



28.10.2010 - 04:53 Uhr

## Banco Bradesco gibt Jahresseinnahmen für die ersten neuen Monate 2010 bekannt

Sao Paulo (ots/PRNewswire) -

Die wesentlichen von Bradesco in den ersten neuen Monaten eingenommenen Einträge 2010 sind nachfolgend aufgelistet:

1. Das bereinigte Konzernergebnis (1) in diesem Zeitraum betrug 7,120 Milliarden BRL (ein Anstieg von 23,9 % von 5,747 Milliarden BRL im selben Zeitraum des Jahres 2009), was Einnahmen von 2,38 BRL je Aktie entspricht, die sich über zwölf Monate angesammelt haben und einem Gewinn des durchschnittlichen Eigenkapitals(2) von 22,5 %.
2. Das bereinigte Konzernergebnis setzte sich aus 4,995 Milliarden BRL aus finanziellen Aktivitäten zusammen, die 70 % der Gesamteinnahmen ausmachten, und 2,125 Milliarden BRL aus Versicherungen, privater Rentenvorsorge und Sparbriefen, die zusammen 30 % des Gesamten ausmachten.
3. Am 30. September 2010 befand sich die Marktkapitalisierung von Bradesco bei 114,510 Milliarden BRL(3), während der Wert der Vorzugsaktien in den letzten zwölf Monaten um 19,6 %(4) anstieg.
4. Das Gesamtvermögen befand sich im September 2010 bei 611,903 Milliarden BRL, was einen Anstieg von 26,0 % im Vergleich zu dem Wert desselben Zeitraums 2009 bedeutet. Die Gewinne aus durchschnittlichem Anlagevermögen betragen 1,7 %.
5. Der Gesamtportfoliowert (5) betrug im September 2010 255,618 Milliarden BRL, was einen Anstieg von 18,6 % im Vergleich zum selben Zeitraum 2009 bedeutet. Betriebliche Vorhänge mit Individuen brachten 92,905 Milliarden BRL ein (ein Anstieg von 23,0 %), während Arbeitsvorgänge mit Unternehmen 162,713 Milliarden BRL einbrachten (ein Anstieg von 16,2 %).
6. Das gesamte verwaltete Vermögen betrug 838,455 Milliarden BRL, was einen Anstieg von 24,3 % im Vergleich zum September 2009 bedeutet.
7. Das Eigenkapital betrug im September 2010 46,114 Milliarden BRL, was einen Anstieg von 18,6 % im Vergleich zum selben Zeitpunkt des vorhergehenden Jahres bedeutet. Die Kapitaladäquanz-Quote (Basel II) betrug im September 2010 15,7 %, davon 13,5 % unter Tier I-Kapitalquote.
8. In den ersten neuen Monaten des Jahres 2010 wurden die Zinsen auf Eigenkapital und Dividenden in Höhe von 4,160 Milliarden BRL bezahlt und zurückgestellt, wovon 2,408 Milliarden BRL auf Gewinne zurückgingen, die in entsprechendem Zeitraum (938 Milliarden BRL in der Durchgangsphase, monatliche Dividenden bezahlt, 1,470 Milliarden BRL zurückgestellt) und 1,752 Milliarden BRL Einkommen für das Steuerjahr 2009 (43 Millionen BRL, die monatlich am 4. Januar 2009 bezahlt werden und zusätzliche Zahlungen in Höhe von 1,709 Milliarden BRL, die am 9. März 2010 bezahlt wurden).
9. Die Effizienz-Quote (6) betrug im September 2010 42,5 % (40,9 % im September 2009) und die "auf die Risiken abgestimmte" Quote betrug im September 2010 53,3 % (55,8 % im September 2009).
10. Beitragseinnahmen für Versicherungen, Rentenversicherungsbeiträge und Sparbrief-Einnahmen beliefen sich insgesamt auf 22,056 Milliarden BRL in den ersten neun Monaten 2010. Technische Zuschüsse betragen 82,363 Milliarden BRL, was 31,1 % des brasilianischen Versicherungsmarkts entspricht (Zeitraum: August/10).
11. Investitionen in Infrastruktur, Informationstechnologie und

Telekommunikation beliefen sich auf 2,694 Milliarden BRL in den ersten neuen Monaten 2010, was ein Wachstum von 8,1 % darstellt, verglichen mit demselben Zeitraum 2009.

12. In den ersten neuen Monaten 2010 beliefen sich Steuern und Zuschüsse, darunter auch Sozialversicherung, ob bezahlt oder zurückgestellt, auf 10,766 Milliarden BRL, wovon sich 4,398 Milliarden BRL auf einbehaltene Steuern und solche, die von Dritten eingenommen wurden, beziehen, und 6,368 Milliarden BRL beziehen sich auf Steuern, die auf die Aktivitäten der Bradesco Organization in den ersten neuen Monaten 2010 erhoben wurden, was 89,4 % des bereinigten Konzernergebnisses ausmacht.
13. Banco Bradesco verfügt über ein breites Vertriebsnetz in Brasilien, mit 6,374 Niederlassungen, PAB Mini-Niederlassungen und PAA (3.498 Niederlassungen, 1.233 PAB und 1.643 PAA). Den Kunden stehen ausserdem 1.559 PAE, 31.759 Geldautomaten im Bradesco Dia&Noite-Netzwerk, 24.887 Bradesco Espresso-Servicepoints, 6.194 Banco Postal (Post-Bank)-Niederlassungen und 9.248 Geldautomaten im Banco24Horas (24-Stunden-Bank)-Netzwerk zur Verfügung.
14. In den ersten neun Monaten 2010 beliefen sich die Gehaltsabrechnungen für Mitarbeiter plus Kosten und Zuschüsse auf 5,717 Milliarden BRL. Sozialleistungen für die 92.003 Mitarbeiter der Bradesco Organization und ihre Angehörigen beliefen sich auf 1,332 Milliarden BRL, während sich Investitionen in Weiterbildung und Entwicklung auf insgesamt 68,286 Millionen BRL beliefen.
15. Im August 2010 unterzeichneten Odontoprev S.A. und dessen Muttergesellschaften Bradesco Seguros S.A. und ZNT Empreendimentos, Comercio e Participacoes Ltda. eine Absichtserklärung mit BB Seguros Participacoes S.A. zum Beginn einer strategischen Zusammenarbeit für die Entwicklung und den Verkauf von Zahnbehandlungen.
16. Im August 2010 unterzeichneten Bradesco und die Banco do Brasil eine Absichtserklärung mit der Caixa Economica Federal, um die Mitarbeit letzterer an einem Unternehmen zu erwirken, das der Verwaltung von "Elo" dienen soll, der neuen brasilianischen Marke für Kredit-, Debit- und Prepaidkarten, die Kunden und Nichtkunden der einzelnen Banken angeboten werden sollen.
17. Im September 2010 unterzeichnete Bradesco ein Übereinkommen mit CPM Braxis und dessen Anteilseignern, um die Mehrheitsbeteiligung an CPM Braxis auf Capgemini S.A. umzulenken, wodurch 55 % der von CPM Braxis herausgegebenen Aktien übernommen werden konnten.
18. Bedeutende Auszeichnungen und Preise im dritten Quartal 2010:
  - Bradesco erhielt den Escore GAMMA 7-Preis der Governance-Services von Standard & Poor für die guten Corporate-Governance-Standards. Der höchste Rang aller Zeiten für Escore GAMMA Governance weltweit lag bei 7+.
  - Bradesco ist 2010 weiterhin eine Komponente des Dow Jones Sustainability Index (DJSI) der New York Stock Exchange, ein Indikator, der die besten Unternehmen weltweit hinsichtlich der Corporate Governance und dem Verantwortungsbewusstsein im sozialen und Umweltbereich auflistet;
  - Bradesco wurde als eines der 100 besten Unternehmen des Jahres beim "2010 Organizational Human Development Indicator Award" ausgezeichnet;
  - Grupo Bradesco de Seguros e Previdencia war in der jährlich durchgeführten Valor 1000 in den folgenden Kategorien allgemein führend: Versicherung, Programme für Leben, Altersvorsorge und Gesundheit, (Valor 1000-Magazin);
  - Zum 6. Mal erhielt Bradesco Saude den Estadao RH Top of Mind-Award in der Kategorie "Gesundheitsversicherung" (Zeitung Estado de Sao Paulo / Felix Editora);
  - Organizacao Bradesco wurde als beste Bank in den Kategorien Personalwesen und sozialen Verantwortung ausgewählt, ausserdem beste Versicherungsgesellschaft und bestes Gesundheitsunternehmen

in der jährlichen Veröffentlichung As Melhores da Dinheiro (IstoE Dinheiro- Magazin); und

-- Seit 11 Jahren ist Bradesco eines der "100 Best Companies to Work for in Brazil" (Epoca-Magazin) ("Eines der 100 besten Unternehmen für Arbeitnehmer in Brasilien").

19. Hinsichtlich Nachhaltigkeit unterteilt Bradesco seine Aktivitäten auf drei Säulen: (i) Nachhaltige Finanzen mit einem Fokus auf die Einbeziehung der Banken, die Einbeziehung sozialer und umweltfreundlicher Elemente für Kreditzusagen und das Angebot sozialer und umweltfreundlicher Produkte; (ii) verantwortungsvolle Geschäftsführung mit einem Augenmerk auf Fachkräfte, Verbesserung des Arbeitsumfelds und die Anwendung umweltschonender Mittel; und (iii) Investitionen in den Bereichen Soziales und Umwelt, insbesondere Bildung, Umwelt, Kultur und Sport. Führend in diesem Bereich ist die Fundacao Bradesco, die über 53 Jahre lang ein umfassendes Bildungs- und Sozialprogramm entwickelt hat, das an 40 Schulen in Brasilien zum Einsatz kommt. 2010 wird ein Budget von 268,010 Millionen BRL über 660.000 Dienstleistungen anbieten, von denen 112.000 Schülern an ihren eigenen Schulen angeboten werden. Zusätzlich bekommen die 50.000 Grundschüler Schuluniformen, Zuschüsse, Mahlzeiten sowie Unterstützung bei Gesundheits- und Zahnversorgung, alles umsonst. Über 550.000 Schüler können die sogenannte Virtual School, das E-Learning-Portal, die Digital Inclusion Centers (CIDs) und Programme nutzen, die unter strategischer Partnerschaft erarbeitet wurden, beispielweise Educa+Acao.

(1) Laut der einmaligen Veranstaltungen, die auf Seite 08 des Report on Economic and Financial Analysis beschrieben werden; (2) Unter Nichtbeachtung der Effekte der Anlagenwert-Berichtigungen, die unter Eigenkapital registriert sind; (3) 127,6 Milliarden BRL unter Einbeziehung der gesamten Aktien (ohne eigene Anteile) x Schlussquote für Vorzugsaktien am letzten Tag des Zeitraums (Hauptnettoanteil); (4) Unter Berücksichtigung der Reinvestition von Dividenden/Zinsen in Eigenkapital; (5) Enthält Sicherheiten und Garantien, Vorschüsse auf Kreditkartenforderungen und Guthabenzuteilungen (Forderungsgestützte Anlagefonds und pfandverbriefte Forderungen); und (6) über 12 Monate angehäuft.

Ansprechpartner:

Frau Ivani Benazzi de Andrade, Telefon: +55-11-2178-6218 oder  
Herr Carlos Tsuyoshi Yamashita, Telefon: +55-11-2178-6204.

Pressekontakt:

CONTACT: Frau Ivani Benazzi de Andrade, +55-11-2178-6218, oder Herr Carlos Tsuyoshi Yamashita, +55-11-2178-6204

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100008401/100612895> abgerufen werden.