

09.10.2010 - 01:37 Uhr

Procter & Gamble zeichnet die am besten funktionierenden, weltweiten Top-Partner aus

Cincinnati (ots/PRNewswire) -

Die Procter & Gamble Company zeichnete heute Nacht bei einer Preisverleihung seine am besten funktionierenden, externen Top-Geschäftspartner aus, als Fazit des P&G Zulieferer- und Agentur-Gipfeltreffens. Das Ziel des jährlichen Gipfeltreffens ist es, die wichtigsten Mitwirkenden anzuerkennen und zu feiern, die hervorragende Leistungen in dieser Partnerschaft erbracht haben. In diesem Jahr wurden mehr als 350 Unternehmens- und Agenturpartner auf dem Preisverleihungsdinner vorgestellt.

(Logo: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20090115/CLTH035LOGO-a>)
(Logo: <http://www.newscom.com/cgi-bin/prnh/20090115/CLTH035LOGO-a>)

"Wir brauchen Partnerschaften mit Einzelhandelskunden, Investoren, Geschäftspartnern, Agenturen und Zulieferern, die auf der grundlegenden Idee aufgebaut sind, Leben zu verbessern", so Bob McDonald, P&Gs Aufsichtsratsvorsitzender, Präsident und Vorstandsvorsitzender.

Aus den mehr als 80.000 Zulieferern von P&G erhielten 6 die Auszeichnung mit Namen "Supplier of the Year" (Zulieferer des Jahres) zum Beispiel:

- Havpak, Inc.
- HAYCO LTD.
- NELSON PACKAGING COMPANY, INC.
- NIPPON SHOKUBAI CO., LTD.
- Novozymes
- PEGAS NONWOVENS

"Wir sehen unsere Zulieferer, Agenturen und externe Geschäftspartner als Erweiterung unseres Unternehmens und sie sind sehr wichtig für uns, damit wir unsere Unternehmensaufgabe, das Leben der Verbraucher weltweit zu berühren und zu verbessern, erreichen können", so Rick Hughes, Leiter des Einkaufs. "Wir erwarten das Beste von unseren Geschäftspartnern und wir konzentrieren uns darauf, langfristige Partnerschaften entstehen zu lassen, die nachhaltig und innovativ sind und einen gemeinsamen Wert schaffen."

Zusätzlich zu den ausgewählten wenigen "Supplier of the Year" Preisen, wurden auch all jene Unternehmen mit "Excellence Awards" (Exzellenzpreisen) ausgezeichnet, die sich kontinuierlich auf einem hohen Niveau innerhalb des internen P&G-Leistungsmanagementsystems hervorgetan haben. Die 76 externen Geschäftspartner, die diese Auszeichnung erhielten waren:

- Albany International
- American Dehydrated Foods, Inc. (ADF)
- International Dehydrated Foods, Inc. (IDF)
- Archer Corporate Services
- Bonsey Design
- Breakthrough Fuel
- Carat USA
- CCG Marketing Solutions

- Columbia Machine, Inc.
- Design Productions, Inc.
- Diamond Packaging
- DYNACAST
- ECB Company Srl
- Emerson Process Management
- Ernst & Young LLP
- EVONIK INDUSTRIES
- Farm Frites International B.V.
- GOINDUSTRY DOVEBID
- Havpak, Inc.
- HAYCO LTD.
- HPV Engineering, s.r.o.
- HUANGSHAN NOVEL CO., LTD.
- Interbrand
- INTERNATIONAL FLAVORS & FRAGRANCES INC.
- Interscope Manufacturing, Inc.
- Ipsos Understanding UnLtd.
- Jack Morton Worldwide
- Jones Lang LaSalle
- KDC
- Ketchum Inc.
- Mabuchi Motor
- Marina Maher Communications
- MAYR-MELNHOF PACKAGING
- MediaCom
- MINERA DE SANTA MARTA, S.A.
- MULTI-COLOR CORPORATION
- NELSON PACKAGING COMPANY, INC.
- Nicosia Creative Espresso Ltd.
- NIPPON SHOKUBAI CO., LTD.
- Novozymes
- ODTN nv
- Oregon Potato Company
- P&O Ferrymasters Ltd.
- PAX AUSTRALIA / ONE ASIA
- PEGAS NONWOVENS
- Pep
- Pilot 1.0
- Premiere Packaging
- Publicis
- Quality Packaging Specialist International
- Quigley-Simpson
- RB Tool & Mfg. Co.
- Response Media
- Rising Display Products (ZhongShan) Co., Ltd.
- RKW SE
- Ronchi Mario S.p.a.
- Shanghai Morimatsu Pharmaceutical Equipment Engineering Co., Ltd.
- SILSA
- SMG / Starcom
- Southern Graphic Systems, Intl.
- Tanax
- Tapestry Partners
- Technimark LLC
- Tessy Plastics Corporation
- The Cly-Del Manufacturing Company
- THE SHIBUSAWA WAREHOUSE CO., LTD.
- Transportadora Jolivan
- TRS Packaging
- TSS Technologies
- Umiplast S.A.

- VWR International, LLC
- Wieden + Kennedy
- Woodstone Energy, LLC.
- Xerox Corporation
- X-label GmbH & Co. KG
- ZAHORANSKY-Group
- Ziba

"Unsere externen Geschäftspartner bringen Ideen, Technologie, Kreativität, Vielfältigkeit und Innovation in unser Geschäft. Ich bin wirklich dankbar für ihr Engagement und ihren Einsatz, um P&G dabei zu helfen, seine Aufgabe auf das Leben der Verbraucher weltweit Einfluss zu nehmen und zu verbessern. Jetzt und auch für die kommenden Generationen", so McDonald.

Über Procter & Gamble

Vier Milliarden Mal am Tag kommen die Marken von P&G mit dem Leben der Menschen überall auf der Welt in Berührung. Das Unternehmen hat eines der stärksten Portfolios von vertrauten, qualitativ hochwertigen, führenden Marken, zum Beispiel Pampers(R), Tide(R), Ariel(R), Always(R), Whisper(R), Pantene(R), Mach3(R), Bounty(R), Dawn(R), Gain(R), Pringles(R), Charmin(R), Downy(R), Lenor(R), Iams(R), Crest(R), Oral-B(R), Duracell(R), Olay(R), Head & Shoulders(R), Wella(R), Gillette(R), Braun(R) und Fusion(R). Die P&G Gemeinschaft setzt sich aus etwa 127.000 Mitarbeitern zusammen, die in etwa 80 Ländern weltweit arbeiten. Die neuesten Nachrichten und vertiefte Informationen über P&G und seine Marken finden Sie auf: <http://www.pg.com>.

Pressekontakt:

CONTACT: Julie deSylva von P&G, +1-513-983-6796, desylva.j@pg.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001274/100611768> abgerufen werden.