

Migros-Genossenschafts-Bund Direktion Kultur und Soziales

Premier concours du Pour-cent culturel Migros documentaire-CH: les cinq vainqueurs du premier tour de sélection sont connus.

De nouvelles idées pour le film documentaire suisse

06.08.2010 - 11:05 Uhr, Migros-Genossenschafts-Bund Direktion Kultur und Soziales

Zürich (ots) -

- Indication: Des informations complémentaires peuvent être téléchargées en format pdf sous:

<http://presseportal.ch/fr/pm/100009795> -

- Indication: Des images peuvent être téléchargées sous:

<http://www.presseportal.ch/fr/pm/100009795> -

Le 6 août, lors d'une manifestation organisée dans le cadre du Festival du film de Locarno, le Pour-cent culturel Migros a présenté les cinq gagnants de la première étape de sélection de son concours documentaire-CH. Ce concours, qui se déroule en deux étapes, est consacré cette année au thème «Espace de vie - vivre ensemble». Les cinq gagnants de ce premier tour reçoivent chacun une contribution financière de 15 000 francs. Le jury international présentera le projet lauréat final du concours en janvier 2011.

Pour encourager le débat autour de sujets de société en Suisse, le Pour-cent culturel Migros a lancé, au début de l'année, le concours documentaire-CH. Le thème du concours est choisi par le Pour-cent culturel Migros. Pour 2010, le thème proposé est «Espace de vie - vivre ensemble». Le concours se déroule en deux phases. Un jury de cinq membres a sélectionné cinq projets, qui sont à présent soutenus par le Pour-cent culturel Migros jusqu'au stade du dossier de production sous la forme d'un financement de 15 000 francs par projet. Ces projets seront ensuite soumis une nouvelle fois au jury, qui désignera finalement le film qui sera effectivement réalisé. «Le film documentaire est riche de perspectives pour la génération montante, c'est certain», affirme Hedy Graber, directrice des Affaires culturelles et sociales de la Fédération des coopératives Migros. Elle se réjouit que les lauréats de la première étape de sélection proviennent à la fois de Suisse romande et de Suisse allemande.

Les lauréats de la première étape de sélection

1. Simon Baumann, de Suberg (BE), avec «Zum Beispiel Suberg», qui se focalise sur un habitant qui, 31 années durant, a ignoré le village et ses occupants, avant de souhaiter enfin faire leur connaissance.
2. Fred Florey et David Epiney, tous deux de Genève, avec «La clé de la chambre à lessive», un portrait à la fois politique et poétique d'une maison sur laquelle pèse l'étiquette de «ghetto social».
3. Cédric Fluckiger et Simon Soutter, tous deux de Genève, avec «L'Usage du travail», le tableau d'un univers bien particulier, en l'occurrence celui des services de consultation des syndicats, où les employés viennent solliciter un premier conseil.
4. Andrea Müller, de Bettingen (BS), et Adrian Zschokke, de Zurich, avec «Reverse flow», un film dans lequel le «pays des missionnaires» - la Suisse - se transforme en «pays des évangélisés» sous l'influence de la «mega church» Lighthouse Chapel International.
5. Roman Vital et Claudia Wick, tous deux de Zurich, avec «Valzeina», l'histoire d'un idyllique village de montagne qui, au lieu d'accueillir des enfants pendant les vacances, doit héberger des requérants d'asile déboutés.

Les lauréats de la première étape ont jusqu'au mois de novembre pour préparer un dossier en vue de démontrer la viabilité de leur projet. Le jury désignera le vainqueur de la première édition du concours du Pour-cent culturel Migros documentaire-CH en janvier

2011. Avec le soutien de SRG SSR idée suisse.

Le Pour-cent culturel Migros est un engagement volontaire de Migros, inscrit dans ses statuts, en faveur de la culture, de la société, de la formation, des loisirs et de l'économie.

www.pour-cent-culturel-migros.ch

Contact:

Barbara Salm, responsable communication, Direction des Affaires culturelles et sociales, Fédération des coopératives Migros, Zurich; tél. 044 277 20 79, barbara.salm@mgb.ch

Originaltext: Migros-Genossenschafts-Bund Direktion Kultur und Soziales

Medienmappe: <http://www.presseportal.ch/de/pm/100009795/migros-genossenschafts-bund-direktion-kultur-und-soziales>

Medienmappe als RSS: http://presseportal.de/rss/pm_100009795.rss2