



12.03.2010 - 12:00 Uhr

Lidl Schweiz: Das Detailhandelsunternehmen zieht eine positive Bilanz des ersten Jahres seiner Geschäftstätigkeit in der Schweiz

Weinfelden (ots) -

Seit der Eröffnung der ersten 13 Lidl-Filialen am 19. März 2009 ist rund ein Jahr vergangen. Lidl Schweiz hat nun den Verlauf des ersten Jahres der Geschäftstätigkeit ausgewertet. Das Ziel, die Konsumenten mit hoher Qualität zu günstigsten Preisen zu überzeugen, wurde erreicht.

Andreas Pohl, Geschäftsleitungsvorsitzender von Lidl Schweiz, erklärt: "Viele Kunden schätzen die Frische und das sehr gute Preis-Leistungsverhältnis unserer Produkte. Dies ist eine Bestätigung, dass unser Konzept die Kunden überzeugt. Die Schweiz ist in Sachen Qualität ein sehr anspruchsvoller Markt und wir konnten diese Erwartungen erfüllen - nur eben zu einem günstigeren Preis." Reto Ruch, Geschäftsleitung für den Bereich Einkauf, erläutert: "Vor allem die Lidl-Frischprodukte wie Gemüse, Früchte, Brot, Frischfleisch und Frischgeflügel sind sehr gefragt. Viele Kunden schätzen die hervorragende Qualität und Frische der Produkte. Schweizer Herkunft und Qualität finden hier besonderen Anklang. Dass Lidl Schweiz diese Kombination mit günstigsten Preisen bietet, empfinden viele unserer Kunden sehr positiv. Die Kombination von nationalen und internationalen Marken sowie Lidl-Qualitätsmarken wie z.B. "Bio-Trend" für Bioprodukte wird von den Kunden sehr gut angenommen."

Für Andreas Pohl ist der positive Start ein Resultat des guten Teamworks: "Die hohe Motivation und das Engagement der Mitarbeitenden bei Lidl Schweiz hat viele unserer Kunden täglich aufs Neue zufrieden gestellt." Auch die Zusammenarbeit mit den Geschäftspartnern hat sich positiv gestaltet. "Unsere Schweizer Lieferanten haben sich im täglichen Betrieb als verlässliche Partner in Sachen Frische und Qualität bewährt", so Reto Ruch.

Heute sind 32 Filialen von Lidl Schweiz in der Deutschschweiz eröffnet. In diesem Jahr kommen weitere 20 bis 30 Filialen hinzu. Im Spätsommer soll die Eröffnung der ersten Filialen in der Romandie erfolgen.

Aktuell beschäftigt Lidl Schweiz über 1'000 Mitarbeitende. Die Zahl der Mitarbeitenden hat sich seit dem Start damit um ca. 300 Stellen erhöht. Mit jeder Filiale kommen 15 bis 20 Arbeitsplätze dazu. Im Sommer 2010 beginnt Lidl Schweiz zudem mit der Ausbildung von Lernenden im Detailhandel und im kaufmännischen Bereich.

Seit März 2009 wurden folgende Filialen eröffnet:

Amriswil (TG), Schrofenstrasse 13
Arbon (TG), Pündtstrasse 7
Baar (ZG), Sagistrasse 10
Basel (BS), Sternengasse 19
Bellach (SO), Grederstrasse 29
Buchs (SG), Eichenaustrasse 35

Döttingen (AG), Vorhard 14
Dübendorf (ZH), Im Schörli 20
Flüelen (UR), Bahnhofstrasse 45
Frauenfeld (TG), Langfeldstrasse 70
Gretzenbach (SO), Im Grund 16
Hägendorf (SO), Industriestrasse Ost 5
Kloten (ZH), Schaffhauserstrasse 165
Kreuzlingen (TG), Seetalstrasse 90
Lausen (BL), Hauptstrasse 135
Lüchingen (SG), Im Gehrenhof 2
Niederuzwil (SG), Waldburgstrasse 11
Oensingen (SO), Bifangweg 33
Oeschgen (AG), Hauptstrasse 419
Rothrist (AG), Bernstrasse 140
St. Gallen (SG), Lerchenfeldstrasse 11
Sursee (LU), Buchenstrasse 2
Weinfeldten (TG), Walkestrasse 28
Wettingen (AG), Schwimmbadstrasse 29
Wetzikon (ZH), Grubenstrasse 18
Widnau (SG), Rosenbergsaustasse 1
Willisau (LU), Wydenmatt 1
Winterthur (ZH), Im Schönengrund 3
Wohlen (AG), Bullenbergstrasse 2
Zürich (ZH), Grubenstrasse 28
Zürich (ZH), Ohmstrasse 11
Zürich (ZH), Überlandstrasse 381

Kontakt:

Medienkontakt
Paloma Martino
Lidl Schweiz
Dunantstrasse 14
8570 Weinfeldten
Tel.: +41/71/627'82'00
Fax: +41/71/627'80'08
E-Mail: media@lidl.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100016795/100599805> abgerufen werden.