

27.10.2010 - 10:00 Uhr

**Oktober 2010 Pressemitteilung Herren Globus in Luzern - neuer, schöner und besser.
Herren Globus eröffnet am 28. Oktober die umgebaute Filiale in Luzern.***Spreitenbach (ots) -*

Am 28. Oktober findet die Wiedereröffnung des frisch umgebauten Herren Globus am gewohnten Standort an der Kapellgasse 8 in Luzern statt. Im neuen Herren Globus findet Mann künftig alles, was er für den rundum souveränen Auftritt benötigt: neben Bekleidung auch ausgesuchte Accessoires, edle Düfte, eine noch grössere Auswahl an Schuhen sowie Markenhighlights wie Scotch & Soda und Boss Orange. Auf über 460 m², verteilt auf 3 Stockwerken bietet der innovative Trendstore das gesamte Herrenmode Sortiment an und baut somit das Angebot auf hohem Niveau aus.

Attraktive Männermodewelt. An einem attraktiven und frequenzstarken Ort wie an der Luzerner Kapellgasse in aller Ruhe neuste Trends, Casual Outfits und Businessmode von renommierten Designern bestaunen, in der Herrenduft Abteilung sein Lieblingsparfüm entdecken, sich bei den Accessoires von stilvollen Ledertaschen und Gürtel inspirieren lassen. Die neurenovierte Filiale hat sich in eine angenehme Einkaufsplattform für den zeitgemässen und trendbewussten Mann verwandelt.

Erweiterung der Modekompetenz. Mit der Wiedereröffnung der Filiale geht das Herrenfachgeschäft noch einen zukunftsweisenden Schritt weiter: einen Schritt vom modischen Wissen hin zu Trendkompetenz. Es setzt damit ein klares Statement in Richtung Aufbruch, Jugendlichkeit und Vielschichtigkeit. Die Umsetzung des Konzeptes «Alles für den Mann unter einem Dach» folgt hohen gestalterischen Ansprüchen und umfasst alles was das Männerherz begehrt. Denn neu findet man(n) auch eigene Abteilungen für Herrendüfte, Wäsche, Schuhe oder Accessoires. Dem Kunde soll so in einem konsequent maskulinen und völlig neuen Ambiente eine gesamtheitliche Warenwelt geboten werden.

Renommierte Labels. Im neuen Herren Globus findet man in der Trendabteilung aktuelle Street und Jeanswear zeitgemässer Labels wie Yves, Levi's, G-Star, Ben Sherman, Scotch & Soda, Napapijri oder Boss Orange. In der Casualmode führen Tommy Hilfiger, Warren&Parker, Einhorn und Marco Polo durch das Sortiment. Zu guter Letzt runden Yves Gérard, Strellson und Boss das Angebot der hochwertigen Business Mode ab. Dieses erstklassige Angebot wird ergänzt durch Accessoires von Tie ups, Ben Sherman, Goorin und Erfurt.

Fakten und Zahlen.

Adresse:
Herren Globus
Kapellgasse 8
6004 Luzern

Filialleiter:
Carmine Huwiler

Verkaufsfläche Gesamt: 468 m²
Fläche UG 156 m² (Trendabteilung "Zum jungen Blut")
Fläche EG 156 m² (Casual, Schuhabteilung und Parfümerie)
Fläche 1 OG 156 m² (Business)

Markenspiegel (Auswahl):

Scotch & Soda, Napapijri, Logoshirt, Boss Orange, Yves, Ben Sherman, Goorin, Tie ups, Guess, Erfurt, Bugatti, Boss, Yves Gérard, Tommy Hilfiger, Marc'O'Polo, Brax, Warren & Parker, Einhorn, Levi's, G-Star, Wellensteyn, Strellson.

Herren Globus generell:

Es gibt bisher 23 Herren Globus Filialen verteilt über die ganze Schweiz (davon 1 Strellson Shop in Bern-Brünnen WESTSIDE)

Bildmaterial:

Ab dem 27. Oktober steht das Bildmaterial der neuen Filiale zum downloaden bereit:

<http://hg.steckdesign.ch/index.php>

Für allfällige Fragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

Kontakt:

Medienstelle Magazine zum Globus

Jürg Welti

Tel. 058 455 22 04

media@globus.ch

Produkteinformation

Mirjam Schobert,

Tel. 043 205 25 36

E-Mail: mirjam.schobert@realtimesociety.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100004627/100612839> abgerufen werden.