



24.10.2010 - 15:00 Uhr

## "Preise runter!" Lidl setzt Zeichen

*Weinfeld* (ots) -

Der Discounter Lidl stösst weitere Preisrunden an. Artikel des täglichen Bedarfs aus den Bereichen Brot, Molkereiprodukte, Getränke, Frischfleisch, Tiefkühlware, Eier, Süswaren, Kosmetik und Papier werden dauerhaft um durchschnittlich 8% im Preis gesenkt - Woche für Woche.

Eier, Hackfleisch, Mozzarella, Emmi Café Latte - Lidl unterbietet die aktuell niedrigsten Marktpreise dauerhaft

17 häufig gekaufte Artikel aus dem Schweizer Warenkorb werden bei Lidl Schweiz ab sofort günstiger. Dabei handelt es sich um Lidl-Qualitätsmarken wie auch um Markenprodukte. Nachdem der Discounter bereits in der Vergangenheit immer wieder für Preissenkungen am Schweizer Markt gesorgt hat, läutet Lidl nun eine weitere Preisrunde ein. Durch die Kombination von dauerhaften Preissenkungen und wöchentlichen Aktionspreisen ist Lidl ein wichtiger Motor für sinkende Lebensmittelpreise in der Schweiz. Lidl hat 2010 bereits über 360 Artikel im Preis gesenkt, was rund 20% des Sortimentes entspricht.

Andreas Pohl, Geschäftsleitungsvorsitzender von Lidl Schweiz, erklärt: "Es ist an der Zeit für neue Preise in der Schweiz. Wir bringen Wettbewerb in den Schweizer Markt und dadurch bewegen sich die Preise, die lange genug auf hohem Niveau verharren sind."

Insgesamt werden in der ersten Runde die Preise zwischen 4 und 14% gesenkt. Lidl senkt die Preise von Produkten, die häufig gekauft werden, und unterbietet die aktuell geltenden Marktpreise. "Diese Artikel finden Sie nirgends günstiger. Das werden die Kundinnen und Kunden bei jedem Einkauf positiv in ihrem Portemonnaie spüren", ist Andreas Pohl überzeugt.

Preissenkungen in mehreren Wellen

Die Konsumenten dürfen sich freuen. Es bleibt nicht bei einer einzelnen Preisrunde. "Woche für Woche senken wir die Preise von weiteren Produkten dauerhaft", kündigt Andreas Pohl an.

Kontakt:

Paloma Martino  
Medienverantwortliche Lidl Schweiz  
Tel.: +41/71/627'82'00  
E-Mail: [media@lidl.ch](mailto:media@lidl.ch)