

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.ch/de/pm/100010927/100608931/suisseemex-10-oeffnet-morgen-ihre-tore-in-die-vernetzte-marketingwelt-24-26-august-2010-in-zuerich> abgerufen werden.



SuisseEMEX'10 öffnet morgen ihre Tore in die vernetzte Marketingwelt  
24.-26. August 2010 in Zürich

23.08.2010 - 09:02 Uhr, SuisseEMEX / EMEX Management GmbH

Zürich (ots) - Wenn sich Online Marketing-Spezialisten "offline" treffen und Kommunikations- und Eventexperten über Live Communication und Brand Experience unterhalten, so ist wieder SuisseEMEX Zeit. Die mit viel Spannung erwartete SuisseEMEX'10, als führende Schweizer B2B Fachmesse und Netzwerk-Plattform für Marketing, Kommunikation, Event und Promotion, eröffnet morgen am 24. August 2010 ihre Tore in der Messe Zürich. Der erlebnisreiche Branchenanlass unter dem Motto "vernetzte Marketingwelt" vereinigt zum vierten Mal 371 spezialisierte Aussteller mit 13'000 marktorientierten Fachbesuchern. Parallel zum Messegesehen präsentieren 80 Referenten und Keynote-Speakers, was die Trends und Neuigkeiten aus der Branche sind.

Die vierte Ausgabe der SuisseEMEX wartet mit echten Neuheiten auf und nimmt den Trend von Networking aktiv in ihr Messekonzept auf: Als Schweizer Premiere organisiert die Messeveranstalterin eine innovative "Netzwerk Arena" als offenes Forum und Business-Kontakt-Plattform. Dieser neue Messepark mit renommierten Ausstellern, Kontaktbereich und Speakers Corner, präsentiert zukunftsweisende Themen, die den Trends im Marketing und der Kommunikation nachgehen. Nach den Impulsvorträgen und Talks folgen die Business Speed Networking Sessions. Das Publikum nimmt interaktiv teil und vernetzt sich untereinander für neue Kontakte und den Erfahrungsaustausch.

Die Fachbesucher erwartet ein buntes Spektrum und ein breiter Mix von 371 Ausstellern, die sich übersichtlich strukturiert in den Bereichen MARCOM, EVENT und PROMOTION erlebnisreich präsentieren. Für Marketingkompetenz und den Wissensaustausch sorgt ein hochkarätig besetztes Kongressprogramm, welches kostenlos angeboten wird. 80 Referenten informieren auf vier Foren praxisnah über aktuellste Marketingtrends und Best Cases. Das Themenspektrum reicht von Social Media, Generation 50Plus und CRM bis hin zu nachhaltiger Druckproduktion und "Green Events". Ein attraktives Rahmen- und Eventprogramm mit Special Interest Guided Tours, Workshops, Networking-Apéros und viele weitere Angebote runden das Messeerlebnis ab.

ots Originaltext: SuisseEMEX / EMEX Management GmbH  
Internet: [www.presseportal.ch](http://www.presseportal.ch)

Kontakt:  
EMEX Management GmbH  
Lindenbachstrasse 56  
8006 Zürich  
E-Mail: [info@suisse-emex.ch](mailto:info@suisse-emex.ch)  
Internet: [www.suisse-emex.ch](http://www.suisse-emex.ch)

Julia Hartung,  
Medienbeauftragte EMEX Management GmbH  
Tel.: +41/44/366/61/03  
E-Mail: [julia.hartung@suisse-emex.ch](mailto:julia.hartung@suisse-emex.ch)

Originaltext: SuisseEMEX / EMEX Management GmbH  
Medienmappe: <http://www.presseportal.ch/de/pm/100010927/suisseemex-emex-management-gmbh>  
Medienmappe als RSS: [http://presseportal.de/rss/pm\\_100010927.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_100010927.rss2)