

09.11.2010 - 10:14 Uhr

Presse-Dossier zum Globus Magazin: AMERICAN CHRISTMAS NOVEMBER / DEZEMBER 2010



Spreitenbach (ots) -

- Hinweis: Bildmaterial steht zum kostenlosen Download bereit
unter: <http://www.presseportal.ch/de/pm/100004627> -

American Christmas - das ist New York mit dem weltgrössten Christbaum oder der im Lichtermeer schimmernden 5th Avenue, das sind aber auch romantische Weihnachten in Aspen oder fröhliches Partyleben in L.A. Weihnachten ist für viele Amerikaner die wunderbarste Jahreszeit - und diese wird durch viele Traditionen gepflegt. Zum

Beispiel die «Christmas stockings» - grosse, mit Süssigkeiten gefüllte Strümpfe. Oder das traditionelle Weihnachtsessen bestehend aus Truthahn oder gebackenem Schinken und hausgemachten Christmas Cookies. Diese Köstlichkeiten, aber auch toller Weihnachtsschmuck und Geschenktips warten in den Globus Filialen. Ob Weihnachtskugeln in Form der State of Liberty, Postkarten aus dem MOMA, Leckereien wie Cupcakes oder Cheesecake - enjoy the american way of life.

WEIHNACHTSDEKORATIONEN

Globus hat drei Facetten von American Christmas inszeniert. Das elegante New York, gemütliche Bergweihnachten und eine ausgelassene L.A. Partystimmung.

NEW YORK. Lichterketten an der 5th Avenue, der Christbaum vor dem Rockefeller Center und das erleuchtete Empire State Building: Das ist New York zur Weihnachtszeit. Diese festlich, glitzernde Atmosphäre hat Globus inszeniert. Die Interieurs sind klassisch-schlicht gehalten, mit ausgefallenen Highlights, wie zum Beispiel der Weihnachtsschmuck in Form der State of Liberty oder dem Empire State Building. Art-Déco-Elemente unterstreichen den edlen New York Style. Farblich dominieren Silber, Metallic-Braun, Grau- bis Schwarztöne und Mattgold.

MOUNTAIN CHRISTMAS. Stille Nacht, heilige Nacht. Abgeschieden und eingeschnitten am prasselnden Kaminfeuer, werden die Bergweihnachten zelebriert. Mit Quilts, indianischen Mustern und warmen Decken wird diese beschauliche Stimmung inszeniert. Eine Farbwelt in softem Beige, Grau- und Naturtönen, akzentuiert durch Rot und Blau. Karo- und Streifenmuster ergänzen das Bild. Dazu gibt Laternen, rustikales Geschirr und klassischer Weihnachtsschmuck.

L.A. PARTY. Clubbing, Party und fancy Dinners: Los Angeles steht auch zur Weihnachtszeit für eine ausgelassene Nightlife-Szene. Zum Lebensgefühl gehören Metallic-Silber und Schwarz, gemixt mit Blau, Pink und Grün. Globus zeigt noch nie dagewesenes: Flamingos, Cowboystiefel, Cupcakes, Hamburger, Popcornütten und vieles mehr - als Weihnachtsschmuck! Crazy....

ADVENT

Der Advent ist die Zeit der Vorfreude. Das Heim wird mit festlichen Girlanden, Lichtern und Kränzen dekoriert. Es duftet nach Zimt, Tannenholz und süssen Lebkuchen, und den Kindern wird die Wartezeit mit einem Adventskalender und kleinen Geschenken verkürzt. Globus führt dazu tolle Kalender, Stoffstiefel, Dekozuckerstangen und vieles mehr. Eine zauberhafte Welt in Rot und Weiss!

MODE

LADIES AND GENTLEMAN. Ob Mann oder Frau, beide Geschlechter zeigen sich elegant und festlich. Ob glamouröse Accessoires mit Pailletten, Seide und Metallic-Effekten für Sie oder mit Fliege, Pochette oder Manschettenknöpfe für Ihn.

CHIC IN THE CITY. Die Modedesignerin Dorothée Vogel liebt New York! Bei ihrem letzten vorweihnachtlichen Abstecher hat sie für die Globus Kundinnen ihre weihnächtlichen Tipps notiert und sich vor allem inspirieren lassen. Inspirieren lassen zu einer, exklusiv im Globus erhältlichen, Cocktail-Kollektion zum bevorstehenden Fest. In einer Very Limited Edition und unter dem Motto: Chic in the City. In dieser Kollektion befindet sich unter Anderem ein femininer Abendmantel aus glitzerndem Jacquardstoff, Samtleggings mit aufgestickten Pailletten, ein Smokingblazer mit raffiniertem Revers

aus Seidensatin sowie ein Cocktailkleid mit einem raffinierten Skyline-Print.

LINGERIE

SÜNDIGES & GEMÜTLICHES. Ein Hauch von Spitze zielt die Lingerie für die festlichen Tage. Es dominieren dunkle Farben wie Blau, Schwarz und Grau. Und natürlich Rot, der Klassiker für den Jahreswechsel. Naturtöne, kuschelige Materialien und ein reduziertes, aber gemütliches Design prägen die Homewear.

***DELICATESSA

SWEETEST THING. Süsse Leckereien dürfen natürlich zur Weihnachtszeit nicht fehlen. Hübsch verzierte Cupcakes oder der traditionelle Cheesecake (ab CHF 3.60) gibt's direkt zum kaufen. Für gemütliche Backstunden gibt es die tollen Mummy's Yummies Backmischungen (ab CHF 9.90), die wegen ihrer liebevollen Verpackung auch "roh" verschenkt werden können.

DEAN & DELUCA. Dean & DeLuca ist der Feinkostladen in Manhattan. Die Gründer, die 1977 ihren ersten Laden in SoHo eröffneten, haben ihr Geschäft mittlerweile zur internationalen Kette entwickelt. Neben den USA sind sie auch in Bangkok, Dubai und Tokyo vertreten. Während der Weihnachtszeit bietet auch der Globus die kulinarischen Köstlichkeiten an. Zum Beispiel der Coffee Manhattan Blend (CHF 19.90 für 340g), Gewürz- und Nussmischungen (ab CHF 7.90) oder die berühmten Candy Blox (CHF 7.60 für 127g).

DANIEL HUMM. Vier Sterne, also die höchste Auszeichnung, hat die Amerikanische Tageszeitung «New York Times» dem Schweizer Koch Daniel Humm verliehen, und von der James-Beard-Stiftung ist er zum «Best Chef of New York» gekürt worden. Zwei Topauszeichnungen in der fulminanten Karriere des 33-jährigen. Für Globus hat der Chef des Restaurants Eleven Madison Park ein festliches Menü kreiert. Ob Crevetten-Avocado-Röllchen, Milkschokolade Tarte mit Caramel oder Heilbutt mit Chicorée und Haselnüssen, alles schmeckt lecker und sieht köstlich aus. Alle Rezepte von Daniel Humm zum nachlesen unter: www.globus.ch/rezepte.

AUSGEWÄHLTE GESCHENKTIPPS

MOMA. Die Design Objekte des Museum of Modern Art, genannt MOMA, sind legendär. Ob die Designvasen, die zusammenklappbare Fruchtschale, die magnetische Uhr oder eine Postkartenbox mit weihnachtlichen Motiven - bei Globus gibt es eine exklusive Auswahl der Produkte.

BEAUTY. Estée Lauder's Enkelin, Aerin Lauder, ist das genaue Ebenbild ihrer berühmten Grossmutter. Als Aerin ihren ersten eigenen Duft auf den Markt brachte, taufte sie ihn «Privat Collection Tuberose Gardenia». Eine Hommage an ihre Grossmutter und die gemeinsame Liebe zu den betörend duftenden weissen Blüten. Die bisher drei Editionen ihrer «Privat Collection» sind bei Globus erhältlich (Parfüm 30ml, CHF 450.- und EdP, Spray, 30ml CHF 98.-).

***DELICATESSA. Feine Überraschungen: Ob salzige oder süsse Spezialitäten - die gefüllten Samstiefel garantieren einen grossen Auftritt! Die Stiefel sind gefüllt mit allerlei Leckereien wie zum Beispiel: Prosecco, Mandeln mit Rosmarin, Burts Chips, Olivenpaste, Torroncinis, Haselnüssen mit Milkschokolade und mehr (Stiefel gefüllt, CHF 55.-).

BILDMATERIAL:

Unter <http://pressebilder.globus.ch> (Login: presse; Passwort: media) stehen Ihnen aktuelle Bilder und das Magazin als PDF zur Verfügung.

Für allfällige Fragen und detaillierte Informationen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

Kontakt:

Globus Produkteinformation
Mirjam Schobert,
Tel. 043 205 25 36
E-Mail: mirjam.schobert@realtimesociety.com

Medienstelle Magazine zum Globus
Jürg Welti
Industriestrasse 171
8957 Spreitenbach
Tel. 058 455 22 04, Email: media@globus.ch

Medieninhalte



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100004627/100613754> abgerufen werden.