

SIX Multipay

SIX Multi Solutions lance en mars 2010 une prestation novatrice de marketing direct sur les téléphones portables

04.03.2010 - 09:47 Uhr, SIX Multipay

Zürich (ots) - SIX Multi Solutions lance en mars 2010 une prestation novatrice de marketing direct sur les téléphones portables. Son nom: «Mobile Coupon». Cette prestation est destinée aux commerçants qui souhaitent faire profiter leurs clients de divers privilèges commerciaux, tels que des rabais ou des promotions, en leur communiquant ces offres rapidement et en toute simplicité par SMS, directement sur leur téléphone portable. Les clients peuvent ensuite échanger ces «coupons mobiles» sur les terminaux de paiement des commerçants. Media Markt, le leader de l'électronique domestique en Suisse, utilise déjà ce service avec succès.

Pratiquement 95% de la population suisse est joignable par téléphone portable. Les entreprises résolument modernes utilisent ce canal pour accroître leur chiffre d'affaires et la fréquence d'achat des clients en leur communiquant par SMS divers privilèges commerciaux attrayants, tels que des rabais ou des promotions. Le nouveau produit «Mobile Coupon» permet désormais de réaliser des campagnes commerciales par SMS en toute commodité et sans équipements techniques supplémentaires, et ce, à tous les stades: saisie initiale des données, échange des coupons au terminal et analyse ultérieure du succès commercial.

«Mobile Coupon» se base sur le même principe que celui des coupons papier classiques, mais avec l'avantage qu'il n'est pas nécessaire de les détacher et que leur échange aux points d'acceptation est plus rapide. Les clients reçoivent leurs coupons de rabais ou de promotion sur leur téléphone portable; il leur suffit alors de les enregistrer dans l'appareil, puis de les échanger directement sur le terminal ep2 du magasin concerné. Il est révolu le temps des coupons papier qui traînaient, attendant d'être traités manuellement.

Gérer ses campagnes promotionnelles en toute simplicité, en ligne Les commerçants gèrent directement leurs campagnes basées sur des «coupons mobiles» à l'aide d'un outil web spécifique. Cet outil leur permet de réaliser une campagne en quelques minutes seulement, puis d'envoyer les coupons par SMS et d'analyser ultérieurement les données pour en évaluer le succès. «Mobile Coupon» se révèle donc un instrument de marketing extrêmement flexible et rapide, utilisable de manière ciblée en fonction des événements. Chaque commerçant fixe lui-même la date à partir de laquelle une offre entre en vigueur ainsi que sa durée et la fréquence d'échange des coupons.

Media Markt, le leader de l'électronique domestique en Suisse, a déjà mis en pratique cette prestation complémentaire novatrice de SIX Multi Solutions. Depuis juin 2009, les clients peuvent s'inscrire par SMS ou sur Internet auprès du PasfouClub de Media Markt et recevoir directement sur leur téléphone portable des coupons mobiles pour des offres spéciales. Les clients n'ont plus ensuite qu'à faire valoir leurs coupons directement au terminal de paiement d'une caisse. Ces actions de marketing ont permis à Media Markt d'augmenter de manière sensible et à moindres frais son chiffre d'affaires et la fréquence d'achat de ses clients, deux succès clairement imputables aux coupons mobiles.

Des recettes supplémentaires grâce à des frais publicitaires réduits

Avec leur facilité d'intégration, leur flexibilité d'utilisation et leur rentabilité élevée, mesurable selon des critères de marketing, les coupons mobiles ont également convaincu Zeljko Turina, Chief Financial Officer de Media Markt: «Nous avons déjà réalisé 30 campagnes avec des coupons mobiles à Bâle et à Pratteln. Leur analyse a mis en évidence une réduction de 50% de nos frais publicitaires pour le même chiffre d'affaires. Grâce aux coupons mobiles, nous

avons même réussi à augmenter d'environ 2% notre chiffre d'affaires total, et ce, avec un taux de réponse qui a culminé à 70%. En réduisant nos frais, nous avons réalisé des recettes supplémentaires tangibles.»

SIX Multi Solutions met tout en oeuvre afin de proposer en permanence à ses clients des solutions intéressantes et novatrices. «L'innovation est l'un des fondements de notre stratégie d'entreprise», déclare Don Nguyen-Quang, Head Marketing & Corporate Services de SIX Multipay. «Dans cette perspective, nous oeuvrons sans cesse au développement de produits et de solutions qui contribuent à la réussite commerciale de nos clients.»

À propos de SIX Solutions SA, Zurich

SIX Multi Solutions développe des services à valeur ajoutée particulièrement innovants et prometteurs dans les domaines du commerce mobile et de la fidélisation de la clientèle. Grâce à Mobile Voucher, il est possible de charger des crédits de conversation sur les téléphones portables à prépaiement via un terminal de paiement ou un appareil Bancomat. Mobile Coupon permet de communiquer directement sur les téléphones portables des destinataires des rabais et des offres spéciales, à faire valoir ensuite aux terminaux de paiement. Une autre prestation est la carte cadeau électronique GiftCard, comme alternative au classique bon d'achat papier.

À propos de SIX Multipay SA, Zurich

SIX Multipay est l'entreprise leader en Suisse pour l'«Acquiring». En tant qu'organisation de marketing et de vente, SIX Multipay conclut des contrats avec des commerçants pour l'acceptation de moyens de paiement sans numéraires. Avec les cartes de crédit Visa, MasterCard, Diners Club, Discover et JCB, les cartes de débit V PAY et Maestro et la fonction de valeur CASH, SIX Multipay offre une solution intelligente pour chaque montant d'achat. L'entreprise permet en outre de procéder à la conversion automatique des monnaies étrangères au point de vente (Dynamic Currency Conversion) et commercialise les services à valeur ajoutée Mobile Voucher, Mobile Coupon et GiftCard, développés par SIX Multi Solutions. L'entreprise emploie environ 180 collaboratrices et collaborateurs.

SIX Multi Solutions et SIX Multipay sont des entreprises de SIX Group SA qui offrent des prestations de premier ordre à l'échelle mondiale dans les domaines du négoce et du règlement de titres, de l'information financière et du trafic des paiements.

Originaltext: Six Multipay
Internet: www.presseportal.ch/fr

Contact:
SIX Multipay SA
Tobias Wirth, Senior Product Manager Marketing
Hardturmstrasse 201
CH-8021 Zurich
Tél.: +41/44/832'93'66
E-Mail: tobias.wirth@six-group.com
Internet: www.six-multi-solutions.com , www.six-multipay.com

Originaltext: SIX Multipay
Medienmappe: <http://www.presseportal.ch/de/pm/100005802/six-multipay>
Medienmappe als RSS: http://presseportal.de/rss/pm_100005802.rss2