



## Que feriez-vous avec un portemonnaie trouvé?

27.05.2010 - 09:00 Uhr, Reader's Digest Schweiz

Zurich (ots) - La Suisse et l'Australie en tête de la ligue internationale de l'honnêteté, révèle une enquête représentative réalisée pour le Reader's Digest. Champion: la Suisse centrale

En fin de compte, la malhonnêteté ne paie pas, s'accordent à penser la plupart des Suisses. Et certains d'ajouter avec un clin d'oeil: «mais on n'arrive à rien sans un zeste de roublardise.» Reader's Digest a voulu savoir ce que feraient les gens dans seize pays du globe s'ils tombaient sur un portemonnaie douillettement garni d'un millier de francs (ou l'équivalent en monnaie locale). Les Suisses et les Australiens caracolent en tête du palmarès de l'honnêteté, avec 91% d'entre eux qui rendraient sans sourciller le portemonnaie et son contenu.

C'est la Suisse centrale qui remporte la palme: 97% des personnes interrogées y restitueraient le tout, indique le sondage représentatif réalisé par l'institut DemoScope d'Adligenswil (LU) au mois d'avril auprès de 1'000 personnes, pour le compte du Reader's Digest Suisse.

La Suisse n'a cependant pas l'exclusivité de l'honnêteté, puisque c'est ainsi que se comporteraient aussi la plupart des gens dans les seize pays examinés. Mais on observe des différences marquées d'un endroit à l'autre: c'est là où les revenus sont plus élevés et la corruption moins répandue que l'on se montrerait le plus correct.

La deuxième option proposée était de laisser le portemonnaie là où il avait été trouvé: elle a été choisie dans 27% des cas. La décision de conserver l'argent et de jeter le portefeuille ne vient qu'en troisième place, mais elle «fait» toutefois des scores de 17% en Russie et de 16% en France.

Quant à la dernière possibilité, celle de garder l'argent et de rendre le portemonnaie, elle ne serait retenue que par moins de 10% des personnes interrogées dans la plupart des pays. Autre résultat intéressant: dans 14 pays, les hommes conserveraient plus fréquemment l'argent que les femmes, alors que ce serait le contraire aux États-Unis, en Inde et en Chine.

On fait aussi quelques découvertes sur la Suisse: les plus de 55 ans sont nettement plus fréquemment attachés aux «bons principes» (95%) que les 15 à 34 ans (84%); 93% des Alémaniques rendraient le portemonnaie, contre 83% de Romands; 2% seulement des femmes garderaient l'argent, mais plus de deux fois plus d'hommes (5%).

### Le palmarès de l'honnêteté

Vous trouvez un portemonnaie avec 1'000 francs dedans: que faites-vous? Pourcentages de personnes qui rendraient le portemonnaie et l'argent.

Rang	Pays	Pourcentages
1.	Suisse, Australie	91 %
2.	États-Unis	90 %
3.	Grande-Bretagne, Canada	89 %
4.	Philippines	86 %
5.	Pays-Bas	79 %
6.	Allemagne	76 %
7.	Italie, Malaisie	75 %
8.	Mexique	73 %
9.	Brésil, Espagne	69 %
10.	France	65 %
11.	Chine	58 %
12.	Inde	57 %

## Méthodologie de l'enquête

L'institut de sondages et d'études de marché DemoScope d'Adligenswil (LU) a procédé le 29 avril 2010 à une enquête nationale représentative auprès de 1'000 personnes pour le compte du Reader's Digest Suisse.

N'hésitez pas à nous adresser vos questions sur ce sujet abordé dans le Reader's Digest. Le numéro de juin du Reader's Digest Suisse arrivera dans les grands kiosques le 28 mai.

Communiqué de presse et article du numéro de juin à télécharger: <http://www.readersdigest.ch> (cliquer sur «Service de presse», puis «Le magazine Reader's Digest»).

ots Originaltext: Reader's Digest Schweiz  
Internet: [www.presseportal.ch/fr](http://www.presseportal.ch/fr)

Contact:  
Sélection du Reader's Digest SA  
Edwin Surbeck  
rédacteur en chef  
Räffelstr. 11  
8045 Zurich  
Tél.: +41/44/455'73'39  
Fax : +41/44/455'71'15  
E-Mail: [edwin.surbeck@readersdigest.ch](mailto:edwin.surbeck@readersdigest.ch)

Originaltext:	Reader's Digest Schweiz
Medienmappe:	<a href="http://www.presseportal.ch/de/pm/100005069/reader-s-digest-schweiz">http://www.presseportal.ch/de/pm/100005069/reader-s-digest-schweiz</a>
Medienmappe als RSS:	<a href="http://presseportal.de/rss/pm_100005069.rss2">http://presseportal.de/rss/pm_100005069.rss2</a>