

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.ch/de/pm/100010927/100609318/suisseemex-10-positive-schlussbilanz-12-567-fachbesucher-erlebten-die-vernetzte-marketingwelt-in> abgerufen werden.



SuisseEMEX'10 - Positive Schlussbilanz

12'567 Fachbesucher erlebten die vernetzte Marketingwelt in der Messe Zürich

27.08.2010 - 17:39 Uhr, SuisseEMEX / EMEX Management GmbH

Zürich (ots) - Bei hochsommerlichen Temperaturen und guter Stimmung aller Beteiligten schlossen am Donnerstagabend 26. August 2010 die Tore der SuisseEMEX'10, der grössten Schweizer Fachmesse für Marketing, Kommunikation, Event und Promotion. Mit 12'567 Messebesuchern kann die Veranstalterin EMEX Management GmbH eine positive Bilanz ziehen und an den Erfolg der letzten Jahre anknüpfen. Als wahre Besuchermagnete erwiesen sich die Referate aus der Welt von Social Media, Online Marketing, Live Communication sowie zukunftsweisende Themen der internationalen Keynotes.

Unter dem Motto "vernetzte Marketingwelt" zeigte die vierte Ausgabe der Fachmesse SuisseEMEX'10 facetten- und erlebnisreich auf, dass die Marketing- und Live Communication-Branche optimistisch in die Zukunft blickt. Mit kreativen und offenen Messeständen bot die Schweizer Business- und Networking-Plattform aus den Bereichen Marketing, Kommunikation, Event und Promotion während drei Messetagen auf 15'000 m² in der Messe Zürich einen umfassenden Branchenüberblick. Die 371 Aussteller aus dem In- und Ausland sowie die 80 Referenten präsentierten innovativ und interaktiv die Trends und Lösungen aus dem breiten Spektrum des Marketing-Mixes. Auffallend waren die höhere Qualität der Messestände gegenüber dem Vorjahr und die positive Stimmung unter Ausstellern und Besuchern in den vier Messehallen. Die Fach-Foren waren sehr gut besucht und das neue, interaktive Konzept "Business Speed Networking" fand Anklang. Nach Messeschluss boten die Get-togethers, Standparties und das erste EMEX Wiesn-Fäscht in der Messehalle weitere Möglichkeiten für Networking in ausgelassenem Ambiente.

Erfolgsfaktor Fachwissen "all-inclusive"

Ewa Ming, Geschäftsführerin der EMEX Management GmbH meint zufrieden nach Messeschluss: "Die Anstrengungen für ein attraktives Messeprogramm haben sich gelohnt und wir sind mit dem Ergebnis der SuisseEMEX'10 sehr zufrieden. Trotz den wohl letzten Sommertagen fanden über 12'500 Fachbesucher den Weg in die Welt des vernetzten Marketings. Die Besucher wollten ihre Marketingkompetenz steigern, die Entwicklungen der Branche live von Experten erfahren und sich bei den Ausstellern umsehen!" Die SuisseEMEX fokussierte mit ihrem "all-inclusive"-Konzept verstärkt auf praxisbezogenes Fachwissen, kombiniert mit Networking für neue Kontakte. Das parallel gebotene Vortragsprogramm und die erweiterten Besucherservices wie beispielsweise Messeführungen, Event Planer Programm mit Speed Networking und der "Social Media Parcours", stiessen auf reges Interesse. Sowohl Aussteller wie auch Besucher äusserten sich positiv über die Innovationen und die stetige Weiterentwicklung des Messekonzeptes.

Netzwerk Arena mit Business Speed Networking

Eine Premiere stellte das Messe-Konzept "Netzwerk Arena" mit offenem Forum und dem interaktiven Networking-Bereich dar. Dieser offene Ausstellerbereich bot renommierten Ausstellern wie beispielsweise Canon, Microsoft, Nokia und smart einen Dialogbereich mit integrierter Bühne und Netzwerkbar für Gespräche. 13 Impulsvorträge gefolgt von Business Speed Networking Möglichkeiten rundeten das Programm ab. Daniel Brüngger, Schweizer Marketingexperte, moderierte eloquent und fühlte den Rednern auf den Zahn.

SuisseEMEX'11 - gut etabliert in die fünfte Runde

Für die SuisseEMEX'11 stehen bereits kleinere Anpassungen auf dem Plan und weitere Verfeinerungen für die fokussierte Ansprache der unterschiedlichen Zielgruppen. "Bei der Aussteller-Akquise spürten wir, dass die Krise noch nicht überwunden ist und dass sich die Messe attraktiver denn je präsentieren muss, um eine erfolgreiche Business Plattform für Aussteller und Besucher zu sein", resümiert Ewa Ming und meint "Ideen und Anregungen gibt es viele. In den nächsten Monaten werden wir die Vorschläge gemeinsam mit Ausstellern, Branchenverbänden und Partnern besprechen und diese in das Konzept 2011 einfließen lassen. Der Fokus wird auf dem Ausbau des Netzwerk Gedankens liegen. Fachwissen und Messe clever mit den Branchentrends zu vereinen ist unsere Herausforderung!"

Der Termin für die fünfte Ausgabe der SuisseEMEX ist schon bekannt und auf die Kalenderwoche 34, vom 23. bis 25. August 2011 angesetzt.

ots Originaltext: SuisseEMEX / EMEX Management GmbH
Internet: www.presseportal.ch

Kontakt:
EMEX Management GmbH*
Lindenbachstrasse 56
CH-8006 Zürich
Tel.: +41/44/366'61'11
E-Mail: info@suisse-emex.ch
Internet: www.suisse-emex.ch

Weitere Informationen:
Julia Hartung, Media Relations
Tel.: +41/44/366'61'03
E-Mail: julia.hartung@suisse-emex.ch

Ewa Ming, Geschäftsführerin
Tel.: +41/44/366'61'09
E-Mail: ewa.ming@suisse-emex.ch

*ein Unternehmen der Wigra Gruppe und der Celebrationpoint AG

Originaltext: SuisseEMEX / EMEX Management GmbH
Medienmappe: <http://www.presseportal.ch/de/pm/100010927/suisseemex-emex-management-gmbh>
Medienmappe als RSS: http://presseportal.de/rss/pm_100010927.rss2