

16.06.2010 - 18:55 Uhr

## Finale beim 40-jährigen Jubiläum des "Internationalen Deutschen PR-Preises"

Berlin/Frankfurt (ots) -

DPRG und FAZ-Institut gratulieren den 56 Finalisten. Preisträger des Internationalen Deutschen PR-Preises 2010 werden am 17. September 2010 im Kurhaus in Wiesbaden ausgezeichnet. Sonderpreise gibt es für Image-Award, Kommunikator des Jahres, DPRG Junior-Award, inkom. Grand Prix und die besten Absolventen der PZOK-Prüfungen

Berlin/Frankfurt, 16. Juni 2010 - Eine 32-köpfige Jury mit Führungskräften aus Kommunikationswirtschaft, -wissenschaft und -verbänden hat am vergangenen Wochenende im Bonner 'Posttower' 56 Finalisten für den Internationalen Deutschen PR-Preis nominiert.

"Die Finalisten verdienen höchste Anerkennung und Beachtung", würdigt DPRG-Präsident Ulrich Nies die Teilnehmer der Endrunde. "Die Wettbewerbe spiegeln den Anspruch an Qualität und Wertschöpfung der Auftraggeber wieder." Volker Sach, Geschäftsführer des F.A.Z.-Instituts, ergänzt: "Wir freuen uns auf die 40. Verleihung des Internationalen Deutschen PR-Preises. Im Jubiläumsjahr würdigen wir Preisträger, die in höchstem Maße Qualität und Exzellenz der Kommunikations-Branche bewiesen haben. Mit dem Deutschen Image Award zeichnen F.A.Z.-Institut, Prime Research und DPRG wiederum einen Vorstandsvorsitzenden und seinen Kommunikationschef für das beste Medienimage aus."

Der Berliner TV-Journalist Sascha Hingst wird die Preisgala am 17. September 2010 in Wiesbaden, zu der rund 500 PR-Experten und Führungskräfte erwartet werden, moderieren. Das Gala-Programm erscheint Ende Juni. Anmeldungen unter [www.pr-preis.de](http://www.pr-preis.de)

Weitere Informationen und Anmeldung zur Gala unter:  
[www.pr-preis.de](http://www.pr-preis.de)

Der Deutsche PR-Preis 2010 wird unterstützt durch: Adidas Group, AWD, AUSSCHNITT Medienbeobachtung, BAYER, Bertelsmann media worldwide, Deutsche Post DHL, HDI, news aktuell, Metro Group, Bosch GmbH, Prime Research.

"Der Internationale Deutsche PR-Preis" wird seit 1970 für strategisch angelegte und exzellent umgesetzte PR-Konzepte und Kommunikationsprozesse im deutschsprachigen Raum verliehen. Er ist die höchste Auszeichnung der Branche im deutschsprachigen Raum und wird gemeinsam von der Deutschen Public Relations Gesellschaft e. V. - Berufsverband Öffentlichkeitsarbeit - und dem F.A.Z.-Institut ausgeschrieben.

Die Shortlist:

Die Jury ermittelte unter der Leitung von Prof. Peter Szyszka in der zweitägigen Sitzung in einem aufwändigen Bewertungsverfahren folgende Finalisten.

Titel: "Kommunikation in rauer See Insolvenz Wadan-Yards"  
Einreicher: Molthan van Loon Communications Consultants GmbH (GPRA)

Titel: "Mit J2E zur prozessorientierten Organisation" Einreicher:

Daimler AG, Information Technology Management

Titel: "Change Kommunikation" Einreicher: Faktor 3 AG (GPRA)

Auftraggeber: Unilever Deutschland Holding GmbH

Titel: "Krisenkommunikation für ein transnationales

Infrastrukturprojekt" Einreicher: Nord Stream AG

Titel: "Allianz-Zuversichtsstudie" Einreicher: Allianz Deutschland

AG

Titel: "Integrierte Reputationsmessung & -management" Einreicher:

Audi Kommunikation

Titel: "Der "Beipackzettel" für Finanzprodukte" Einreicher:

ING-DiBa AG

Titel: "Das digitale Klassenzimmer" Einreicher: Fink & Fuchs

Public Relations AG Auftraggeber: Microsoft Deutschland GmbH

Titel: "Stiftung Rechnen der comdirect bank AG" Einreicher: Klenk

& Hoursch GmbH & Co.KG Auftraggeber: comdirect bank AG

Titel: "SCHAU HIN! Was Deine Kinder machen." Einreicher:

komm.passion GmbH und shr communications GmbH Auftraggeber:

Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend

Titel: "Betriebswirtschaftliche PR-Evaluation mit "PProof"

Einreicher: Faktenkontor GmbH

Titel: "Controllingsystem Mikromarketing" Einreicher: Johanssen +

Kretschmer Strategische Kommunikation GmbH (GPRA) Auftraggeber:

Vertriebsgesellschaft mbH der Deutschen Bank

Titel: "Nord Stream AG:Transnationales Issues-Management"

Einreicher: Nord Stream AG

Titel: "DIS AG - Issues Management mit whisper" Einreicher:

crossrelations GmbH Corporate Communications Consultants (GPRA)

Titel: "Vorsorgeatlas Deutschland" Einreicher: Union Investment

Real Estate GmbH

Titel: "Qualifizieren statt Entlassen" Einreicher: fischerAppelt,

relations GmbH Auftraggeber: Bundesagentur für Arbeit

Titel: " "Dealhunter" - Auf der Jagd nach den besten Deal"

Einreicher: achtung! kommunikation GmbH (GPRA)

Titel: "Aufklärungskampagne "watch your web" " Einreicher: WE DO

communication GmbH GWA Auftraggeber: IJAB-Fachstelle für

Internationale Jugendarbeit

Titel: "Studieren in Fernost" Einreicher: Scholz & Friends Agenda

Auftraggeber: Hochschulinitiative Neue Bundesländer

Titel: "Need for Speed - THE BATTLE" Einreicher: CrossPR

Auftraggeber: Electronic Arts GmbH

Titel: "Außen hui - innen auch! 00 null null WC Frische-Siegel auf

Hygiene-Mission" Einreicher: Edelman GmbH

Titel: "Thinking Outside The Box - HOERBIGER Jahrbuch 2008"

Einreicher: HOERBIGER Holding AG

Titel: "FC Deutsche Post" Einreicher: PLEON Event + Sponsoring

Auftraggeber: Deutsche Post AG

Titel: "Ich bin OTTO!" Einreicher: Faktor 3 AG (GPRA)  
Auftraggeber: OTTO GmbH & Co.KG

Titel: "Verkauf des dt. Stromnetzes von Vattenfall Europe"  
Einreicher: HERING SCHUPPENER Consulting Auftraggeber: Vattenfall  
Europe AG

Titel: "METRO GROUP Geschäftsbericht 2009" Einreicher: Ketchum  
Pleon GmbH (GPRA) Auftraggeber: METRO AG

Titel: "Kommunikation zum Börsengang von Kabel Deutschland"  
Einreicher: Kabel Deutschland Holding AG

Titel: "BAUfair! gegen die Schattenwirtschaft" Einreicher: Esprit  
Public Relations GmbH Auftraggeber: Bundesinnung Bau

Titel: "Jugend denkt Europa" Einreicher: IFOK GmbH

Titel: "Sicherung nachhaltige Finanzierung des ÖPNV" Einreicher:  
fischerAppelt, relations GmbH Auftraggeber: Verband Deutscher  
Verkehrsunternehmen e.V.

Titel: "Initiative für das gute Gespräch" Einreicher: Euro RSCG  
ABC Hamburg (GPRA) Auftraggeber: Kraft Foods Deutschland

Titel: "Ich habe Zeit für Sie." Einreicher: Johanssen + Kretschmer  
Strategische Kommunikation GmbH (GPRA) Auftraggeber:  
Vertriebsgesellschaft mbH der Deutschen Bank

Titel: "Kampagne "Gscheit studiert" " Einreicher: Servicestelle  
SIOB im Wissenschaftsministerium

Titel: "Die Kampagne zum Rattenfänger-Jubiläum" Einreicher: Hameln  
Marketing und Tourismus GmbH

Titel: "Vision 2025 - Wie sieht deine Zukunft aus?" Einreicher:  
flowconcept Agentur für Kommunikation GmbH Auftraggeber: MGFFI NRW

Titel: "Lepus der Feldhase" Einreicher: Publicis Consultants |  
Deutschland GmbH (GPRA)

Titel: "Be ONE of us" Einreicher: A&B ONE und ONE Deutschland

Titel: "Kampagne für bürgerschaftliches Engagement" Einreicher:  
Ketchum Pleon GmbH mit Molthan van Loon Communications Consultants  
GmbH (GPRA) Auftraggeber: Kampagne Geben gibt./ Bündnis für  
Engagement

Titel: "Pop up the Bathroom" Einreicher: FAR\_consulting  
Auftraggeber: Vereinigung Deutsche Sanitärwirtschaft e.V. (VDS)

Titel: "Demografischen Wandel gestalten" Einreicher:  
Arbeitgeberverband HessenChemie

Titel: "Depardieu-Botschafter für dt. Sauermilchkäse" Einreicher:  
Lottmann PR Auftraggeber: Käserei Loose

Titel: "Kochen mit Bauchgefühl" Einreicher: Weber Shandwick (GPRA)  
Auftraggeber: Abott

Titel: "Darmkrebs-Informationstag "Alles o.k. auf dem WC?" "  
Einreicher: Universitätsklinikum Leipzig

Titel: "Aufklärungskampagne Hepatitis B? Am besten testen!"  
Einreicher: Ketchum Pleon GmbH Auftraggeber: Bristol-Myers Squibb  
GmbH & Co.KGaA

Titel: "Initiative für gesunde Pflanzenkraft" Einreicher: Edelman GmbH

Titel: "Der Ernährungs-IQ" Einreicher: Scholz & Friends Agenda  
Auftraggeber: Weight Watchers Deutschland GmbH

Titel: "Intelligente Stromnetze" Einreicher: Fink & Fuchs Public Relations AG

Titel: "Projekt Bionic Learning Network" Einreicher: Festo AG & Co. KG

Titel: "Informationskampagne zu Fahrerassistenzsystemen"  
Einreicher: MediaCompany - Agentur für Kommunikation GmbH  
Auftraggeber: Deutscher Verkehrssicherheitsrat e.V.

Titel: "Bosch ProTeam 2009/2010" Einreicher: Jeschenko  
MedienAgentur Berlin GmbH Auftraggeber: Robert Bosch GmbH

Titel: "UnternehmerPerspektiven" Einreicher: A&B ONE

Titel: "StaplerCup - Meisterschaft der Staplerfahrer" Einreicher:  
PLEON Event + Sponsoring Auftraggeber: Linde Material Handling

Titel: "Shell Eco-marathon Europe 2009" Einreicher: Publicis  
Consultants | Deutschland GmbH (GPRA)

Titel: "175 Jahre Bertelsmann" Einreicher: Bertelsmann AG

Titel: "HOWTO - Das Ogilvy Magazin" Einreicher: Ogilvy Frankfurt

Titel: "Ein Quart Geschichte" Einreicher: Scholz & Friends Agenda  
Auftraggeber: Stiftung Preßische Schlösser und Gärten

Finalisten Mitarbeiter-Publikationen / Intranet

Titel: Inside Mag

Einreicher: Axel Springer

Titel: you and me

Einreicher: Deutsche Telekom

Titel: Relaunch Intranet

Einreicher: Deutsche Post DHL

Pressekontakt:

Ansprechpartner:

Michael Kalthoff-Mahnke, DPRG-Geschäftsführer, Telefon 0171 8362410

Volker Sach, Geschäftsführer F.A.Z.-Institut, Telefon 069 591 12 42

Informationen / Gala:

Rosemarie Büschel: Telefon 0228 620 92983, 0170 - 433 88 04

Cornelia Klaas, Projektleiterin PR-Preis, F.A.Z.-Institut, Telefon:  
069 7591 12 94

Kontakt:

DPRG e. V. Bundesgeschäftsstelle  
Marienstraße 24, 10117 Berlin-Mitte

Telefon +49 (0) 30 8040 9733

Telefax +49 (0) 30 8040 9734

E-Mail [info@dprg.de](mailto:info@dprg.de)

Web [www.dprg.de](http://www.dprg.de)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100014911/100605551> abgerufen werden.