

17.09.2010 - 10:01 Uhr

Vermieter werden zu "Tourismusexperten" - BILD



Bludenz (ots) -

Das grenzüberschreitende Interreg-Projekt "Tourismusexperte 2010" hilft Tourismusbetrieben beim Aufbau von praxisorientiertem Know-how. Tausende Vermieter besuchten bereits Seminare oder wurden persönlich beraten.

"Wer aufhört zu lernen, ist alt", wusste schon Henry Ford. Gerade im Tourismus sind die Anforderungen an Vermieter in den letzten Jahren ständig gewachsen: Gäste werden immer anspruchsvoller, die Beherrschung von Fremdsprachen ist Pflicht und die Buchung von Urlauben erfolgt überwiegend über das Internet. "Mit diesen Entwicklungen sind gerade kleinere Betriebe oftmals überfordert. Dies war ein Grund für uns, konkrete Angebote zur Weiterbildung anzubieten", beschreibt Mag. (FH) Kerstin Biedermann, Geschäftsführerin der Alpenregion Bludenz Tourismus GmbH, die Motivation beim Projekt "Tourismusexperte 2010" mitzumachen. Die Region ist einer von fünf Projektpartnern, die seit 2007 regelmäßig Schulungen, Informationsveranstaltungen und individuelle Betriebsberatungen durchführen.

Tourismusregionen arbeiten zusammen

Neben der Alpenregion Bludenz haben sich auch die Regionen Montafon, Kleinwalsertal, Oberallgäu sowie Friedrichshafen zur Mitarbeit entschlossen. Alle Regionen tauschen laufend Erfahrungen aus und koordinieren gemeinsam Weiterbildungsmaßnahmen für

Tourismusbetriebe. Gemeinsames Ziel ist es, ein lebenslanges Lernen bei den Vermietern in den Regionen zu etablieren. "Gut qualifizierte Tourismusunternehmer tragen wesentlich zu einer nachhaltigen Sicherung der touristischen Wettbewerbsfähigkeit bei", fasst Mag. (FH) Alexander Fritsch, Projektmanager von "Tourismusexperte 2010", die Beweggründe für die dreijährige Aktion zusammen.

Individuelle Beratungen helfen im touristischen Alltag

Mehrere Tausend Vermieter haben seit dem Projektstart im Frühjahr 2007 bereits ein Seminar oder eine Informationsveranstaltung besucht. Die Teilnahme ist dabei sehr kostengünstig, da das Gesamtprojekt vom EU-Programm "Interreg" gefördert wird. In einigen Regionen werden Betriebe sogar auf Wunsch zuhause besucht. In einer individuellen Beratung werden dann konkrete Tipps zu den Themen Internet, Marketing und Qualitätsverbesserung gegeben.

Über eines sind sich alle Teilnehmer am Projekt einig: Nur wer sich weiterbildet, wird auch in Zukunft Erfolg im Tourismus haben.

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM/Original Bild Service, sowie im OTS Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

Bild(er) abrufbar unter:
http://tourismuspresse.at/p.php?schluessel=TPT_20100917_TPT0001

Rückfragehinweis:

Alpenregion Bludenz Tourismus GmbH
Rathausgasse 12, 6700 Bludenz - Österreich
Tel.: +43 (0)5552 30227
Fax: +43 (0)5552 30227-1712
<mailto:info@alpenregion.at>
<http://www.alpenregion.at>

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/3898/aom>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT

TPT0001 2010-09-17/08:00

Medieninhalte



Bei individuellen Betriebsberatungen werden Tipps zur Qualitätsverbesserung gegeben. / Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung unter Quellenangabe: "obs/Bundesamt für Gesundheit BAG/Alpenregion Bludenz Tourismus GmbH".

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100010703/100610423> abgerufen werden.