

11.08.2010 - 07:35 Uhr

## **EANS-Adhoc: freenet AG / freenet AG mit Ergebnisanstieg im Kerngeschäft im 1. Halbjahr 2010**

Ad-hoc-Meldung nach § 15 WpHG übermittelt durch euro adhoc mit dem Ziel einer europaweiten Verbreitung. Für den Inhalt ist der Emittent verantwortlich.

6-Monatsbericht

11.08.2010

freenet AG mit Ergebnisanstieg im Kerngeschäft im 1. Halbjahr 2010

1.644,3 Mio. Euro Konzernumsatz  
173,2 Mio. Euro recurring Konzern-EBITDA  
168,2 Mio. Euro recurring Mobilfunk-EBITDA  
44,4 Mio. Euro Konzernergebnis  
104,0 Mio. Euro operativer Cashflow  
696,1 Mio. Euro Nettofinanzschulden

Büdelndorf, 11. August 2010 - Die freenet AG verbesserte im 1. Halbjahr 2010 trotz schwieriger Marktbedingungen ihre Profitabilität im Kerngeschäft Mobilfunk. Das - um Einmaleffekte bereinigte - recurring EBITDA (Ergebnis vor Abschreibungen, Zinsen und Steuern) im Segment Mobilfunk stieg im Vergleich zum 1. Halbjahr des Vorjahres um 4,7 Millionen Euro auf 168,2 Millionen Euro an. Davon wurden allein im 2. Quartal dieses Jahres 92,1 Millionen Euro gegenüber 91,9 Millionen Euro im Vorjahr erwirtschaftet.

Im 1. Halbjahr 2010 realisierte die freenet AG einen Konzernumsatz mit Dritten in Höhe von 1,64 Milliarden Euro, gegenüber 1,78 Milliarden Euro im 1. Halbjahr 2009. Das Mobilfunksegment steuerte zu den Segmentumsätzen 1,60 Milliarden Euro bei. Dies entspricht einer Quote von über 97 Prozent.

Der Rohertrag im Konzern reduzierte sich im Vergleich zum 1. Halbjahr des Vorjahres um 3,4 Prozent, von 374,0 Millionen Euro auf 361,4 Millionen Euro; dabei steigerte die freenet AG die Rohertragsmarge um 1 Prozentpunkt gegenüber dem Vorjahreszeitraum auf 22 Prozent im 1. Halbjahr 2010.

Mit 159,1 Millionen Euro lag das Konzern-EBITDA im 1. Halbjahr 2010 um 9,1 Prozent über dem Vorjahreswert von 145,8 Millionen Euro. Dabei fielen restrukturierungsbedingte Einmaleffekte in Höhe von 14,1 Millionen Euro im Konzern an. Das - um Einmaleffekte bereinigte - recurring Konzern-EBITDA belief sich damit fürs 1. Halbjahr 2010 auf 173,2 Millionen Euro, verglichen mit 173,4 Millionen Euro im Vergleichszeitraum des Vorjahres.

Die freenet AG steigerte das Ergebnis vor Steuern (EBT) im Halbjahresvergleich um 45,1 Millionen Euro auf jetzt 38,6 Millionen Euro. In den ersten sechs Monaten des Vorjahres wurde noch ein Verlust in Höhe von 6,5 Millionen Euro erwirtschaftet.

Treiber für die Kennzahlen im Mobilfunk ist einerseits der Rückgang der Mobilfunkkunden im Vergleich zu Ende Juni 2009 um 7,9 Prozent auf 16,53 Millionen per Ende Juni 2010 und andererseits die Stabilisierung des Vertragskunden-ARPU (monatlicher

Durchschnittsumsatz pro Kunde) auf 24,2 Euro im zweiten Quartal 2010 im Vergleich zu 24,3 Euro in Q2/2009.

Das Konzernergebnis aus weitergeführten Geschäftsbereichen erhöhte sich im 1. Halbjahr 2010 um 175,7 Prozent auf 44,0 Millionen Euro, verglichen mit 16,0 Millionen Euro im Vorjahreszeitraum. Das Konzernergebnis aus aufgegebenen Geschäftsbereichen belief sich im 1. Halbjahr 2010 auf 0,4 Millionen Euro, gegenüber -6,0 Millionen Euro im Vergleichszeitraum 2009. Daraus errechnet sich ein saldiertes Konzernergebnis von 44,4 Millionen Euro - ein Plus von 34,4 Millionen Euro im Vergleich zum 1. Halbjahr 2009.

In den ersten sechs Monaten 2010 erwirtschaftete die freenet AG einen operativen Cashflow von 104,0 Millionen Euro und verringerte die Nettoverschuldung gegenüber dem Jahresende 2009 um 93,7 Millionen Euro auf 696,1 Millionen Euro.

#### |Wesentliche Kennzahlen des freenet Konzerns

|Rechnungslegungsmethode: IAS/IFRS

	1. Hj.		1. Hj.		Q2/2010	Q1/2010	Q2/2009
	2010	2009	angepasst*	angepasst*			

|Operative Entwicklung in Mio.EUR

Umsatz mit Dritten	1.644,3	1.779,8	838,2	806,1	891,8
Rohertrag	361,4	374,0	195,5	165,9	188,1
EBITDA	159,1	145,8	88,2	70,8	70,4
EBITDA recurring	173,2	173,4	95,0	78,2	93,3
EBIT	62,6	43,0	39,3	23,3	19,5
EBT	38,6	-6,5	28,7	9,9	0,0
Konzernergebnis aus weiter-	44,0	16,0	28,9	15,0	8,9
geführten Geschäftsbereichen					
Konzernergebnis aus aufgege-	0,4	-6,0	-5,3	5,7	0,5
benen Geschäftsbereichen					
Konzernergebnis	44,4	10,0	23,6	20,8	9,4

|Übersicht Segment Mobilfunk |1. Hj. |1. Hj. |Q2/2010 |Q1/2010 |Q2/2009 |

	2010	2009			
Kundenentwicklung in Mio.					
Mobilfunkkunden	16,53	17,95	16,53	17,15	17,95
Davon Vertragskunden (ohne	6,60	7,26	6,60	6,84	7,26
No-frills-Kunden)					
Davon Prepaid-Kunden	8,08	9,43	8,08	8,50	9,43
Davon No-frills-Kunden**	1,85	1,25	1,85	1,81	1,25

|Operative Entwicklung in Mio.EUR

Umsatz	1.598,7	1.704,3	815,9	782,8	857,0
Rohertrag	333,3	340,9	182,1	151,2	171,5
EBITDA	155,5	137,5	85,9	69,6	70,6
EBITDA-adjusted / recurring	168,2	163,6	92,1	76,1	91,9
EBIT	65,2	43,3	40,2	25,0	23,9
EBIT-adjusted / recurring	77,9	69,4	46,3	31,6	45,2

|Monatlicher Umsatz pro Kunde (ARPU) in EUR

Vertragskunde (ohne No-frills)	23,5	24,1	24,2	22,8	24,3
Prepaid-Kunde	3,0	2,9	3,1	2,9	3,1
No-frills-Kunde**	4,8	5,6	5,1	4,5	5,9

|\* Die Vergleichszahlen wurden aufgrund von IFRS 5 (Darstellung der STRATO Gruppe als aufgegebenen Geschäftsbereich) retrospektiv angepasst. Außerdem wurde

eine retrospektive Anpassung dahingehend vorgenommen, dass der DSL-Vertriebsbereich in den aufgegebenen Geschäftsbereich "DSL-Geschäft" einbezogen wurde.

|\*\* Ab Q1/2010 inklusive No-frills-Prepaid.

Rückfragehinweis:

freenet AG

Investor Relations

Tel.: +49 (0)40 51306-778

E-Mail: [ir@freenet.ag](mailto:ir@freenet.ag)

Branche: Telekommunikation

ISIN: DE000A0Z2ZZ5

WKN: A0Z2ZZ

Index: Midcap Market Index, TecDAX, CDAX, HDAX, Prime All Share, Technology All Share

Börsen: Frankfurt / Regulierter Markt/Prime Standard

Berlin / Freiverkehr

Hamburg / Freiverkehr

Stuttgart / Freiverkehr

Düsseldorf / Freiverkehr

Hannover / Freiverkehr

München / Freiverkehr

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100012008/100608277> abgerufen werden.