



17.06.2010 - 16:15 Uhr

COSMOPOLITAN erscheint mit "Germany's next Topmodel" 2010 Alisar auf dem Cover der Juli-Ausgabe am 17.06.2010

München (ots) -

COSMOPOLITAN ist seit Beginn der Sendung Medienpartner von "Germany's next Topmodel" und präsentiert mit dem Juli-Cover Alisar, die Gewinnerin von "Germany's next Topmodel" 2010. Chefredakteurin Petra Winter freut sich über den Gewinn von Alisar: "Alisar passt sehr gut zu COSMOPOLITAN, weil sie eine erwachsene und starke Ausstrahlung hat. Ich freue mich sehr darüber, dass die Wahl auf sie gefallen ist." Waltraut von Mengden, Geschäftsführerin MVG: "COSMOPOLITAN ist eine starke Marke mit hoher Strahlkraft und internationalem Flair und bietet der Gewinnerin mit dem Coverauftritt eine fantastische Basis, um ein gutes Entrée in die Modelwelt zu bekommen. Wir wünschen auch dieses Jahr der Gewinnerin großen Erfolg und freuen uns über die Kooperation mit "Germany's next Topmodel"."

COSMOPOLITAN ist international das größte Frauenmagazin und gehört seit fast 30 Jahren auch im deutschsprachigen Raum mit einer Auflage von 352.700 Exemplaren (IVW Ø 01-12/09 Gesamtverkauf) und einer Reichweite von 1,18 Millionen (MA 2010/1), zu einem der erfolgreichsten monatlichen Frauenmagazine.

COSMOPOLITAN, JOY und SHAPE sind Publikationen des international tätigen Schweizer Verlages Marquard Media, der zu 100 Prozent in Besitz von Gründer und Verleger Jürg Marquard ist. Marquard Media verlegt in Deutschland, in der Schweiz, in Österreich, in Ungarn und in Polen insgesamt 41 Publikationen und ist in vielen weiteren Ländern mit Lizenzausgaben präsent. Der stark wachsende Online-Bereich umfasst im deutschsprachigen Raum 25 Websites und Portale. Die Gruppe beschäftigt rund 600 Mitarbeiter.

Pressekontakt:

Rückfragen bitte an:
Sigrid Weiske
Tel.: 089 / 9234-308
E-Mail: sigrid.weiske@mvg.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100014939/100605619> abgerufen werden.