

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.ch/de/pm/100019360/100599570/mit-den-besten-aus-der-krise-die-sieger-bei-der-fabrik-des-jahres-2009-geo-werden-beim> abgerufen werden.

Produktion

Mit den Besten aus der Krise

Die Sieger bei der "Fabrik des Jahres 2009/GEO" werden beim gleichnamigen Kongress vom 15. bis 16. März in Ludwigsburg ausgezeichnet

09.03.2010 - 16:18 Uhr, Produktion

Landsberg (ots) - Die Erfolgskonzepte der prämierten Werke stellen die Produktionsleiter der Sieger-Firmen auf dem Kongress "Die Fabrik des Jahres" am 15. und 16. März in Ludwigsburg vor. Sie berichten, mit welchen Strategien und Instrumenten ihre Werke nicht nur die Krise bewältigt haben, sondern wie sie mit entschiedenem Handeln auf Spitzenplätze gelangt sind.

Der Partner der Wirtschaftszeitung Produktion bei der Fabrik des Jahres, Vice President Günter Jordan von A.T. Kearney, erläutert, wie die Besten die Krise nutzen, ihren Wettbewerbsvorsprung weiter ausbauen und sich auf die "neue Normalität" vorbereiten. Die Laudatio auf die Preisträger hält der stellvertretende Fraktionsvorsitzende von Bündnis 90/Die Grünen, Fritz Kuhn, am 15. März um 19 Uhr in der Musikhalle Ludwigsburg.

Anmelden zum Fachkongress kann man sich bei Ricarda Herrmann, mic, Tel. 08191/125-872, E-Mail: ricarda.herrmann@m-i-c.de .

Die Preisträger:

Fabrik des Jahres 2009: Procter & Gamble, Crailsheim

Deutscher GEO Award: Lear Corporation, Bremen.

Kategoriesieger:

Hervorragende Montage: Agfa Gevaert, Peißenberg

Hervorragende Standortentwicklung: B. Braun Medical AG, Escholzmatt

Hervorragendes Innovationsmanagement: Volkswagen Sachsen, Chemnitz

Hervorragendes Veränderungsmanagement: Robert Bosch, Werk Feuerbach

Hervorragende Produktion in EU-Beitrittsländern: Henkel AG & Co.

KGaA, Körösladány (Ungarn)

Hervorragende Ressourceneffizienz: BSH - Bosch Siemens Hausgeräte, Nauen

Procter & Gamble wurde ausgezeichnet für die Realisierung einer schlanken Fabrik, für ein sehr konsequentes Lean-Produktionssystem mit umfassender Mitarbeitereinbeziehung und für die erfolgreiche Umsetzung und konsequente Philosophie der ständigen Verbesserung. Lear Corporation: Der Schlüssel zum Erfolg des Werks liegt im kostenoptimalen Managen der Lieferkette, in einer starken Produktivitätsorientierung in der Montage, einer sehr effizienten Flächennutzung sowie in der engen Zusammenarbeit mit Kunden und Lieferanten.

Akkreditierung, Bildmaterial und Informationen für Medienvertreter:

Christiane Siemann

Pressereferentin "Produktion"

Tel.: 0151/ 20 70 57 73

Mail: Csiemann@t-online.de

Gunnar Knüpffer

Redaktion Produktion

Tel. 08191/125 107

E-Mail: gunnar.knuepffer@produktion.de

Originaltext:

Medienmappe:

Medienmappe als RSS:

Produktion

<http://www.presseportal.ch/de/pm/100019360/produktion>

http://presseportal.de/rss/pm_100019360.rss2