

03.11.2010 - 14:06 Uhr

## "GoldenEye-BtoB Photo Award" - die Sieger stehen fest - Jury wählte aus 517 Einreichungen

Hamburg (ots) -

Der Kommunikationsverband e.V. hatte in Kooperation mit der INDUKOM und PublicisPRO den 1. GoldenEye-BtoB Photo Award ausgeschrieben, um den Stellenwert der Fotografie innerhalb BtoB-Kommunikation zu stärken. Aus den insgesamt 517 eingereichten Fotos wurden 12 Preisträger Fotos ausgewählt, die 2011 als Kalenderbilder des ersten GoldenEye-BtoB Kalender gedruckt und mit 1.000 EUR ausgezeichnet werden. Weitere 19 Bilder schafften es auf die Shortlist. Vor allem der Nachwuchs konnte die Jury unter dem Vorsitz von Jörg Puphal, Executive Creative Director von PublicisPro, überzeugen - gleich zwei der Arbeiten wurden von den Juroren mit dem GoldenEye Award ausgezeichnet. Dass die Fotografie einen höheren Stellenwert in der BtoB-Kommunikation verdient, darüber waren sich die 12 Juroren einig. Auch, dass der Wettbewerb die BtoB Fotografie neu positionieren und mit dem Kalender 2011 in Szene setzen wird. Der "GoldenEye-BtoB Photo Award" prämierte die besten BtoB Fotos des Jahres 2009/2010, die sich an Unternehmen & Unternehmer als Zielgruppe wenden in den Kategorien:

- Architektur - Dienstleistung/Service - People/Work - Produkt - Technik/Technologie/Forschung und Entwicklung - Nachwuchsfoto

Die Preisträger sind:

(sortiert nach Titel des Bildes, Auftraggeber, Fotograf)  
AquaJelly, Festo AG&Co.KG, Walter Fogel Beach business, Nachwuchsfoto, Aurel Dahlgrün DHL early morning, DP DHL, Rüdiger Nehmzow workers at hydro power site India, Voith hydro, Rüdiger Nehmzow Nachts im Kinderzimmer, Nachwuchsfoto, Thomas Schorn Zahnradbahn, Salzgitter, Dominik Obertreis Voltatex - Tränkmittel, DuPont Performance Coatings, Ralf Müller Kaffeekränzchen, Dana Seniorenresidenzen, Dominik Obertreis Motorenfertigung, Elwema Automotive, Wolfram Schroll Heckenschneider und Heckenscheren, Stihl, Stefan Pielow Airport, Sky Tanking, Joel Micah Miller Building worker, Jakob Karte

Zur Jury, die in den Räumen des Verlagshauses Gruner + Jahr als Gast der Corporate Publishing Tochter von Gruner + Jahr "Corporate Editors" tagte gehörten:

Joachim Beigel, Colordruck Leimen

Soheil Dastyari, Gruner + Jahr Corporate Editors Feico Derschow, Master Class e.V Mathias Ernst, Siemens AG Oliver Gerrits, MEWA Textil Management Leonardo Greco, SEW-Eurodrive Martina Heß, ProMinent Dosiertechnik Konrad Müller, Sander Media Carl-Eduard Meyer, news aktuell Andreas Pfeilschifter, INDUKOM Jörg Puphal, PublicisPRO - Juryvorsitz Katharina Stinnes, Kommunikationsverband

"Die Fotos, die von der Jury ausgesucht wurden, sind mutig gewählte Markenbotschafter, teilweise stark von Emotionen geprägt und

nicht, wie der BtoB Szene so oft unterstellt, nur nüchterne Produktabbildungen." kommentiert Katharina Stinnes, Geschäftsführerin des Kommunikationsverbands.

Alle Bilder sind zu sehen auf: [www.goldeneye-award.de](http://www.goldeneye-award.de) und <http://www.kommunikationsverband.de/awards/goldeneye.html>

Pressekontakt:

Weitere Informationen:

Kommunikationsverband e.V.

[geschaeftsstelle@kommunikationsverband.de](mailto:geschaeftsstelle@kommunikationsverband.de), Tel.: +49 40 41917787.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100014931/100613368> abgerufen werden.