

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.ch/de/pm/100019369/100599696/quantcast-nimmt-mit-einblicken-in-das-nutzungsverhalten-regionaler-publikumsgruppen-den-weltweiten> abgerufen werden.

Quantcast

Quantcast nimmt mit Einblicken in das Nutzungsverhalten regionaler Publikumsgruppen den weltweiten Markt ins Visier

11.03.2010 - 01:50 Uhr, Quantcast

San Francisco, March 11, 2010 (ots/PRNewswire) - Quantcast gab heute bekannt, seiner wachsenden Kundenliste internationaler Website-Betreiber und Vermarkter nun Informationen zum Nutzungsverhalten von Publikumsgruppen für jedes einzelne Land der Welt liefern zu können. Das System von Quantcast zur Ermittlung von Messdaten zum Nutzungsverhalten des Publikums bietet Website-Betreibern präzise, direkt ermittelte Angaben zum Internet-Verkehr, zu demografischen Daten sowie betrieblichen und geografischen Informationen des Publikums. Das Beste an der Sache ist, dass die von Quantcast ermittelten Nutzungsdaten zum Publikumsverhalten vollkommen kostenlos sind. Quantcast bietet dem Markt beispiellose Einblicke in das Nutzungsverhalten des Publikums und ermöglicht es Website-Betreibern, besser auf ihr spezifisches Publikum einzugehen. Werbetreibenden bietet sich darüber hinaus die Möglichkeit, bestimmte Online-Verbraucher präzise und in grossem Rahmen anzusprechen.

(Foto: <http://www.newscom.com/cgi-bin/prnh/20100310/NY68154>)

Quantcast bietet umfassende Messdaten zum Nutzungsverhalten des Publikums für Websites, Videos, Widgets, Spiele und vieles mehr; durch flexible Optionen zum Verständnis von verbreiteten und syndizierten Inhalten und sogar von Netzwerken können mehrere spezifische Eigenschaften gebündelt werden. Für zahlreiche Plattformen für Inhalte, Videos und Werbung, sowie für Adobe Flash, Open Source Media Framework, Microsoft Silverlight, Brightcove, Freewheel, Auditude, LiveRail, Visible Measures, WebTrends, PointRoll, Atlas, Doubleclick und viele mehr wird eine einheitliche Integration angeboten.

"Die rasant stattfindenden Veränderungen in der globalen Medienindustrie verlangen nach einer neuen Herangehensweise zur Messung des Nutzungsverhaltens und der Einflussnahme des Publikums", erklärte Konrad Feldman, Mitbegründer und CEO von Quantcast. "Wir sind stolz auf die Unterstützung, die Quantcast von Website-Betreibern und Vertreibern weltweit zuteilwurde, und darauf, dass wir nun länderspezifische Nutzungsdaten zum Publikumsverhalten bereitstellen können. Auf diese Weise tragen wir dazu bei, dass die Branche sich dahingehend weiterentwickelt, Inhalte anzubieten, die in Echtzeit konsumiert und individuell angepasst werden können", so Feldman weiter.

Seit der Markteinführung Ende 2006 ist das Unternehmen Quantcast rasant gewachsen und bietet heute Einblicke in das Nutzungsverhalten des Publikums von mehreren zehn Millionen Internetseiten weltweit. Von globalen Marktführern in der Medienbranche hin zu Betreibern persönlicher Blogs wendet sich die digitale Weltgemeinschaft an Quantcast, wenn Nutzungsdaten zum Publikumsverhalten benötigt werden. Weltweit sowie regional nutzen Marktführer in der Medienbranche und Internet-Vordenker Quantcast, unter anderem MTV Networks, Bloomberg, The Economist, Reuters, IAC, BBC, Time Inc., NBC Universal, Discovery Communications, TypePad, WordPress, Dailymotion, Metacafe, Hi5, Netlog, Demand Media und LinkedIn.

Informationen zu Quantcast

Quantcast misst und organisiert Daten zum Nutzungsverhalten des Publikums weltweit in Echtzeit und bietet somit Werbetreibenden die Möglichkeit, wichtige Absatzmärkte und Gruppen gezielt anzusprechen. Quantcast wurde 2010 von Fast Company als Top 3 der innovativsten Internet-Unternehmen ausgezeichnet. Die Top 10 Medienagenturen in den USA, die grössten Marken der Welt und mehr als die Hälfte der wichtigsten werbefinanzierten Website-Betreiber nutzen die Dienste des Unternehmens. Quantcast führt die Planungs-, Vertriebs-, und

Abwicklungsprozesse der Medienbranche zusammen, und ermöglicht auf diese Weise den Zugang zu den einheitlichsten und zuverlässigsten Publikumsgruppen. Quantcast wurde 2006 gegründet und hat seinen Hauptsitz in San Francisco. Das Unternehmen wird finanziell unterstützt von Founders Fund, Polaris Venture Partners, Revolution Ventures und Cisco Systems. Come Get Quantified(TM) bei <http://www.quantcast.com>

ots Originaltext: Quantcast
Im Internet recherchierbar: <http://www.presseportal.ch>

Pressekontakt:
CONTACT: Christina Cubeta von Quantcast,
+1-646-216-2083, ccubeta@quantcast.com

Originaltext:	Quantcast
Medienmappe:	http://www.presseportal.ch/de/pm/100019369/quantcast
Medienmappe als RSS:	http://presseportal.de/rss/pm_100019369.rss2