zu 24,8 Euro in Q3/2009.

Wesentliche Kennzahlen des freenet Konzerns
Rechnungslegungsmethode: IAS/IFRS

Übersicht Konzern | Q1-Q3/2010 | Q1-Q3/2009 | Q3/2010 | Q2/2010 | Q3/2009

| angepasst* | | angepasst*

Operative Entwicklung in Mio. EUR

Umsatz mit Dritten	2.491,2	2.709,5	846,9	838,2	929,8
Rohertrag	538,5	565,8	177,1	195,5	191,7
EBITDA	244,3	226,6	85,2	88,2	80,8
EBITDA recurring	268,9	272,2	95,7	95,0	98,8
EBIT	101,5	75,3	39,0	39,3	32,3
EBT	68,6	8,1	30,0	28,7	14,5

Konzernergebnis aus weitergeführten

Geschäftsbereichen	72,5	4,7	28,6	28,9	-11,3
--------------------	------	-----	------	------	-------

Konzernergebnis aus aufgegebenen

Geschäftsbereichen	0,4	7,4	0,0	-5,3	13,4
Konzernergebnis	73,0	12,0	28,6	23,6	2,1

Übersicht Segment

Mobilfunk | Q1-Q3/2010 | Q1-Q3/2009 | Q3/2010 | Q2/2010 | Q3/2009

Kundenentwicklung in Mio.

Mobilfunkkunden	15,84	17,62	15,84	16,53	17,62
Davon Vertragskunden (ohne No-frills-Kunden)	6,37	7,12	6,37	6,60	7,12
Davon Prepaid-Kunden	7,56	9,16	7,56	8,08	9,16
Davon No-frills-Kunden**	1,91	1,34	1,91	1,85	1,34

Operative Entwicklung in Mio. EUR

Umsatz	2.425,9	2.601,6	827,2	815,9	897,3
Rohertrag	497,8	516,7	164,5	182,1	175,8
EBITDA	242,5	224,7	87,0	85,9	87,2
EBITDA-adjusted/recurring	264,0	264,8	95,8	92,1	101,2
EBIT	109,0	86,2	43,8	40,2	42,9
EBIT-adjusted/recurring	130,4	126,3	52,5	46,3	56,9

Monatlicher Umsatz pro Kunde (ARPU) in EUR

Vertragskunde (ohne No-frills)	23,8	24,3	24,5	24,2	24,8
Prepaid-Kunde	3,1	3,0	3,4	3,1	3,2
No-frills-Kunde**	5,1	5,7	5,5	5,1	6,0

* Es wurde eine retrospektive Anpassung dahingehend vorgenommen, dass der DSL-Vertriebsbereich in den aufgegebenen Geschäftsbereich "DSL-Geschäft" einbezogen wurde. ** Ab Q1/2010 inklusive No-frills-Prepaid.

Rückfragehinweis:

freenet AG
Investor Relations
Tel.: +49 (0)40 513 06-778
E-Mail: ir@freenet.ag

Branche: Telekommunikation
ISIN: DE000A0Z2ZZ5
WKN: A0Z2ZZ
Index: Midcap Market Index, TecDAX, CDAX, HDAX, Prime All Share,
Technology All Share
Börsen: Frankfurt / Regulierter Markt/Prime Standard
Berlin / Freiverkehr
Hamburg / Freiverkehr
Stuttgart / Freiverkehr
Düsseldorf / Freiverkehr
Hannover / Freiverkehr
München / Freiverkehr

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100012008/100613863> abgerufen werden.