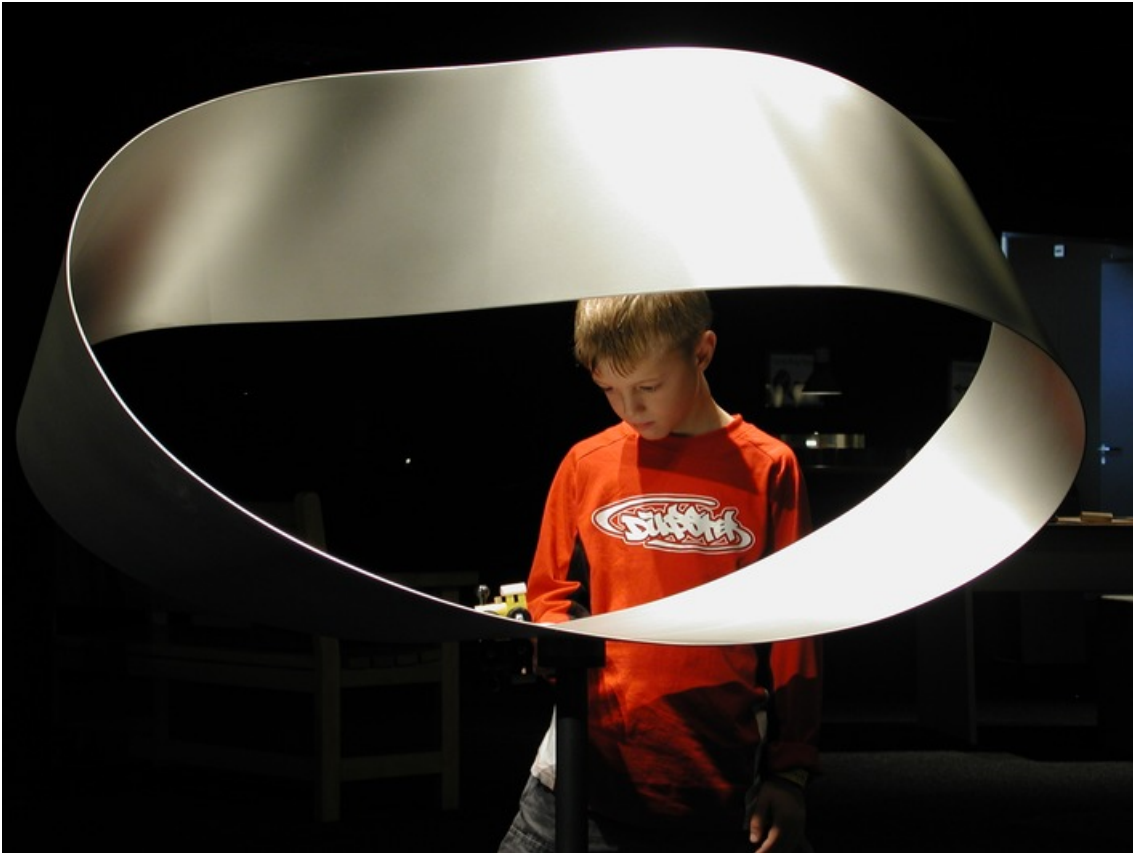


14.06.2010 – 18:29 Uhr

Technorama mit neuem Logo



Winterthur (ots) -

- Hinweis: Bildmaterial sowie die aktuelle Plakate-Kampagne im pdf-Format kann kostenlos unter <http://presseportal.ch/de/pm/100001104> heruntergeladen werden. -

Ab sofort zeigt sich das Technorama mit neuem Logo und es ändert ein ganz klein wenig seinen Namen. Das Logo weist auf das phänomenale Möbius-Band hin: ein unendliches Band, welches durch das verdrehte Zusammenfügen seiner Enden entsteht und bei dem man aussen und innen und oben und unten nicht mehr eindeutig unterscheiden kann - obwohl es ein dreidimensionales Objekt ist, besteht es nur aus einer Fläche und einer Kante.

Ganz praktische Gründe bewogen zum Weglassen des «The» vor dem «Swiss Science Center Technorama»: ohne den bestimmten Artikel lässt sich der Name leichter aussprechen und in einen Text einfügen. Einmalig ist und bleibt das Swiss Science Center auch ohne «The»: mit 500 Experimentierstationen ist es europaweit das grösste Science Center und in der Vermittlung von Begeisterung für Naturwissenschaften durch eigenes Tun und Experimentieren ist es eines der renommiertesten Häuser der Welt.

Heute startet auch die zweiwöchige Plakat-Kampagne auf Deutsch und Französisch von Genf bis Romanshorn. Und im Swiss Science Center Technorama in Winterthur erwarten die Besucherinnen und Besucher dann auch gleich neue Prospekte in vier Sprachen, die den Inhalt des Hauses auf sympathische Art näher bringen.

Kontakt:

Thorsten D. Künnemann, Direktor
E-Mail: info@technorama.ch

Ines Meili, Marketing und Partnerschaften
E-Mail: imeili@technorama.ch
Tel.: +41/52/244'08'44

Medieninhalte



Das Moebius-Band: eine Experimentierstation im Swiss Science Center Technorama / Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung unter Quellenangabe: "obs/Technorama".

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001104/100605390> abgerufen werden.