

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.ch/de/pm/100001305/100598618/schweizerischer-marketing-tag-am-9-maerz-2010-im-kl-luzern-neue-sponsoren-und-partnerangebote> abgerufen werden.



Schweizerischer Marketing-Tag am 9. März 2010 im KKL Luzern: Neue Sponsoren und Partnerangebote

23.02.2010 - 10:45 Uhr, Swiss Marketing SMC/CMS

Olten (ots) - Das Schweizerische Institut für Betriebsökonomie (SIB) und Xerox sind neben der Post (Presenting Partner), Citroen und Trendcommerce neue Hauptsponsoren des Schweizerischen Marketing-Tags, der führenden Schweizer Event-Plattform im Marketingbereich.

Von den zahlreichen Partnerschaften profitieren die Teilnehmenden des Marketing-Tags vom 9. März 2010 im KKL Luzern ganz direkt: Das Schweizerische Institut für Betriebsökonomie (SIB) schenkt allen Besuchern einen Bildungsgutschein, der dem selben Wert wie der Eintrittspreis entspricht. Mit dem Gutschein ist der Besuch eines von über 30 angebotenen SIB-Seminaren gratis; der Bildungsgutschein kann auch an zwei Weiterbildungslehrgänge angerechnet werden (dipl. Marketingmanager/in HF und Cert. Digital Marketing Expert IAB/SIB). Damit verdoppelt sich schlagartig der Nutzen einer Teilnahme am Schweizerischen Marketing-Tag.

Die Schweizerische Post ist bereits seit 2005 Presenting Partner des Schweizerischen Marketing-Tags, der führenden Schweizer Event-Plattform im Marketingbereich. Citroen engagiert sich seit 2006 als Hauptsponsor. Trendcommerce zählt seit 2005 zu den Verbandspartnern von Swiss Marketing und ist seit 2009 auch Hauptsponsor des Marketing-Tags. Xerox ist seit 2006 Verbandspartner und seit diesem Jahr auch Hauptsponsor. Neu hinzugekommen ist 2010 zudem das Schweizerische Institut für Betriebsökonomie (SIB).

Das wachsende Interesse an einer Partnerschaft belegt die hohe Attraktivität des Schweizerischen Marketing-Tags für Event-Sponsoren. Trotz angespannter Wirtschaftslage verlief die Akquisition der Partner gemäss Swiss Marketing-Präsident Uwe Tännler «noch nie so erfolgreich wie im Vorfeld des diesjährigen Marketing-Tags.»

ots Originaltext: Swiss Marketing SMC/CMS
Internet: www.presseportal.ch

Kontakt:
Schweizerischer Marketing-Tag
Uwe Tännler
Präsident Swiss Marketing; OK-Präsident
Tel.: +41/44/777'18'88
E-Mail: we.taennler@swissmarketing.ch

Medien/Akkreditierungen:
Simon Hubacher
swissaffairs Communications
Tel.: +41/43/818'70'67
Mobile: +41/79/355'67'52
E-Mail: info@swissaffairs.ch

Originaltext: Swiss Marketing SMC/CMS
Medienmappe: <http://www.presseportal.ch/de/pm/100001305/swiss-marketing-smc-cms>
Medienmappe als RSS: http://presseportal.de/rss/pm_100001305.rss2