

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.ch/de/pm/100013290/100599637/auszeichnung-fuer-easynet-mit-kundenfokus-an-die-spitze-sonderpreis-im-wettbewerb-deutschlands> abgerufen werden.



Auszeichnung für Easynet: Mit Kundenfokus an die Spitze
Sonderpreis im Wettbewerb "Deutschlands kundenorientierteste Dienstleister 2010"

10.03.2010 - 11:01 Uhr, Easynet AG

Zürich (ots) - Easynet Global Services ist erneut für ihre hervorragende Kundenorientierung ausgezeichnet worden. Die feierliche Preisverleihung zum Abschluss des Wettbewerbs "Deutschlands kundenorientierteste Dienstleister 2010", zu der das Handelsblatt, ServiceRating, Steria Mummert Consulting und die Universität St. Gallen eingeladen hatten, fand am 9. März in der Handelskammer Hamburg statt. Vor etwa 100 Geschäftsführern und Vorständen aus ganz Deutschland wurde Easynet die Auszeichnung überreicht.

"Wir sind sehr stolz auf unsere Auszeichnung und darauf, in diesem Jahr wieder zum Kreis der kundenorientiertesten Unternehmen zu zählen", erläutert Diethelm Siebuhr, Geschäftsführer Central Europe von Easynet Global Services. "Bei allem, was wir tun, steht der Kunde immer im Fokus unserer Aktivitäten und wir gehen dabei noch einen Schritt weiter. Wir verkaufen mehr als nur Dienstleistungen, sondern bieten unseren Kunden ein ganzheitliches Serviceerlebnis, indem wir herkömmliche Ansätze hinterfragen und auch unkonventionelle Wege gehen, um so die Unternehmensleistungen unserer Kunden zu maximieren."

Die Initiatoren bewerteten die beteiligten deutschen Dienstleistungsunternehmen nach sieben Dimensionen der Kundenorientierung. Dabei konnte sich der international tätige Service Provider im branchenübergreifenden und bundesweiten Vergleich den Sonderpreis in der Kategorie "Kommerzialisierung" sichern. Diese Kategorie unterstreicht die Flexibilität und Individualisierung von Kundenanforderungen im Lösungsangebot.

Die Disziplin "Kommerzialisierung" bedeutet, sich auf besonders wichtige Kunden zu konzentrieren und ihre individuellen Wünsche zu erfüllen. Dazu gehört, für die unterschiedlichen Kundengruppen verschiedene Preismodelle anzubieten und Treue mit bevorzugter Behandlung zu belohnen. Easynet überzeugte die Jury hier vor allem durch ihre kundenindividuellen und flexiblen Lösungskonzepte in den Bereichen Netzwerke, Hosting und Value Added Integration Services: Mit dem Kundenfeedback hebt sich das Unternehmen deutlich von den klassischen Produktportfolios anderer Mitbewerber ab. Anstatt Standardservices anzubieten, arbeitet der Service Provider ständig an innovativen Produkten und Diensten, um seinen Kunden optimale und auf sie zugeschnittene Lösungen zu garantieren.

Hintergrund: Die 10.000 größten Dienstleistungsunternehmen in Deutschland wurden von dem I.VW der Universität St. Gallen, Steria Mummert Consulting, ServiceRating und dem Handelsblatt eingeladen, sich an dem Wettbewerb "Deutschlands kundenorientierteste Dienstleister 2010" zu beteiligen. Neben einer Befragung und Bewertung der Managementaktivitäten wurden dafür mehr als 8.600 Kunden der teilnehmenden Unternehmen befragt. Die Bewertung der Dienstleister fand dabei in sieben Disziplinen der Kundenorientierung, dem sogenannten 7-K-Modell, statt: Kundenorientierung des Managements, Konfiguration, Kommunikation, Kommerzialisierung, Kompetenz, Kooperation und Kontrolle. Die Besten der einzelnen Branchen und Kategorien wurden mit Sonderpreisen ausgezeichnet.

Über Easynet Global Services:

Easynet Global Services realisiert und betreibt umfassende Lösungen im Bereich Managed Networks, Managed Hosting und Value Added Integration Services mit multinationalen Geschäftskunden. Durch einen exzellenten Kundenservice differenziert sich der international operierende Service Provider von seinen Wettbewerbern. Getragen wird die Firmenphilosophie durch die hohe Bereitschaft und tiefgehende Kompetenz im Verstehen, Entwickeln und Managen kundenindividueller Lösungen. Easynet arbeitet erfolgreich mit leistungsstarken Partnern zusammen und setzt höchste Qualitätsstandards.

Internationale Reichweite garantiert Easynet durch eigene Netzstrukturen und Rechenzentren. Das Unternehmen beschäftigt gruppenweit 1.100 Mitarbeiter. Geschäftskunden profitieren von Experten in ganz Europa, Asien und den USA, die ein tiefgehendes Know-how für die lokalen Märkte, die Wirtschaft und die rechtlichen Rahmenbedingungen garantieren.

Mit viel Engagement setzt Easynet die Anforderungen und Interessen ihrer Kunden um, denn zufriedene Kunden sind für den Service Provider das höchste Ziel und die beste Referenz. Zum internationalen Kundenstamm zählen unter anderem Agip, Diesel, Ford, Parship, Sekisui Alveo, Tchibo und Via Michelin.

Easynet Global Services ist ein Unternehmen der British Sky Broadcasting Group plc

Weitere Informationen finden Sie unter www.easynet.com

Pressekontakt:
Easynet Global Services
Sabine Beselin
PR Manager Central Europe
Tel.: +49 40 771 75 - 270
Fax.: +49 40 771 75 - 279
sabine.beselin@de.easynet.net

Originaltext:

Easynet AG

Medienmappe:

<http://www.presseportal.ch/de/pm/100013290/easynet-ag>

Medienmappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_100013290.rss2