

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.ch/de/pm/100004627/100609359/herren-globus-homme-nummer-2-wir-praesentieren-homme-die-zweite-ausgabe-vom-magazin-fuer-den-mann> abgerufen werden.

Magazine zum Globus AG

Herrn Globus: «homme» Nummer 2

Wir präsentieren: «homme» die zweite Ausgabe vom Magazin für den Mann.

30.08.2010 - 09:00 Uhr, Magazine zum Globus AG

Spreitenbach (ots) -

- Hinweis: Bildmaterial steht zum kostenlosen Download bereit unter: <http://www.presseportal.ch/de/pm/100004627> -

«homme» - das andere Männermagazin. Zum zweiten Mal erscheint das Magazin von Herren Globus und zeigt auf, was in Sachen Stil und Mode für den Mann im Trend liegt. Neben Modestrecken, welche die Neuheiten und Highlights zeigen - lesen Sie auch dieses Mal über verschiedene Persönlichkeiten. Wie zum Beispiel das scharfzüngige Interview mit dem Satiriker-Schauspieler-Buchverleger Patrick Frey, der sich über Humor, männliche Rollenbilder und die Macken von Männer äussert. Im Trendreport erzählen Johannes Eisenhut (Mitinhaber der Branding-Agentur Department) und der Journalist Christoph Lehmann über Ihre Leidenschaft zu alten Fahrzeugen. Passend zum Modethema «Modern Vintage» stellen Sie Ihre Autos und Motorräder vergangener Jahrzehnte vor.

«homme» - der Stilguide. Das Magazin bietet aber auch Hilfestellung im Modedschungel, gerade weil die Grenzen zwischen Casual- und Business-Look zunehmend verwischen. Zum Beispiel feiert die Fliege Ihr Comeback. Doch wie tragen? Der stilsichere Mann bindet sie selbst - so sieht sie perfekt aus zur modernen Bundfaltenhose und Vintage Hosenträgern. Aber bitte nie im Büro tragen, da regiert die Krawatte.

«homme» - das Modemagazin. Das Modethema für die kalte Jahreszeit heisst «Modern Vintage». Dieser Fashiontrend präsentiert sich mit einem Touch Retrochic: Gewaschene Hemden, Patchwork, Karos und Jeans prägen den Look. Neue Lieblingsstücke die ganz natürlich aussehen, als ob sie schon immer im Schrank hingen. Accessoires wie lange Schals, Taschen, Fliegen und Hüte runden den Look ab. Karos dominieren als Muster und zieren Sakkos, Hütten, Halstücher und mehr. Beim Business-Look ist Cross Dressing angesagt. Das Sakko steht im Mittelpunkt - sitzt perfekt auf Figur - und darf auch mal etwas entspannter kombiniert werden. Zudem trägt man zu dieser Jahreszeit wieder Cashmere, ob als klassischer V-Ausschnitt-Pullover, als Cardigan oder als Kapuzenjacke.

Bildmaterial und das Magazin als PDF stehen Ihnen unter: <http://pressebilder.globus.ch> (Login: presse; Passwort: media) zur Verfügung.

Kontakt:

Medienstelle Magazine zum Globus

Jürg Welti

Tel. 058 455 22 04 . media@globus.ch

Produkteinformation

Mirjam Schobert

Tel. 043 205 25 36 . mirjam.schobert@realtimesociety.com

Originaltext:

Magazine zum Globus AG

Medienmappe:

<http://www.presseportal.ch/de/pm/100004627/magazine-zum-globus-ag>

Medienmappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_100004627.rss2