

23.08.2010 - 08:13 Uhr

comparis.ch sull'evoluzione dei premi delle assicurazioni auto - I clienti fedeli vengono persi per strada

Zürich (ots) -

Informazione: le tabelle "confronto tra i premi medi del 2007 e i più convenienti del 2010" e "confronto tra i premi più convenienti del 2007 e i più convenienti del 2010" possono essere scaricate gratuitamente in formato pdf su:
http://www.presseportal.ch/fr/pm/100003671/comparis_ch_ag/?langtid=4

Per la fine di settembre molti proprietari di auto possono dare la disdetta alla propria assicurazione auto. Un cambio dell'assicurazione auto vale denaro sonante: infatti, un conducente che ha stipulato un'assicurazione tre anni fa può risparmiare in media quasi 500 franchi all'anno. La ragione è che la concorrenza tra le assicurazioni auto per accaparrarsi nuovi clienti porta a premi sempre più bassi.

Molti conducenti possiedono un contratto assicurativo triennale per la loro auto che può essere disdetto alla fine di settembre. comparis.ch era interessato a conoscere l'importo che questi clienti potrebbero risparmiare se cambiassero assicurazione. Il servizio di confronto internet ha inoltre analizzato i premi dell'assicurazione auto di circa 250'000 confronti assicurativi che i clienti hanno eseguito sul sito web di comparis.ch nei primi sei mesi del 2007 e nei primi sei mesi del 2010 (1).

Ecco cosa mostra l'analisi di questi confronti: chi nel 2007 ha stipulato un contratto presso un'assicurazione nella media dal punto di vista del prezzo, ora paga in media circa 500 franchi o il 55 per cento in più di quanto spenderebbe oggi se stipulasse l'assicurazione più conveniente (cfr. tabelle sulla pagina seguente). Per i consumatori è una bella notizia che negli ultimi tre anni le assicurazioni siano diventate così più convenienti. Ciò mostra che esiste concorrenza tra le assicurazioni auto, molte delle quali negli ultimi anni hanno lanciato vantaggiosi prodotti online. Per poter però approfittare di questa evoluzione, i consumatori devono cambiare assicurazione. Chi mantiene la propria offerta continua a pagare il premio calcolato in base alle tariffe di tre anni fa.

Anche chi tre anni fa aveva stipulato l'assicurazione più conveniente, oggi con un cambio può risparmiare mediamente in modo netto: tre anni fa il premio assicurativo più conveniente era in media il 22 per cento più caro di oggi. Anche in questo caso però ne trae vantaggio soltanto chi stipula una nuova assicurazione. I clienti di vecchia data non possono aspettarsi riduzioni dei premi. «Per una volta la fedeltà non ripaga», afferma Richard Eisler, direttore di comparis.ch, per riassumere i risultati.

Battaglia dei prezzi ancora più grande per le assicurazioni casco totale

Le analisi di comparis.ch mostrano anche che l'importo che può essere risparmiato grazie a un cambio diventa maggiore se si prendono in considerazione i confronti dei premi che comprendono una copertura casco totale. Un conducente con assicurazione casco totale nella media paga oltre 620 franchi oppure quasi il 60 per cento in più

rispetto al premio attualmente più conveniente, se nel 2007 ha stipulato un contratto presso un'assicurazione auto media nel prezzo.

Tanto sono elevate le possibilità di risparmio per l'assicurazione auto, tanto è ridotta la disponibilità dei conducenti a cambiare compagnia assicurativa. Un sondaggio rappresentativo di comparis.ch condotto all'inizio di quest'anno ha evidenziato che soltanto il 7 per cento dei conducenti di auto ha cambiato società assicurativa nel corso del 2009 (2). Evidentemente le lunghe durate contrattuali rappresentano per molti automobilisti un ostacolo al cambio di assicurazione. «Non solo chi possiede un contratto di un anno o ha concordato un diritto alla disdetta annuale può trarre vantaggio dai premi in calo», questo il consiglio di Eisler.

(1) La ricerca comprende conducenti di veicoli tra i 26 e i 60 anni che possiedono un veicolo con un valore che varia tra 20'000 e 60'000 franchi. Sono state valutate solo le offerte di assicurazioni con calcolatore di premi online.

(2) Il comunicato stampa del 17 febbraio è consultabile all'indirizzo: <http://bit.ly/dtgTsB>

Contatto:

Richard Eisler
Direttore
Telefono: 044 360 34 00
E-mail: media@comparis.ch
<http://it.comparis.ch/auto/>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100003671/100608924> abgerufen werden.