

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.ch/de/pm/100016795/100603593/lidl-collabore-avec-le-lutteur-christian-stucki-chrigu> abgerufen werden.



## Lidl collabore avec le lutteur Christian Stucki («Chrigu»)

14.05.2010 - 10:00 Uhr, LIDL Schweiz

Weinfelden (ots) - LIDL deviendra le principal sponsor du lutteur Christian Stucki, «Chrigu», prétendant au titre du roi de la lutte suisse 2010. En effet, l'entreprise de commerce de détail s'est engagée à collaborer pendant quatre ans avec Christian Stucki. Avec cet engagement à long terme, LIDL manifeste ainsi son soutien au sport national suisse qu'est la lutte. LIDL a ainsi pu s'associer à un autre partenaire suisse authentique, le célèbre chef de cuisine et animateur TV René Schudel.

Dans le cadre de cette collaboration, Christian Stucki sera sollicité pour divers événements publicitaires et de relations publiques. En tant que lutteur, non seulement la fiabilité mais aussi la qualité comptent pour Christian Stucki: «LIDL est synonyme de haute qualité et propose une variété remarquable de produits suisses et internationaux», voilà comment Christian Stucki explique son engagement. Le lutteur le plus couronné de succès en 2009 et originaire du Seeland bernois, connaît les coulisses de LIDL depuis bien longtemps étant chauffeur routier pour un fournisseur de viande de LIDL.

Reto Ruch, directeur des achats chez LIDL, se réjouit de cette collaboration: «A travers son sport, Christian Stucki représente non seulement la tradition et l'enracinement suisse, mais aussi la force, le dynamisme et la compétition loyale. Nous sommes heureux d'encourager un jeune sportif plein d'avenir.»

### À propos de LIDL

La société de commerce de détail dont le siège se trouve à Neckarsulm, Allemagne, fait partie des détaillants alimentaires leader en Europe. La société LIDL existe depuis 2004 en Suisse et a ouvert ses 13 premières filiales le 19 mars 2009. Le 6 mai 2010, la première filiale de Suisse romande a ouvert ses portes. LIDL propose une riche palette de produits avec jusqu'à 1'800 articles différents pour le quotidien. La gamme de produits est complétée par des produits régionaux de Suisse ainsi que des articles promotionnels bon marché. Tous les articles sont soumis à des contrôles de qualité stricts. LIDL s'appuie sur des produits de marques, des marques de fabricants et des marques qui ne sont disponibles que chez LIDL. L'orientation client et la satisfaction de la clientèle sont les priorités de la société. C'est ainsi que LIDL propose des produits de qualité à des prix avantageux.

### À propos de Christian Stucki

Christian Stucki (\*10.01.1985) compte 17 victoires couronnées, se tient à la quatrième place de l'éternelle liste des meilleurs lutteurs et a été le lutteur le plus couronné de succès en 2009 - invaincu. Il fait partie des favoris pour la Fête fédérale de la lutte suisse et des jeux alpestres 2010 qui se déroulera du 20 au 22 août à Frauenfeld.

ots Originaltext: LIDL Schweiz  
Internet: [www.presseportal.ch/fr](http://www.presseportal.ch/fr)

Contact:  
Maya Repele  
Mobile: +41/79/413'57'57  
E-Mail: [media@lidl.ch](mailto:media@lidl.ch)

Originaltext:

Medienmappe:

Medienmappe als RSS:

LIDL Schweiz

<http://www.presseportal.ch/de/pm/100016795/lidl-schweiz>

[http://presseportal.de/rss/pm\\_100016795.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_100016795.rss2)