



20.10.2010 - 12:45 Uhr

IT-Unternehmens-Check auf Sosocon.de / "IT Archetype Survey" speziell für Sosocon entwickelt / 30-minütige Online-Analyse als erster Schritt zur Optimierung der Unternehmens-IT

Hannover (ots) -

Zur "1. European Software Solution Conference" hat die Managementberatung McKinsey ein webbasiertes Analyse-Instrument entwickelt, das Unternehmen schnell und effizient erste Anhaltspunkte liefert, ob sie bei ihrer IT-Strategie richtig aufgestellt sind. Die 30-minütige Online-Analyse ist ab sofort auf der Website der Sosocon 2010 (www.sosocon.de/sosocon/unternehmenscheck) verfügbar. Die neue IT-Anwenderkonferenz, die vom 30. November bis 2. Dezember auf dem hannoverschen Messegelände ausgerichtet wird, diskutiert Geschäftsprozesse und zeigt auf, wie Unternehmensabläufe durch Software-Lösungen und IT-Systeme zukunftssicher gestaltet werden können. Veranstalter der Konferenz sind der Heise Zeitschriften Verlag und die Deutsche Messe AG.

Welche Informationstechnik passt zu meinem Unternehmen? Wie kann diese besser genutzt werden? Erste Hinweise auf diese Fragen gibt der "IT Archetype Survey", der speziell für die Sosocon entwickelt wurde. Er hilft dabei, die Rolle der IT im Unternehmen aufgrund definierter Archetypen einzuordnen. Anschließend werden dem Archetypen die tatsächliche IT-Aufstellung in den Dimensionen "Organisation & Governance" und "Prozesse & Tools" gegenübergestellt. Zusätzlich fließen branchenspezifische IT-Trends in die Analyse ein. McKinsey hat dafür ein Modell entwickelt, das zwischen fünf IT-Archetypen unterscheidet, die sich aus dem Wettbewerbsverhalten des Unternehmens ergeben. Firmen, die sich beispielsweise vorwiegend durch aggressive Preise im Wettbewerb positionieren, benötigen eine andere IT-Aufstellung als Unternehmen, die in erster Linie auf Qualität oder Innovation setzen.

Die fünf Archetypen werden den Eigenschaften treibend, innovativ, effizient, zuverlässig und reaktionsstark zugeordnet. Der "IT Archetype Survey" untersucht anhand der Archetypen und einer Reihe gezielter Fragen die aktuelle Ausrichtung der IT, regt zu Diskussionen an und ist Ausgangsbasis für tiefer gehende Analysen.

Dr. Jürgen Laatz, Direktor im Berliner Büro von McKinsey & Company, wird am dritten Kongresstag der Sosocon, Donnerstag, 2. Dezember, die Entstehung und die Möglichkeiten der Online-Analyse erläutern.

Ansprechpartnerin für die Redaktion:
Katharina Siebert
Tel.: +49 511 89-31028
E-Mail: katharina.siebert@messe.de