

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.ch/de/pm/100005322/100609201/totally-sexy-in-the-city-neon-glamour-fun-tally-weijl-herbst-winterkampagne-2010-mit-topmodel-erin> abgerufen werden.

TALLY WEiJL Trading AG

TOTALLY SEXY IN THE CITY! Neon, Glamour & Fun: TALLY WEiJL Herbst-
/Winterkampagne 2010 mit Topmodel Erin Heatherton

26.08.2010 - 09:30 Uhr, TALLY WEiJL Trading AG

Basel (ots) -

- Hinweis: Bildmaterial steht zum kostenlosen Download bereit
unter: <http://www.presseportal.ch/de/pm/100005322> -

Das TALLY-Girl stellt die City auf den Kopf! Fassaden werden zu Schminkspiegeln, Leuchtschriften zu Sofas. Topmodel Erin Heatherton ist das TALLY-Girl 2010 und zeigt uns den puren TALLY-Lifestyle!

Ein ganz normaler Tag in der Grossstadt. Nicht ganz! Denn unser TALLY-Girl stellt alles auf den Kopf und gestaltet die City ganz nach ihren eigenen Vorstellungen. Ein selbstbewusstes, sexy Girl unterwegs im Grossstadtdschungel.

Das weltbekannte Topmodel Erin Heatherton ist das diesjährige TALLY-Girl. Sie hatte total viel Spass beim Shooting in Paris und liebt die sexy Outfits von TALLY WEiJL. "Jedes TALLY-Outfit, das ich anprobiere, lässt mich einfach sexy aussehen, denn TALLY WEiJL steckt so viel Herz in seine Outfits und in all die süssen Details", schwärmt Heatherton während einer Drehpause am Set. Sie liebt pink und beschreibt sich selber auch als ein TALLY-Girl. "Ein TALLY-Girl schaut zu sich selbst, will totally sexy aussehen und hat für jede Situation das perfekte Outfit parat. Sie ist selbstsicher und weiss genau, was sie will".

Das amerikanische Supermodel Erin Heatherton ist das neue Sternchen am Modestarschimmel und ist das diesjährige TALLY-Girl! Entdeckt wurde sie 2008 am South Beach in Miami; dies war der Startschuss einer grandiosen Karriere. Sie war schon Cover-Girl auf unzähligen Modemagazinen. Die französische Vogue engagierte sie für ihren Jahreskalender und wählte sie 2010 zu den hundert einflussreichsten Modells der Welt. Seit 2008 läuft Erin für die heiss begehrte Victoria's Secret Fashion Show und ist dieses Jahr auch Teil der weltbekannten "Body by Victoria" Kampagne. Sie modelte schon für Grössen wie Dolce & Gabbana, Lacoste, Valentino, Marc Jacobs, Louis Vuitton, Karl Lagerfeld, - und nun auch für TALLY WEiJL!

Die berühmte Werbeagentur BETC Luxe hat erneut eine Meisterleistung vollbracht. Das Starfotografen-Duo "Sofia & Mauro" hat Heatherton über den Dächern von Paris abgelichtet und der neuen Kampagne den totally tally Look verpasst.

Die Herbst-/ Winterkampagne erscheint ab dem 28. August 2010 in diversen Modemagazinen, in allen TALLY WEiJL Stores und parallel dazu startet das Label eine Kampagne im Internet. Der Kampagnen-Trailer ist ab Samstag auf www.tally-weijl.com zu sehen.

ots Originaltext: TALLY WEiJL Trading AG
Internet: www.presseportal.ch

Kontakt:
TALLY WEiJL Trading AG
Service and Support Center
Viaduktstrasse 42
CH-4051 Basel

Nicolai Diamant
Tel.: +41/61/568'61'04
Mobil: +41/78/688'44'69
E-Mail: presse@tally-weijl.com
Internet: www.tally-weijl.com

Originaltext:

TALLY WEIJL Trading AG

Medienmappe:

<http://www.presseportal.ch/de/pm/100005322/tally-weijl-trading-ag>

Medienmappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_100005322.rss2