

11.10.2010 - 11:56 Uhr

## Das Buch Zum 12. BoB "Best of Business to Business" Award 2009

*Hamburg (ots) -*

Seit 12 Jahren zeichnet der Kommunikationsverband e.V. Hamburg die beste B2B-Kommunikation mit dem BoB "Best of Business to Business", dem einzigen disziplinübergreifenden deutschsprachigen Konzept- und Kreativ-Wettbewerb für Deutschland, Österreich und die Schweiz, aus. Seit 1997 werden auf diese Weise herausragende B2B-Kommunikation mit dem Ziel gefördert, die Qualität nachhaltig zu verbessern und die Learnings aus erfolgreichen Kampagnen für die Entscheider transparent zu machen. Im deutschsprachigen Raum ist der BoB nach wie vor die einzige Plattform für dieses bedeutende Segment der Marketingkommunikation. Die 42 mit einem BoB Award ausgezeichneten Arbeiten aus 2009 wurden im April 2010 aus über 200 eingereichten Kampagnen ausgewählt und von einer hochkarätig besetzten Jury unter der Leitung von Michael Koch, Kreativ Geschäftsführer von OgilvyOne worldwide (heute GKK Group), ausgezeichnet. Alle werden im vorliegenden Buch dokumentiert und vorgestellt. Ergänzt werden die Präsentationen durch Fachartikel und Statements der Laudatoren als Einführung in die acht Wettbewerbs-Kategorien. Verzeichnisse der Unternehmen und dienstleistenden Agenturen machen das Jahrbuch zu einem interessanten Nachschlagewerk für die werbetreibende Industrie und die Dienstleister. Das Buch zum 12. BoB "Best of Business to Business" Award 2009 ist im Weimarer Taschenbuchverlag erschienen und kostet 29,00 EUR zzgl. 5,00 EUR Versand und kann über die Geschäftsstelle des Kommunikationsverbands bestellt werden.

Pressekontakt:

Kommunikationsverband. e. V. Bundesgeschäftsstelle  
c/o Faktor 3AG  
Kattunbleiche 35. 22041 Hamburg  
Tel.: +49 40 4191 77 87

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100014931/100611828> abgerufen werden.