

05.11.2010 - 15:00 Uhr

Woche für Woche - Lidl reduziert radikal die Preise



# Wir machen die günstigen Preise!

AUF  
DAUER  
GÜNSTIGER!

www.lidl.ch

<p><b>FINKBRÄU Lager-Bier</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4,9% Vol.</li> <li>• pro 0,5-l-Dose</li> <li>• 1 l = -98</li> </ul>  <div style="text-align: center; border: 2px solid red; border-radius: 50%; padding: 5px; color: white; font-weight: bold; font-size: 24px;">       -55 49     </div>	<p><b>Lovitto Gorgonzola DOP</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dolce/piccante</li> <li>• pro 200-g-Packung</li> <li>• 100 g = 1.10</li> </ul>  <div style="text-align: center; border: 2px solid red; border-radius: 50%; padding: 5px; color: white; font-weight: bold; font-size: 24px;">       2.35 2.19     </div>	<p><b>Color Optimal Color/Black Velvet</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Flüssigwaschmittel - 30 WG</li> <li>• pro 1,5-l-Flasche</li> <li>• 1 l = 5.64</li> </ul>  <div style="text-align: center; border: 2px solid red; border-radius: 50%; padding: 5px; color: white; font-weight: bold; font-size: 24px;">       8.95 8.45     </div>
<p><b>FINKBRÄU Lager</b></p>  <div style="text-align: center; border: 2px solid red; border-radius: 50%; padding: 5px; color: white; font-weight: bold; font-size: 24px;">       -55 49     </div>	<p><b>Camembert</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Französischer Weichkäse</li> <li>• pro 250-g-Packung</li> <li>• 100 g = 1.-</li> </ul>  <div style="text-align: center; border: 2px solid red; border-radius: 50%; padding: 5px; color: white; font-weight: bold; font-size: 24px;">       2.65 2.49     </div>	<p><b>BONVALLE Schweins-Nierstück</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Herkunft: Schweiz</li> <li>• pro 400-g-Packung</li> <li>• 100 g = 2.38</li> </ul>  <div style="text-align: center; border: 2px solid red; border-radius: 50%; padding: 5px; color: white; font-weight: bold; font-size: 24px;">       9.69 9.49     </div>

Keine Aktion - DAUERHAFT !!!

<p><b>Primadonna Olivenöl</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Extra vergine</li> <li>• pro 0,75-l-Flasche</li> <li>• 1 l = 6.66</li> </ul>  <div style="text-align: center; border: 2px solid red; border-radius: 50%; padding: 5px; color: white; font-weight: bold; font-size: 24px;">       5.19 4.99     </div>	<p><b>Semmel</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Frisch in der Filiale aufbacken</li> <li>• pro 90 g</li> <li>• 100 g = -88</li> </ul>  <div style="text-align: center; border: 2px solid red; border-radius: 50%; padding: 5px; color: white; font-weight: bold; font-size: 24px;">       -29 79     </div>	<p><b>CUSINA Aroma-Fond Universalwürze</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• pro 200-g-Dose</li> <li>• 100 g = 1.-</li> </ul>  <div style="text-align: center; border: 2px solid red; border-radius: 50%; padding: 5px; color: white; font-weight: bold; font-size: 24px;">       2.49 1.99     </div>	<p><b>Nostia Gehackte Tomaten</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Polpa di pomodoro</li> <li>• pro 425-ml-Dose</li> <li>• 100 g = -29 (Abtropfgewicht)</li> </ul>  <div style="text-align: center; border: 2px solid red; border-radius: 50%; padding: 5px; color: white; font-weight: bold; font-size: 24px;">       -75 69     </div>
<p><b>LA CALDERA Grönland Crevetten</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• In den Sorten: Natur/Bärlauch/Süss &amp; Feurig/Süss &amp; Fruchtig</li> <li>• pro 250-g-Packung</li> <li>• 100 g = 1.52</li> </ul>  <div style="text-align: center; border: 2px solid red; border-radius: 50%; padding: 5px; color: white; font-weight: bold; font-size: 24px;">       4.49 3.79     </div>	<p><b>Kaug-Drageés</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diverse Sorten</li> <li>• pro 4 x 33-g-Packung</li> <li>• 100 g = -91</li> </ul>  <div style="text-align: center; border: 2px solid red; border-radius: 50%; padding: 5px; color: white; font-weight: bold; font-size: 24px;">       1.59 1.19     </div>	<p><b>AMANTIE Traubenzucker Pastillen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diverse Sorten</li> <li>• pro 2 x 50-g-Packung</li> </ul>  <div style="text-align: center; border: 2px solid red; border-radius: 50%; padding: 5px; color: white; font-weight: bold; font-size: 24px;">       1.19 99     </div>	<p><b>ALESTO Soft-Aprikosen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• pro 200-g-Beutel</li> <li>• 100 g = -90</li> </ul>  <div style="text-align: center; border: 2px solid red; border-radius: 50%; padding: 5px; color: white; font-weight: bold; font-size: 24px;">       1.09 1.79     </div>

Lidl lohnt sich.

www.lidl.ch

Alle Preise in Schweizer Franken (CHF). Angebote solange Vorrat. Abgabe nur in haushaltsüblichen Mengen. Verkauf ohne Dekoration. Haftung für Satz- und Druckfehler ausgeschlossen.

Weinfeldten (ots) -

- Hinweis: Bildmaterial steht zum kostenlosen Download bereit unter: <http://www.presseportal.ch/de/pm/100016795> -

Seit dem 25. Oktober senkt Lidl radikal die Preise auf die meistgekauften Artikel im Sortiment wie z.B. Hackfleisch, Brot, Käse, Toilettenpapier, Energy Drinks, Emmi Caffé Latte oder Nivea Cremes. Die Preissenkungen sind schon in der ersten Woche bei Kundinnen und Kunden auf grosse Resonanz gestossen.

Lidl hat auch mit der zweiten Preissenkungsrunde vom vergangenen Montag direkt den Nerv der Konsumenten getroffen. Mars, Snickers, Toast, Pommes frites, Litchi Café de Paris, Eistea und viele weitere Artikel wurden dauerhaft im Preis gesenkt. Es handelt sich dabei ausschliesslich um Produkte, die häufig gekauft werden und in jedem Warenkorb zu finden sind. Lidl trägt damit nachhaltig zur Entlastung des Haushaltsbudgets bei. Reto Ruch, Geschäftsleitung Einkauf bei Lidl Schweiz, erklärt: "Wir werden Preise Woche für Woche radikal und dauerhaft senken - in der Adventszeit und bis ins neue Jahr hinein."

Ab Montag, 8. November folgt der nächste Preisrutsch bei Lidl: Wieder auf die meistverkauften Produkte wie Olivenöl, Bier, Camembert, gehackte Tomaten, Gorgonzola oder Coral Waschmittel.

Kontakt:

Paloma Martino  
Medienstelle Lidl Schweiz  
Tel.: +41/71/627'82'00  
E-Mail: [media@lidl.ch](mailto:media@lidl.ch)

#### Medieninhalte



Dauertiefpreise bei Lidl ab 8. November. Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veroeffentlichung unter Quellenangabe: "obs/LIDL Schweiz".

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100016795/100613553> abgerufen werden.