

09.08.2010 - 11:31 Uhr

EANS-News: asknet AG / asknet veröffentlicht Halbjahresbericht: Beschleunigtes Wachstum im zweiten Quartal 2010

Karlsruhe (euro adhoc) -

+++ Gewinn internationaler Neukunden +++ Geschäftsbereich ePortals expandiert +++ Ergebnisverbesserung im ersten Halbjahr um 33% im Vergleich zum Berichtszeitraum des Vorjahres +++

Corporate News übermittelt durch euro adhoc. Für den Inhalt ist der Emittent/Meldungsgeber verantwortlich.

Geschäftsberichte

Utl.: +++ Gewinn internationaler Neukunden +++ Geschäftsbereich ePortals expandiert +++ Ergebnisverbesserung im ersten Halbjahr um 33% im Vergleich zum Berichtszeitraum des Vorjahres +++

Karlsruhe, Deutschland, 9. August 2010 -

asknet, ein führender Anbieter von globalen eCommerce-Lösungen für Softwarehersteller, erklärt im heute veröffentlichten Halbjahresbericht die weitere Internationalisierung zum strategischen Jahresziel. Daher hat asknet in den ersten sechs Monaten des Jahres 2010 den Vertrieb neu strukturiert, um in Zukunft noch besser auf regionale Begebenheiten eingehen zu können. Außerdem baut asknet die Position auf dem amerikanischen Markt gezielt aus. Erste Erfolge bestätigen diese Strategie bereits: Das Unternehmen meldet den Gewinn zweier international agierender Neukunden in der eDistribution und expandiert bei ePortals, den akademischen Softwareportalen, in die Schweiz.

Die asknet-Gruppe erzielte im ersten Halbjahr 2010 einen Umsatz in Höhe von 34,2 Mio. Euro. Die für die Beurteilung der Wachstumsdynamik entscheidenden Roherträge haben sich im abgelaufenen Quartal mit 16% Wachstum gegenüber dem zweiten Quartal 2009 sehr positiv entwickelt. Dadurch stiegen die Roherträge von 4,5 Mio. Euro im ersten Halbjahr 2009 auf 5,0 Mio. Euro im ersten Halbjahr 2010. Gleichzeitig konnte das Ergebnis im Vergleichszeitraum um 33% auf - 591 TEUR im ersten Halbjahr 2010 verbessert werden.

Dass asknets internationale Aufstellung überzeugt, belegt Michael Scheib, CEO der asknet AG, mit den neu gewonnenen Kunden. "Bei beiden Abschlüssen haben wir gegen amerikanische und europäische Mitbewerber im Pitch überzeugt," erläutert der Vorstandsvorsitzende "für uns ein sehr deutliches Signal für asknets globale Wettbewerbsfähigkeit."

Für weitere Informationen über asknet besuchen Sie
<http://www.asknet.de/>

Über asknet asknet ist ein führender Anbieter für globale eCommerce Lösungen, mit denen Hersteller von digitalen Produkten wie Software in neue Märkte expandieren und ihre Umsätze nachhaltig steigern können. asknets Lösungen erlauben Herstellern, international zu expandieren und dabei regionale Services anzubieten, die an die Bedürfnisse der Kunden in Europa, Nordamerika und Asien und den Wachstumsmärkten, sogenannten Emerging Markets angepasst sind. asknets Digital Index (ADI), Vendor Interaction Process (VIP), und das Shop Cockpit bieten schnell und einfach Lösungen, die exakt auf

die Anforderungen jedes Kunden abgestimmt sind und die lupenreine Abwicklung aller eCommerce-Dienste ermöglichen, von der Bestellabwicklung und lokal angepassten Bezahlmethoden zu einem weltweiten Kundenservice. 1995 gegründet bietet asknet heute regional angepasste Online-Shops in mehr als 170 Ländern. Der Unternehmenssitz ist in Deutschland mit Tochtergesellschaften in San Francisco und Tokio.

Pressekontakt
asknet AG
Katja Speck
Vincenz-Priessnitz-Str. 3
76131 Karlsruhe
Telefon: +49 (0)721.96458-6369
eMail: katja.speck@asknet.de

Rückfragehinweis:

asknet AG
Katja Speck
Vincenz-Priessnitz-Str. 3
76131 Karlsruhe
Telefon: +49 (0)721.96458-6369
eMail: katja.speck@asknet.de

Branche: E-Commerce
ISIN: DE0005173306
WKN: 517330
Börsen: Frankfurt / Freiverkehr/Entry Standard
Berlin / Freiverkehr
Stuttgart / Freiverkehr
Düsseldorf / Freiverkehr
München / Freiverkehr

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100009157/100608160> abgerufen werden.