

20.05.2010 - 15:17 Uhr

8000inc (EIGH.pk) informiert Aktionäre über aktuelle Entwicklungen, die weitere Expansion der Marke und die weltweite Einführung von Brand8000

Manassas, Virginia, May 20, 2010 (ots/PRNewswire) -

8000inc hat die letzten Vorbereitungen für die weltweite Einführung von Brand8000 im 4. Quartal 2010 inzwischen abgeschlossen. Alle im Geschäftsplan vorgesehenen Voraussetzungen sind erfüllt und die Marktpositionierung der Unternehmensgruppe für die im Juni 2010 beginnende Vorvermarktungskampagne ist abgeschlossen.

8000inc umfasst inzwischen 14 auf drei Kontinenten und in unterschiedlichen Bereichen tätige Tochterunternehmen. Alle Tochtergesellschaften dienen jeweils der Befriedigung eines internen Konzernbedarfs und erwirtschaften insgesamt sowohl intern als auch auf den externen Märkten wachsende Umsätze.

In Vorbereitung auf die Einführung von Brand8000 hat 8000inc im 2. Quartal verschiedene Positionierungen vorgenommen und Gelegenheiten genutzt, um sich Marktanteile für die Aufstellung vor der offiziellen Einführung zu sichern. Im Rahmen der Vorvermarktungskampagne ist 8000inc mit der Barbados Golf Association (<http://www.barbadosgolfassociation.com>) übereingekommen, das Barbados Golf Open Turnier in Royal Westmoreland (<http://www.royalwestmoreland.com>) zu sponsern. Dort werden alle Ordner und freiwilligen Helfer, ganz zu schweigen von den Golfspielern, die Brand8000-Kollektion tragen. 8000inc hat darüber hinaus zugesagt, den angesehenen Carlton Club auf Barbados (<http://www.carltonclubbarbados.com>) zu unterstützen. Das Abkommen umfasst dabei alle möglichen Aspekte, u. a. die Integration des Firmennamens und -logos auf allen Ebenen. Brand8000 (<http://www.Brand8000.com>) hat seine Produktreihe um die exklusive Platinum-Kollektion erweitert und in Partnerschaft mit einem international bekannten Namen aus dem Sportbereich um eine eigene, massgeschneiderte Reihe ergänzt. Brand8000 hat bereits 600 Aufträge für die neue exklusive Kollektion entgegennehmen können. 8000incRacing wird seinen neuen, gesponserten Rennwagen am 11. Juni beim Mosport-Rennen vorstellen. Im Laufe des Monats Juni werden die letzten Bauabschnitte des Flagship-Store in Limegrove (<http://www.limegrove.com>) fertiggestellt, sodass das Ladengeschäft voraussichtlich im November bereitsteht. Ausführlichere Informationen zu all diesen Entwicklungen folgen später.

Tom Kelly sagte: "Wir haben jetzt die Fundamente für die globale Marke 8000inc gelegt und haben mit Brand8000 in meinen Augen etwas ganz Besonderes. Wir sind jetzt auch auf dem Markt gut positioniert, haben uns einen interessanten Marktanteil, Kunden und Pre-Launch-Umsätze sichern können und haben für ein nachhaltiges und starkes Markenbewusstsein sorgen können. 8000inc ist somit hervorragend für die Markteinführung des gesamten Portfolios positioniert. Diese beginnt im 3. Quartal und findet mit einer Reihe internationaler Veranstaltungen im 4. Quartal ihren Höhepunkt. Wir sind davon überzeugt, dass 8000inc und all seine Aktionäre durch die bedeutenden bevorstehenden Ereignissen reichlich entlohnt werden. Ich möchte dem Team für die harte Arbeit und das Engagement auch ganz persönlich danken. Ihre Anstrengungen werden zweifellos durch Erfolg

und Gewinn für das Unternehmen und die Aktionäre gekrönt und belohnt. Aktionären, die seit Anbeginn dabei sind, stehen jetzt sehr bald höchst interessante Zeiten bevor, während dies für neue Aktionäre erst der Anfang ist."

Die vorliegende Pressemitteilung enthält vorausschauende Aussagen, die bestimmten Risiken und Unwägbarkeiten unterliegen, die dazu führen können, dass die tatsächlich eintretenden Ergebnisse wesentlich von den aufgrund dieser vorausschauenden Aussagen vorweggenommenen abweichen. Worte wie "schätzen", "planen", "beabsichtigen", "erwarten" und "glauben" sowie andere, ähnliche Ausdrücke dienen dazu, derartige vorausschauende Aussagen zu kennzeichnen. Derartige vorausschauende Aussagen beruhen auf den Überzeugungen und Annahmen und den der Unternehmensleitung derzeit zur Verfügung stehenden Informationen gemäss der "Safe Harbor"-Regelung des US-amerikanischen Private Securities Litigation Reform Act von 1995. Für umfassendere Erläuterungen dieser und anderer Risikofaktoren, die sich auf die künftige Leistung von 8000 Inc. auswirken können, verweisen wir auf den Abschnitt "Risk Factors" im Jahresbericht des Unternehmens auf Formblatt 10-KSB und auf die anderen Einreichungen des Unternehmens bei der Börsenaufsichtsbehörde (Securities and Exchange Commission). Der Leser wird davor gewarnt, diesen vorausschauenden Aussagen übermässiges Vertrauen zu schenken, die im Übrigen ausschliesslich für den Zeitpunkt ihrer Veröffentlichung gelten. Das Unternehmen übernimmt keinerlei Verpflichtung, mögliche Aktualisierungen dieser vorausschauenden Aussagen, die spätere Ereignisse oder Umstände bzw. nicht vorhergesehene Ereignisse widerspiegeln, zu veröffentlichen.

Weitergehende Informationen: Weitergehende Informationen:
Besuchen Sie bitte die Website unter: <http://www.8000inc.net> oder wenden Sie sich bitte an: 8000inc, 10432 Balls Ford Road, Suite 300, Manassas, Virginia, 20109, USA, Tel.: +1(703)881-7834, Fax: +1(703)881-7601, E-Mail: enquiries@8000inc.net

Pressekontakt:

CONTACT: Weitergehende Informationen: Weitergehende Informationen:
Besuchen Sie bitte die Website unter: <http://www.8000inc.net> oder wenden Sie sich bitte an: 8000inc, 10432 Balls Ford Road, Suite 300, Manassas, Virginia, 20109, USA, Tel.: +1(703)881-7834, Fax: +1(703)881-7601, E-Mail: enquiries@8000inc.net

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100019177/100604032> abgerufen werden.