

11.05.2010 - 07:37 Uhr

EANS-Adhoc: freenet AG / freenet AG steigert in Q1/2010 Ergebnis und senkt Verschuldung

Ad-hoc-Meldung nach § 15 WpHG übermittelt durch euro adhoc mit dem Ziel einer europaweiten Verbreitung. Für den Inhalt ist der Emittent verantwortlich.

3-Monatsbericht

11.05.2010

freenet AG steigert in Q1/2010 Ergebnis und senkt Verschuldung

- 806,1 Mio. Euro Umsatz - 78,2 Mio. Euro recurring EBITDA - 20,8 Mio. Euro Konzernergebnis - 91,4 Mio. Euro operativer Cashflow - Nettofinanzschulden um 89,1 Mio. Euro auf 700,7 Mio. Euro verbessert

Büdelndorf, 11. Mai 2010 - Die freenet AG konnte im 1. Quartal 2010 ihre Profitabilität im Segment Mobilfunk dank der bisher erreichten Fortschritte bei der Restrukturierung verbessern. Das - um Einmaleffekte bereinigte - recurring EBITDA (Ergebnis vor Abschreibungen, Zinsen und Steuern) im Segment Mobilfunk stieg gegenüber dem Vergleichsquartal des Vorjahres von 71,6 Millionen Euro um 6,3 Prozent auf 76,1 Millionen Euro, obwohl die Umsätze in diesem Segment bei freenet wie auch marktübergreifend rückläufig sind. Der Konzernumsatz mit Dritten in Q1/2010 lag bei 806,1 Millionen Euro. Das Mobilfunksegment steuerte zu den Segmentumsätzen 782,8 Millionen Euro bei, was einer Quote von knapp 97 Prozent entspricht. Die Erlöse aus dem Portalgeschäft, dem Schmalbandbereich und den B2B-Services sind in der Segmentberichterstattung unter Sonstige Umsätze zusammengefasst; sie verringerten sich gegenüber Q1/2009 um 40,1 Prozent von 43,9 Millionen Euro auf 26,3 Millionen Euro. Der Konzernumsatz im ersten Quartal 2009 betrug 888,0 Millionen Euro. Die Rohertragsmarge lag in Q1/2010 mit 20,6 Prozent auf dem Niveau des Vorjahresvergleichs quartals. Das Konzern-EBITDA lag bei 70,8 Millionen Euro im Vergleich zu 75,4 Millionen Euro in Q1/2009. Dabei fielen restrukturierungsbedingte Einmaleffekte in Höhe von 7,4 Millionen Euro an, davon 6,5 Millionen Euro im Mobilfunk. In Q1/2009 beliefen sich die ergebnisbelastenden Einmaleffekte, die ausschließlich im Bereich Mobilfunk anfielen, auf 4,7 Millionen Euro. Das - um Einmaleffekte bereinigte - recurring EBITDA lag in Q1/2010 bei 78,2 Millionen Euro, verglichen mit 80,1 Millionen Euro in Q1/2009. Im ersten Quartal 2010 konnte ein Ergebnis vor Steuern (EBT) in Höhe von 9,9 Millionen Euro erwirtschaftet werden, verglichen mit einem Verlust von -6,4 Millionen Euro in Q1/2009. Das Konzernergebnis aus weitergeführten Geschäftsbereichen stieg im ersten Quartal 2010 um 112,0 Prozent auf 15,0 Millionen Euro, verglichen mit 7,1 Millionen Euro im Vorjahreszeitraum. Das Konzernergebnis aus aufgegebenen Geschäftsbereichen hat sich - in erster Linie bedingt durch Gewinne aus dem Verkauf des DSL-Geschäfts - von -6,5 Millionen Euro im Vergleichs quartal 2009 auf 5,7 Millionen Euro für das erste Quartal 2010 gesteigert. Daraus errechnet sich ein saldiertes Konzernergebnis von 20,8 Millionen Euro - ein Plus von 20,2 Millionen Euro im Vergleich zu Q1/2009. Im ersten Quartal 2010 wurde ein operativer Cashflow von 91,4 Millionen Euro erwirtschaftet und die Nettoverschuldung konnte um 89,1 Millionen Euro auf 700,7 Millionen

Euro verringert werden.

|Wesentliche Kennzahlen des freenet Konzerns:

Rechnungslegungsmethode: IAS/IFRS				
Übersicht Konzern				
	Q1/2010	Q1/2009	Q4/2009**	
angepasst*				
Ergebnis in Mio. EUR				
Umsatz mit Dritten	806,1	888,0	941,1	
Rohrertrag	165,9	186,0	208,8	
EBITDA	70,8	75,4	100,6	
EBITDA recurring	78,2	80,1	120,9	
EBIT	23,3	23,5	48,1	
EBT	9,9	-6,4	27,5	
Konzernergebnis aus weitergeführten		15,0	7,1	11,9
Geschäftsbereichen				
Konzernergebnis aus aufgegebenen		5,7	-6,5	232,6
Geschäftsbereichen				
Konzernergebnis	20,8	0,6	244,4	
Übersicht Segment Mobilfunk				
	Q1/2010	Q1/2009	Q4/2009**	
Kundenentwicklung in Mio.				
Mobilfunkkunden	17,15	18,53	17,58	
Davon Vertragskunden (ohne		6,84	7,43	6,98
No-frills-Kunden)				
Davon Prepaid-Kunden	8,50	9,92	9,15	
Davon No-frills-Kunden***	1,81	1,18	1,45	
Operative Entwicklung in Mio. EUR				
Umsatz	782,8	847,3	907,2	
Rohrertrag	151,2	169,4	191,6	
EBITDA	69,6	66,9	97,9	
EBITDA-adjusted / recurring		76,1	71,6	113,0
EBIT	25,0	19,5	50,2	
EBIT-adjusted / recurring		31,6	24,2	65,3
Monatlicher Umsatz pro Kunde (ARPU) in EUR				
Vertragskunde (ohne No-frills)	22,8	23,9	24,1	
Prepaid-Kunde	2,9	2,8	3,1	
No-frills-Kunde***	4,5	5,3	5,3	

* Die Vergleichszahlen wurden aufgrund von IFRS 5 (Darstellung der STRATO Gruppe als aufgegebenen Geschäftsbereich) retrospektiv angepasst. Außerdem wurden retrospektive Umgliederungen innerhalb der GuV-Positionen der weitergeführten Geschäftsbereiche aufgrund des Abschlusses des Kaufvertrages zwischen der freenet AG und der 1&1 Internet AG bezüglich des DSL-Geschäfts vorgenommen. Zusätzlich wurde eine retrospektive Anpassung dahingehend vorgenommen, dass der DSL-Vertriebsbereich in den aufgegebenen Geschäftsbereich "DSL-Geschäft" einbezogen wurde.

** Die Daten sind aufgrund der Saisonalität im Mobilfunkgeschäft nur eingeschränkt vergleichbar.

*** Ab Q1/2010 inklusive Prepaid.

Rückfragehinweis:

freenet AG

Investor Relations

Tel.: +49 (0)40 51306-778

E-Mail: ir@freenet.ag

Branche: Telekommunikation

ISIN: DE000A0Z2ZZ5

WKN: A0Z2ZZ

Index: Midcap Market Index, TecDAX, CDAX, HDAX, Prime All Share,
Technology All Share

Börsen: Frankfurt / Regulierter Markt/Prime Standard

Berlin / Freiverkehr

Hamburg / Freiverkehr

Stuttgart / Freiverkehr

Düsseldorf / Freiverkehr

Hannover / Freiverkehr

München / Freiverkehr

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100012008/100603283> abgerufen werden.