

25.06.2010 - 10:00 Uhr

Merck Serono startet weltweiten Wettbewerb "Real MS - Your Story" aus

Genf, June 25, 2010 (ots/PRNewswire) -

Merck Serono, eine Sparte der Merck KGaA, Darmstadt, Deutschland, gab heute den Start des Wettbewerbs zu "Real MS: Your Story" ("Leben mit MS: Ihre Geschichte") bekannt. Über die Website zu dieser Kampagne (<http://www.realmsvoices.com>) können ab sofort Wettbewerbsbeiträge eingereicht werden. "Real MS: Your Story" ist der erste Teil von "Real MS", einer am Welt-MS-Tag 2010 gestarteten weltweiten Kampagne, die auf Multiple Sklerose aufmerksam machen will. Die Kampagne möchte allen Betroffenen Gehör verschaffen, das Erkennen der Erkrankung verbessern und zeigen, wie ein Leben mit MS positiv gestaltet werden kann.

"Real MS: Your Story" soll mit den Möglichkeiten des Kurzfilms zeigen, dass einem Leben mit MS eine positive Wendung gegeben werden kann und ein erfülltes Leben möglich ist. Der Wettbewerb um das beste Drehbuchkonzept ist ab sofort eröffnet und Teilnehmer können ihre Ideen für einen 3-5-minütigen Kurzfilm zu diesem Thema einreichen. Die Beiträge sollten online unter <http://www.realmsvoices.com> eingestellt werden, der Online-Plattform, auf der die Besucher und Nutzer von "Real MS" auch über ihren Favoriten abstimmen werden können. Sobald auf der Grundlage der Online-Beurteilungen eine Auswahlliste vorliegt, wird ein internationales Expertengremium das Siegerkonzept auswählen, das ein anerkannter Filmregisseur als Kurzfilm umsetzen wird, der im weiteren Verlauf des Jahres 2010 ausgestrahlt werden soll.

"Die Unvorhersehbarkeit des Verlaufs der Multiplen Sklerose bedeutet, dass die Betroffenen jeden Tag von Neuem daran arbeiten müssen, mit den Behinderungen im Alltag zurecht zu kommen und sich durch die tägliche Konfrontation mit ihrer Erkrankung nicht entmutigen zu lassen" erklärte Dr. Roberto Gradnik, Leiter der globalen Geschäftseinheit neurodegenerative Erkrankungen bei Merck Serono. "Real MS: Your Story" wurde entwickelt, um die Betroffenen dazu zu ermutigen, ihr Leben so zu leben wie sie es führen wollen. Wir freuen uns, heute den offiziellen Start für dieses Projekt bekannt geben zu können."

Die "Real MS"-Kampagne will weltweit im Verlauf der Jahre 2010 und 2011 über kreative und aufklärende Wettbewerbe die Geschichten, die Leistungen und Ideen von MS betroffenen Patienten einer grösseren Öffentlichkeit vorstellen, damit möglichst viele ihren Weg kennen lernen, mit der Erkrankung um zu gehen. "Real MS: Your Story" ist der erste Teil dieses globalen Programms.

Weltweit leiden etwa 2 Millionen Menschen an MS, die meist im Alter zwischen 20 und 40 Jahren diagnostiziert wird. Häufige Symptome der MS sind nicht zu erklärende anhaltende Erschöpfungszustände, Sehstörungen, Wahrnehmungsstörungen, Gleichgewichtsstörungen, Schwäche und Probleme beim Sprechen bzw. Schlucken sowie kognitive Probleme.

Zur Teilnahme am Wettbewerb "Real MS: Your Story" gehen Sie bitte im Internet auf <http://www.realmsvoices.com>. Der Wettbewerb läuft vom 25. Juni bis 13. August 2010, 00:00 Uhr GMT.

Die Kampagne "Real MS"

"Real MS" ist eine internationale Kampagne, die weltweit auf die Erkrankung MS aufmerksam machen und aufzeigen will, wie man mit MS besser leben kann und sollte. Die Kampagne umfasst verschiedene, 2010 und 2011 stattfindende Wettbewerbe, die anregen und aufklären sollen. Der erste Wettbewerb im Rahmen der Kampagne ("Real MS: Your Story") bedient sich der Möglichkeiten eines Kurzfilms, um jedermann zu zeigen, wie dem Leben mit MS eine positive Wendung gegeben werden kann und so ein erfülltes Leben möglich ist. Für Einwohner der USA ist eine Teilnahme am Wettbewerb "Real MS: Your Story" nicht möglich.

Multiple Sklerose

Multiple Sklerose (MS) ist eine chronisch-entzündliche Erkrankung des zentralen Nervensystems und die häufigste, nicht-traumatische, zu Beeinträchtigungen führende neurologische Erkrankung bei jungen Erwachsenen. Schätzungen zufolge sind weltweit rund zwei Millionen Menschen an MS erkrankt. Die Symptome können unterschiedlich sein, wobei vor allem Sehstörungen, Taubheit oder Kribbeln in den Gliedmassen sowie körperliche Schwächung und Koordinationsstörungen auftreten. Am weitesten verbreitet ist die schubförmig verlaufende MS.

Merck Serono

Merck Serono ist die Sparte für innovative verschreibungspflichtige Medikamente der Merck KGaA, Darmstadt, einem weltweit tätigen Pharma- und Chemieunternehmen. Merck Serono mit Hauptsitz in Genf, Schweiz, entdeckt, entwickelt, produziert und vermarktet innovative kleine Moleküle und Biopharmazeutika, um Patienten mit ungedecktem medizinischem Bedarf zu helfen. In den Vereinigten Staaten und Kanada handelt EMD Serono durch rechtlich selbstständige Tochtergesellschaften.

Merck Serono verfügt über führende Marken, die Patienten bei Krebs (Erbix(R), Cetuximab), Multipler Sklerose (Rebif(R), Interferon beta-1a), Unfruchtbarkeit (Gonal-f(R), Follitropin alfa), endokrinen und metabolischen Erkrankungen (Saizen(R) und Serostim(R), Somatropin; Kuvan(R), Sapropterindihydrochlorid) sowie Herz-Kreislauf-Erkrankungen (Glucophage(R), Metformin; Concor(R), Bisoprolol; Euthyrox(R), Levothyroxin) zugute kommen. Nicht alle Produkte sind in allen Märkten erhältlich.

Mit jährlichen F&E-Investitionen in Höhe von mehr als 1 Milliarde EUR engagieren wir uns für den Ausbau unseres Geschäfts in Therapiegebieten mit hohem Spezialisierungsgrad wie neurodegenerativen Erkrankungen, Onkologie, Fruchtbarkeit und Endokrinologie, aber auch in neuen Therapiegebieten, die sich potenziell aus unserer Forschung und Entwicklung im Bereich der Autoimmun- und Entzündungserkrankungen ergeben können.

Merck

Merck ist ein weltweit tätiges Pharma- und Chemieunternehmen mit Gesamterlösen von 7,7 Mrd. EUR im Jahr 2009, einer Geschichte, die 1668 begann, und einer Zukunft, die rund 33.600 Mitarbeiter in 64 Ländern gestalten. Innovationen unternehmerisch denkender und handelnder Mitarbeiter charakterisieren den Erfolg. Merck bündelt die operativen Tätigkeiten unter dem Dach der Merck KGaA, an der die

Familie Merck mittelbar zu rund 70 Prozent und freie Aktionäre zu rund 30 Prozent beteiligt sind. Die einstige US-Tochtergesellschaft Merck & Co. ist seit 1917 ein von der Merck-Gruppe vollständig unabhängiges Unternehmen.

Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.merckserono.com> oder <http://www.merck.de>

Pressekontakt:

CONTACT: Merck Serono S.A. - Genf., 9 Chemin des Mines, 1202
Genf, Schweiz, Media Relations, Tel: +41-22-414-36-00

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100007499/100606073> abgerufen werden.