

30.04.2010 - 17:23 Uhr

## **Advanstar verlängert die Brand Licensing Europe 2010 um einen dritten Tag**

*London, April 30, 2010 (ots/PRNewswire) -*

Brand Licensing Europe, die von Advanstar veranstaltet und von Markenverantwortlichen, Lizenzagenturen, Einzelhändlern und Herstellern bestbesuchte Lizenzierungsmesse in Europa, hat die diesjährige Ausstellung aufgrund der enormen Nachfrage aus der Branche jetzt auf drei Tage verlängert.

(Logo: <http://www.newscom.com/cgi-bin/prnh/20100428/NY95307LOGO>)

Die Entscheidung fiel, nachdem eine von Brand Licensing Europe durchgeführte Untersuchung ergeben hatte, dass 61 % der Aussteller an einem dritten Messtag interessiert waren. 2009 verzeichnete die Messe mit nahezu 5.000 Besuchern und einem Zuwachs von 13,5 % gegenüber 2008 eine Teilnahme in Rekordhöhe. Die Zahl der internationalen Teilnehmer aus insgesamt 58 Ländern nahm gegenüber dem Vorjahr sogar um 33 % zu. Dies führte sowohl bei Ausstellern als auch bei Besuchern zu einem grösseren Zeitaufwand für Besprechungen.

Die Brand Licensing Europe 2010 findet vom 28. bis zum 30. September 2010 in der Londoner Olympia Grand Hall statt.

Die diesjährige Veranstaltung fällt bereits jetzt voraussichtlich um 40 % grösser aus als im Vorjahr. Auf der Ausstellung werden Tausende wichtiger Unternehmen präsent sein, in hohem Masse vertreten durch leitende Führungskräfte. Bereits im Jahre 2009 waren 87 % der Besucher Entscheidungsträger.

Jessica Blue, Veranstaltungsleiterin von Brand Licensing Europe, sagte: "Nach dem Erfolg der Veranstaltung im Jahre 2009 hat die Nachfrage nach einer Verlängerung der Messe auf drei Tage bei den Ausstellern und Besuchern drastisch zugenommen. Jetzt können die Aussteller also von einer um 35 % verlängerten Ausstellungsdauer profitieren und der Besucher hat einfach mehr Zeit, sich alles anzusehen und sich mit allen gewünschten Gesprächspartnern zu treffen.

"Wir sind davon überzeugt, dass die Brand Licensing Europe grösser und besser als je zuvor sein wird und sind ganz begeistert, die Ausstellung jetzt auf drei Tage verlängert zu haben."

Redaktionelle Hinweise

Hier einige Aussagen von Ausstellern und Besuchern, die sich für eine dreitägige Veranstaltung ausgesprochen haben. Quelle: Licensing.biz (Oktober 2009)

"Aus meiner Sicht handelt es sich um die bisher beste Markenlizenzierungsmesse überhaupt. Man musste nur durch die Gänge gehen und sich den anhaltenden Andrang auf unserem Stand ansehen, um zu begreifen, dass die Besucherzahlen gestiegen sind. Für uns war die starke Präsenz des Einzelhandels und der internationalen Besucher sehr vielversprechend. Wir begrüssen die Verlängerung auf drei Tage,

denn die Zeit reichte selbst bei nahtlos aufeinanderfolgenden Besprechungsterminen nicht aus, um alle gewünschten Geschäftspartner zu sehen. Wir freuen uns sehr, auch im Jahr 2010 wieder an der Messe teilnehmen zu können."

Alan Fenwick, Vice President von Turner CN Enterprises

"Die Messe war ausserordentlich gut besucht und das gesamte Team hatte alle Hände voll zu tun. Die BLE ist für 4Kids eine äusserst wichtige Messe, das sie uns die Möglichkeit bietet, all unsere EMEA-Partner unter einem Dach zu sehen. Wir sind mit dem Veranstaltungsort wirklich sehr zufrieden und werden auch künftig auf der Messe präsent sein. Auch für die Einkäufer ist die BLE mittlerweile zu einem Muss geworden und die nicht im Büro verbrachte Zeit lohnt sich auf jeden Fall. 4Kids hat sich schon immer für eine dreitägige Messe eingesetzt und ich denke, die Besucherzahlen haben gezeigt, dass sie gut besucht sein wird."

Victoria Charles, leitende Marketing- und Kommunikationsmanagerin EMEA bei 4Kids

"In meinen Augen ist die Messe einfach hervorragend. Man konnte an der enormen Zunahme der Teilnehmer (insbesondere aus dem Einzelhandel) ganz direkt ablesen, dass Advanstar seit der vorangegangenen Messe ganz hervorragende Marketing-Arbeit geleistet hat. In der Messehalle ging es richtig geschäftig zu und wir haben an beiden Tagen Verträge abschliessen können. Es handelt sich um eine für Lizenznehmer wirklich entscheidende Veranstaltung. Meine einzige Sorge war, dass die Messe einfach zu kurz ist."

Trevor Jones, Leiter Lizenzierungen bei Danilo

"In diesem Jahr sind wir als Mothercare-Team auf die Messe gekommen und waren sehr zufrieden. Sowohl die Bekleidung- als auch die Spielzeugabteilung haben wichtige Besprechungen führen können. Doch ist es sehr schwierig, alles in nur zwei Tagen zu schaffen. Ich glaube, drei oder zumindest zweieinhalb Tage wären besser. Die Messe war wirklich gut besucht, insbesondere am ersten Tag. Die Retail Lounge erwies sich als sehr nützlich und bot dem Team einen Ort, um sich auf dem Laufenden zu halten und Besprechungen vorzubereiten."

Emma Baker, leitende Einkäuferin bei Mothercare

"Die Stimmung auf der Messe war wirklich hervorragend und ich war beeindruckt, wie gut besucht sie war. Die Teilnahme hat sich auf jeden Fall sehr gelohnt. Ich bin der Meinung, sie sollte um einen Tag verlängert werden. Ich hätte gern an einigen Seminaren teilgenommen, doch in Anbetracht der Zahl der Vorführungen und Termine, die ich wahrnehmen wollte, war es schwierig dies zeitlich unterzubringen."

Alison Pilgrim, leitende Lizenzierungs- und Markenentwicklungsmanagerin bei Golden Bear

"Mir hat die Messe grossen Spass gemacht. Sie ist ein wertvolles Forum, um über derzeitige und künftige Lizenzrechte zu verhandeln. Die Messe ist auch ein hervorragender Ort, um Kontakte zu knüpfen und so viele Lizenzgeber unter einem Dach anzutreffen. Als Lizenznehmer würde ich eine dreitägige Veranstaltung bevorzugen. Uns stünde so mehr wertvolle Zeit für wichtige Lizenzgeber zur Verfügung und wir könnten uns auch bisher gar nicht in Betracht gezogene Lizenzmöglichkeiten ansehen."

Phil Ratcliffe, Vertriebs- und Marketingleiter bei MV Sports

Pressekontakt:

CONTACT: Braben, E-Mail: ble2010@braben.co.uk, Tel.:  
+44-0207-025-8021

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100019687/100602635> abgerufen werden.