

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.ch/de/pm/100010502/100607954/kabelnetze-starkes-wachstum-beim-digitalen-fernsehen> abgerufen werden.



Kabelnetze: Starkes Wachstum beim digitalen Fernsehen

04.08.2010 - 09:36 Uhr, Swisscable

Bern (ots) - Die Schweizer Kabelnetze konnten auch im zweiten Quartal des laufenden Jahres in allen Märkten ein Wachstum verzeichnen. Am meisten Kunden gewannen sie beim digitalen Kabelfernsehen, das per Ende Juni 2010 von fast 700'000 Haushalten genutzt wurde.

Trotz grosser Werbeanstrengung der Konkurrenz konnten die Kabelnetze die Kundenzahlen im zweiten Quartal 2010 in allen Märkten steigern. Das stärkste Wachstum gegenüber dem Vorjahr wurde mit rund 125'844 Neuabonnenten (+22.7 Prozent) beim digitalen Kabelfernsehen verzeichnet. Insgesamt verfügten per Ende Juni 2010 rund 700'000 Haushalte über digitales Kabelfernsehen. Beigetragen zu diesem sehr guten Ergebnis hat sicherlich auch die Fussball-Weltmeisterschaft, die viele dazu veranlasst hat, vom analogen zum digitalen Kabelfernsehen zu wechseln. Die Penetration des digitalen Fernsehens im Kabel lag damit bei mehr als 23 Prozent (+4.6 Prozent). Zulegen konnten auch die Bereiche Kabelinternet (+26'859 Kunden) und Kabeltelefonie (+22'434 Kunden).

Zahlen zweites Quartal 2010

Zahlen per 30.06.2009

Total Kabel-TV-Anschlüsse: 2'884'300
Davon Kunden Digital-TV: 553'864
Penetration Digital-TV im Kabel: 19%
Kunden Kabelinternet: 739'048
Kunden Kabeltelefonie: 356'207

Zahlen per 30.06.2010*

Total Kabel-TV-Anschlüsse: 2'880'325
Veränderung: -3'975 (-0.06%)
Davon Kunden Digital-TV: 679'708
Veränderung: 125'844 (+22.7%)
Penetration Digital-TV im Kabel: 23.6%
Veränderung: +4.6%
Kunden Kabelinternet: 765'907
Veränderung: 26'859 (+3.6%)
Kunden Kabeltelefonie: 378'641
Veränderung: 22'434 (+6.3%)

*Hochrechnung auf der Basis einer Befragung der grössten Kabelnetzunternehmen

Swisscable ist der Wirtschaftsverband der Schweizer Kabel-TV-Unternehmen. Ihm sind 244 privatwirtschaftlich wie auch öffentlich-rechtlich organisierte Unternehmen angeschlossen, die rund 2,8 Millionen Haushalte und über 5 Millionen Menschen mit Radio und TV bedienen. Die meisten Kabel-TV-Unternehmen bieten auch Internetzugang und Telefonie an.

ots Originaltext: Swisscable
Internet: www.presseportal.ch

Kontakt:
Swisscable
Claudia Bolla-Vincenz, Geschäftsführerin
Tel.: +41/31/328'27'28
Mobile: +41/79/301'59'25
E-Mail: info@swisscable.ch

Medienmappe:

<http://www.presseportal.ch/de/pm/100010502/swisscable>

Medienmappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_100010502.rss2