

22.03.2010 - 09:30 Uhr

**Aus "totally sexy" wird "totally tally"**

Basel (ots) -

- Hinweis: Bildmaterial steht zum kostenlosen Download bereit  
unter: <http://www.presseportal.ch/de/pm/100005322> -

Die neue Spring/Summer Campaign des internationalen Modelabels TALLY WEIJL kommt mit neuem Look und mit neuem Claim daher.

Totally tally

Aus "totally sexy" wird "totally tally". Nach sieben Jahren ändert das internationale Modelabel TALLY WEIJL seinen Claim und damit auch die Art seiner Kampagne. "Jedem ist klar, dass TALLY WEIJL für sexy Mode steht. Dies explizit zu nennen, ist nicht mehr nötig", sagt Nicolai Diamant, Mediensprecher von TALLY WEIJL. Der Bunny, treuer Begleiter des TALLY-Girls, tritt das erste Mal Gestalt als 3D-Animation auf. Er versinnbildlicht das TALLY-typische Augenzwinkern auf der Kampagne. "Es ist ein Lifestyle, welchen wir mit der neuen Kampagne und dem neuen Claim vermitteln, - denn TALLY WEIJL steht für Sexyness, Fun und Selbstbewusstsein", so Diamant.

Spring/ Summer Campaign 2010

Das TALLY-Girl liebt den grossen Auftritt. Sie geniesst es, die Blicke auf sich zu ziehen und bewundert zu werden. Das gelingt ihr immer und überall!

Sie steht am Flughafen - einem Ort, an dem sie sich wie zu Hause fühlt. Denn das TALLY-Girl ist immer unterwegs. Die Landebahn wird zur Spielwiese ihrer Fantasie. Das Treibwerk des Flugzeugs funktioniert sie zum Haartrockner um und die Tragfläche des Flügels erklärt sie zu ihrer exklusiven Sonnenterrasse. Die Geschäftsmänner im Flugzeug trauen ihren Augen kaum! Da liegt sie und sonnt sich, als

gäbe es nichts Normaleres auf der Welt. Total ausgefallen, denken sich einige. Doch das TALLY-Girl lässt sich von nichts und niemandem aus der Ruhe bringen. Der Bunny, ihr bester Freund und treuer Begleiter, liegt neben ihr und tut es ihr gleich. Doch die Blicke der Passagiere gelten ausschliesslich dem TALLY-Girl. Denn sie ist sexy, hat Spass am Leben und verkörpert voller Selbstvertrauen ihren Lifestyle, - einfach totally tally!

Die Pariser Agentur BETC Luxe kreierte für TALLY WEiJL wieder ein Meisterwerk. Auch dieses Jahr verkörpert Supermodel Tori Praver das TALLY-Girl. "Sie passt einfach perfekt zu TALLY", so Diamant. Der renommierte Fashion-Fotograf Matthias Vriens hat sie abgelichtet und sich dabei selbst übertroffen. Auf einem sonnigen Flughafen fotografierte er die Kalifornische Schönheit aus San Diego im neuen TALLY-Look.

Schon bald sind es nicht mehr nur die Blicke der verblüfften Flugpassagiere, welche vom TALLY-Girl fasziniert sind, sondern die Blicke der ganzen Welt. Die neue Kampagne ist diese Woche, ab dem 22. März 2010, in allen grossen Städten der Schweiz (Zürich, Basel, Genf, Bern, Lausanne, Luzern, Winterthur), Deutschlands (Berlin, München, Düsseldorf, Hamburg, Stuttgart, Köln), sowie in Österreich, Italien und Frankreich zu bewundern.

Kontakt:

TALLY WEiJL Trading AG  
service and support center  
Viaduktstrasse 42  
CH-4051 Basel

Nicolai Diamant  
Tel.: +41/41/61/568'61'04  
Mobile: +41/78/688'44'69  
E-Mail: [presse@tally-weijl.com](mailto:presse@tally-weijl.com)

#### Medieninhalte



*Aus "totally sexy" wird "totally tally". Die neue Spring/ Summer Campaign des internationalen Modelabels TALLY WEiJL kommt mit neuem Look und mit neuem Claim daher. Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung unter Quellenangabe: "obs/TALLY WEiJL Trading AG".*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100005322/100600260> abgerufen werden.