

14.03.2010 - 11:00 Uhr

## Helvetas: Chaque gorgée d'eau tue

Zurich (ots) -

En Suisse, la présence d'agents pathogènes dans l'eau courante fait les gros titres des médias. Mais pour des millions de personnes dans les pays en développement, la saleté et les germes dans l'eau font partie du quotidien. C'est pourquoi Helvetas veut permettre à un million de personnes d'accéder à l'eau potable d'ici à 2013. L'organisation de développement lance aujourd'hui sa campagne pluriannuelle pour l'eau.

Pour beaucoup, l'eau, élixir de vie, est devenue un cocktail meurtrier. 900 millions de personnes n'ont pas accès à une eau potable digne de ce nom. Les conséquences sont dévastatrices: 4000 enfants meurent chaque jour de diarrhées provoquées par la mauvaise qualité de l'eau.

Helvetas construit des puits

«Ici en Suisse, je vois mes enfants boire l'eau au robinet en toute confiance», dit Melchior Lengsfeld, Secrétaire général d'Helvetas. «Pour que les parents puissent également voir boire leurs enfants sans inquiétude dans les régions les plus pauvres du monde, l'eau potable est au centre de notre campagne pluriannuelle».

Dans les pays de projets d'Helvetas, des centaines de personnes travaillent d'ores et déjà à construire et entretenir des puits et des adductions d'eau dans leurs villages ou quartiers. D'ici à 2013, l'organisation d'aide au développement a pour objectif déclaré de permettre à un million de personnes d'accéder à l'eau potable.

En 2006 déjà, le Secrétaire général de l'ONU Kofi Annan affirmait que la crise de l'eau représente «le plus grand défi pour la communauté internationale». Même dans des régions jusqu'ici épargnées, l'eau se fait rare. La production alimentaire est menacée, et les conflits autour de l'eau se multiplient.

Partenariat avec Geberit

Pour sa campagne pour l'eau, Helvetas a conclu un partenariat avec l'entreprise d'équipements sanitaires Geberit. "Le numéro un suisse en matière de durabilité et d'économies d'eau nous aide ainsi à diminuer le stress hydrique dans quelques pays parmi les plus pauvres du monde", se réjouit le Secrétaire général d'Helvetas Melchior Lengsfeld.

La campagne pluriannuelle pour l'eau potable d'Helvetas sera soutenue par des spots TV, des affiches et des événements. Le 22 mars, lors de la Journée mondiale de l'eau, Helvetas va attirer l'attention sur le stress hydrique en créant un événement surprise sur la Place Fédérale à Berne.

Vous trouverez des informations sur l'eau potable, la politique de l'eau, les équipements sanitaires de base et sur le travail d'Helvetas, de même que le nouveau spot TV sur [www.helvetas.ch](http://www.helvetas.ch).

Contact:

Matthias Herfeldt  
directeur de campagne et chargé de presse  
Mobile: +41/76/338'59'38  
E-Mail: matthias.herfeldt@helvetas.org.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000432/100599849> abgerufen werden.