

05.11.2010 - 14:01 Uhr

NESPRESSO: Der Preis, einer teuflischen Taxifahrt zu entkommen / Clooney und Malkovich spielen wieder die Hauptrollen im neuesten Nespresso TV-Werbespot



Lausanne (ots) -

Es erfordert einiges, einen Nespresso Kaffee-Liebhaber von seinem Kaffee zu trennen. Aber diese Welt für die nächste zu verlassen, das ging George Clooney in der letzten Folge der "Nespresso - What Else" - Saga dann doch einen Schritt zu weit. Noch immer perplex von seinem letzten Aufeinandertreffen mit John Malkovich im Vorjahres-Spot, ist Clooney im fünften Teil erleichtert, vor einer Nespresso Boutique ein Taxi anhalten zu können - bis sich der Fahrer umdreht und den Preis nennt! Widerwillig händigt George seine gerade erstandenen Nespresso Kapseln seinem Fahrer John Malkovich aus, dessen Fahrkünste definitiv nicht von dieser Welt sind.

Zur Ansicht des Multimedia News Release klicken Sie bitte hier:
<http://multivu.prnewswire.com/mnr/prne/n Nespresso/46301/>

George Clooney brilliert gemeinsam mit seinem Kollegen und ebenfalls Oscar-Gewinner John Malkovich im neusten Werbespot der sehr erfolgreichen Serie, die erstmals 2006 ausgestrahlt wurde. Clooney wurde von den Mitgliedern des Nespresso Clubs zum Botschafter der Marke gewählt. Seine Beliebtheit verdankt er der Fähigkeit, die Marke mit Charme, Eleganz und subtilem Humor zu präsentieren.

"Ein Teil des Geheimnisses besteht darin, sich ein bisschen über sich selbst und die Rolle lustig zu machen", kommentierte Clooney beim Dreh des fünften Werbespots. "Es hat immer Spaß gemacht und ich genieße es sehr, da ich mit diesen Menschen seit sehr langer Zeit zusammenarbeite."

Clooney und Malkovich - Ein Erfolgsduo für Nespresso

"Die letztjährige Fernsehkampagne mit George Clooney und John Malkovich wurde von unserer Fangemeinde so begeistert aufgenommen, dass es für uns selbstverständlich war, diese beiden außerordentlichen Schauspieler erneut zusammen zu bringen", so Guillaume Le Cunff, International Marketing and Strategy Director der Nestlé Nespresso S.A. "Die Vorschläge für die Storyline des Spots, die wir vorab online von unseren Clubmitgliedern erhalten haben, zeigen dass unsere Zuschauer eine überraschende Wendung in der Handlung erwarten. Wir freuen uns sehr, endlich die neue Geschichte präsentieren zu können und hoffen, dass das Zusammenspiel der beiden Stars im Rahmen ihres Schlagabtauschs um den besten Nespresso Kaffee unsere Clubmitglieder auch weiterhin begeistern wird."

Grant Heslov, der Regisseur des neuesten Nespresso Spots über seine Erfahrung dazu: "Wir sind seit einer ganzen Weile befreundet und es ist kein Geheimnis, dass George ein Haus in Italien hat, in dem viele Freunde ein- und ausgehen. In der Küche steht eine Nespresso Maschine und morgens stehen alle auf, versammeln sich um die Maschine und machen sich Kaffee. Es machte Spaß, einen kleinen Film über ein Produkt machen zu dürfen, das so in das Leben dieser Freunde eingebunden ist."

Ab dem 7. November 2010 ist der neue Werbespot "Nespresso Cab Driver" sowie ein Blick hinter die Kulissen auf: <http://www.nespresso.com/whatelse> und auf dem kürzlich eingeführten Nespresso YouTube-Channel <http://www.youtube.com/nespresso> zu sehen.

Über Nestlé Nespresso S.A.

Nestlé Nespresso S.A., der weltweite Pionier und Marktführer im Bereich portionierter Spitzenkaffees, hat Grand Cru-Kaffees von höchster Qualität am Markt eingeführt, die die Konsumenten sowohl im Komfort des eigenen Heims genießen können als auch außer Haus, wie in der gehobenen Gastronomie, Cafés, Hotels und Büros. Nespresso fokussiert sich auf seine Kernkompetenzen, die es dem Unternehmen ermöglichen, Kaffees von höchster Qualität zu produzieren, dauerhafte Kundenbeziehungen zu pflegen und nachhaltigen geschäftlichen Erfolg zu sichern. So entwickelte sich die einzigartige Nespresso Trilogie - eine außergewöhnliche Kombination aus den besten Grand Cru-Kaffees der Welt, intelligenten, formschönen Maschinen und einem unvergleichlichen Kundenservice. Das vollkommene Zusammenspiel dieser drei Elemente wurde als das "perfekte Nespresso Kaffee-Erlebnis" bekannt. Nestlé Nespresso S.A. hat seinen Hauptsitz im schweizerischen Lausanne, beschäftigt 4.500 Mitarbeiter, verkauft seine Produkte in über 50 Ländern direkt an die Kunden und betreibt mehr als 190 renommierte Boutiquen in Metropolen auf der ganzen Welt (Stand Ende 2009). Bereits zum vierten Mal in Folge ist Nestlé Nespresso einer der am schnellsten wachsenden Geschäftsbereiche innerhalb des Nestlé-Konzerns und darf sich mit dem begehrten Titel Nestlé-"Milliardenmarke" (billionaire brand) schmücken. Das Unternehmen verzeichnet seit dem Jahr 2000 eine durchschnittliche Wachstumsrate von 30 Prozent und erzielte in 2009 einen Jahresumsatz von 2,77 Milliarden Schweizer Franken. Weitere Informationen finden Sie unter: www.nespresso.com und www.nespresso-pro.com

Kontakt:

Anna Lundstrom
Tel.: +41/21/796'96'97
E-Mail: anna.lundstrom@nespresso.com

Medieninhalte



NESPRESSO: Der Preis, einer teuflischen Taxifahrt zu entkommen Clooney und Malkovich spielen wieder die Hauptrollen im neuesten Nespresso TV-Werbespot. Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veroeffentlichung unter Quellenangabe: "obs/Nestle Nespresso SA".

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100007465/100613543> abgerufen werden.