

20.09.2010 - 08:45 Uhr

IMS Health GmbH: Hervorragende Markteinführung - Härtere Zeiten erfordern weltweit neue Prioritäten

Hergiswil (ots) -

- Hinweis: Der vollständige Presstext zur Studie über Global Launch Excellence kann kostenlos im pdf-Format unter <http://presseportal.ch/de/pm/100018940> heruntergeladen werden -

Das Umfeld für die Markteinführung neuer Pharmaprodukte ist härter, riskanter und unwägbarer geworden: Neue Schwierigkeiten unterminieren die Performance und verschärfen alte Probleme.

Zur besseren Einschätzung der Auswirkungen dieser Veränderungen auf das Umfeld für Markteinführungen hat IMS eine umfassende Untersuchung über das Ergebnis der Markteinführungen von 1'388 Produkten durchgeführt, die im Zeitraum 2006 bis 2009 auf den acht führenden Märkten eingeführt wurden. Diese jüngste Analyse gründet sich auf die bahnbrechenden Ergebnisse unserer 2007 und 2008 durchgeführten Studien über Global Launch Excellence und liefert die dringend erforderliche Aktualisierung hinsichtlich Trends, Prioritäten und neuer Geschäftsmodelle, die jetzt für eine erfolgreiche Markteinführung entscheidend sind.

(vollständiger Text siehe.pdf)

Kontakt:

Gregor Pfister
Marketing Manager
IMS Health GmbH
Tel.: +41/41/632'96'06
E-Mail: GPfister@ch.imshealth.com

Ruth Arnet-Alchenberger
Communication Specialist
IMS Health GmbH
Tel.: +41/41/632'98'16
E-Mail: rarnet@ch.imshealth.com
Internet: www.imshealth.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100018940/100610501> abgerufen werden.