

21.06.2010 - 08:45 Uhr

Launch Excellence II / Eine erfolgreiche Produkteinführung erfordert eine umfassende Launch-Vorbereitung

Hergiswil (ots) -

- Hinweis: Die vollständige Medienmitteilung kann kostenlos im pdf-Format unter <http://presseportal.ch/de/pm/100018940> heruntergeladen werden -

Erfolgreiche Produkteinführungen sind in den letzten Jahren immer seltener geworden. Um im heutigen schwierigen Marktumfeld ein Produkt erfolgreich einzuführen, bedarf es einer optimalen Vorbereitung. Vier Faktoren sind hier besonders zu berücksichtigen:

- Adäquate Adressierung der verschiedenen Marktsegmente
- Anpassung der Launch-Strategie an das Umfeld
- Zeitgerechte, organisatorische Vorbereitung des Launches
- Optimierung des Launch-Zeitfensters

(vollständiger Text siehe PDF)

Kontakt:

Gregor Pfister
Marketing Manager
IMS Health GmbH
Tel.: +41/41/632'96'06
E-Mail: GPfister@ch.imshealth.com

Ruth Arnet-Alchenberger
Communication Specialist
IMS Health GmbH
Tel.: +41/41/632'98'16
E-Mail: rarnet@ch.imshealth.com
Internet: www.imshealth.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100018940/100605749> abgerufen werden.