

# Deutsche Messe AG Hannover

- CeBIT 2010 zeigt grenzenlose digitale Welt
- Eröffnung mit Angela Merkel und José Zapatero
  - Connected Worlds als Schwerpunktthema
  - Ausstellerzahl auf Niveau des Vorjahres

22.02.2010 - 12:02 Uhr, Deutsche Messe AG Hannover

Hannover (ots) - Mit dem Schwerpunktthema Connected Worlds und einer Ausstellerzahl auf dem Niveau des Vorjahres geht die CeBIT 2010 am 2. März in Hannover an den Start. "Aus 68 Ländern kommen die Unternehmen nach Hannover, um auch dieses Jahr auf der CeBIT wieder neues Wachstum für ihr Geschäft zu realisieren", sagte Ernst Raue, Vorstand der Deutschen Messe AG, am Montag in Hannover. "Die CeBIT ist auch 2010 der stärkste Marktplatz für die digitale Industrie. Auf internationalem Niveau treffen sich in Hannover Anbieter, Anwender und Politik."

Die CeBIT 2010 wird am Abend des 1. März von Bundeskanzlerin Dr. Angela Merkel offiziell eröffnet. Der derzeitige EU-Ratspräsident und spanische Ministerpräsident José Luis Rodríguez Zapatero wird als Vertreter des Partnerlandes zur CeBIT-Eröffnungsfeier in Hannover sprechen. Zudem wird die CeBIT-Eröffnung den ersten öffentlichen Auftritt der Co-CEOs von SAP, Bill McDermott und Jim Hagemann Snabe, seit ihrer Ernennung Anfang Februar markieren. McDermott wird vor den rund 2 000 Gästen im Kuppelsaal reden.

"Die CeBIT kommt genau zum richtigen Zeitpunkt", stellte Raue fest. "In einigen Bereichen des ITK-Marktes hellt sich die Stimmung allmählich wieder auf, weil sich der Investitionsstau aus den vergangenen 18 Monaten langsam aufzulösen beginnt. Die Industrie hat natürlich noch mit der Wirtschaftskrise zu kämpfen, aber die Zugkraft der CeBIT ist ungebrochen." Eine aktuelle repräsentative Befragung der CeBIT unter ITK-Anwendern habe gezeigt, dass die Investitionsbereitschaft in den vergangenen Wochen deutlich zugenommen habe. "Die Unternehmen aus dem In- und Ausland gehen jetzt ITK-Projekte an, die sie 2008 und 2009 angesichts der weltweiten Wirtschaftskrise auf Eis gelegt haben. Das wird auch auf der CeBIT spürbar werden", kündigte Raue an.

Knapp 300 Unternehmen beteiligen sich erstmals an der CeBIT, darunter unter anderem der Internetkonzern Google, der amerikanische Internetdienstleister Amazon Webservices, der japanische Musikinstrumente-Konzern Roland und der britische Hersteller 3M Touch Systems. Mehr als 100 Unternehmen kehren nach einer CeBIT-Pause zurück, darunter Unternehmen wie AMD, Ericsson, Motorola, Sony Ericsson, Telefónica, Terratec und Trend Micro.

Erstmals auf einer Messe überhaupt wird sich 2010 das CIOcolloquium präsentieren. In diesem Netzwerk haben sich die IT-Chefs der größten deutschen Unternehmen organisiert. Die Vertreter des Netzwerkes verfügen über ein jährliches ITK-Einkaufsvolumen von mehr als 40 Milliarden Euro. Das CIOcolloquium hat zudem internationale Partnerorganisationen aus acht Ländern auf die CeBIT eingeladen.

Insgesamt beteiligen sich 4 157 Unternehmen (2009: 4 292) aus 68 Ländern (2009: 69) an der CeBIT 2010. Es werden mehr als 100 wirtschaftspolitische Delegationen aus dem In- und Ausland erwartet.

Die CeBIT fokussiere 2010 die wesentlichen Trends der ITK-Welt über die einzelnen Bestandteile der digitalen Wertschöpfungsketten hinweg, berichtete Raue. "Viele Aussteller haben das Schwerpunktthema 'Connected Worlds' in ihre Präsentationen eingebaut. Die CeBIT 2010 wird beeindruckend zeigen, dass die Grenzen zwischen Arbeit und Leben, mobiler und stationärer Anwendung, On- und Offline zusehends verschwinden. Für Hardware- und Software-Lösungen gilt gleichermaßen: immer einfacher, immer schneller und deutlich vernetzter."

In der neuen "Broadband World", die der Branchenverband BITKOM und die Deutsche Messe AG gemeinsam umsetzen, zeigen die Unternehmen Ansätze, wie die technische Herausforderung des rasant steigenden Datenaufkommens in den Datennetzen gemeistert werden kann. Dabei wird es auch um die Möglichkeiten gehen, die die nächste Generation des Mobilfunks LTE (Long Term Evolution) bietet. "Ein leistungsfähiger, stabiler und schneller Zugang zum Netz wird immer mehr zum entscheidenden Faktor im internationalen Wettbewerb. Ein Stau im Netz auf Grund wachsender Datenvolumen wäre eine Wachstumsbremse", sagte Raue.

Mit der CeBIT Sounds! hält das Thema Musik erstmals Einzug auf der CeBIT. "Hier geht es nicht nur um Musik, sondern auch darum, neue gemeinsame Geschäftsmodelle von Musikindustrie und ITK-Branche zu formen. Es geht hier um einen Milliarden-Markt. In Zeiten, in denen große Musikverlage drastische Absatz- und Umsatz-Einbrüche erleben, müssen neue gemeinsame Wege diskutiert und gegangen werden," erklärte Raue.

Der Themenbereich Green IT hat sich 2010 inhaltlich weiterentwickelt. Gemeinsam mit dem BITKOM und Bundesumweltministerium liegt ein Fokus in diesem Jahr auf der Fragestellung "green through IT". "Der grüne Hebel durch die intelligenten ITK-Systeme in den Anwenderbereichen ist enorm. Die Unternehmen zeigen in der Halle 8, dass die ITK-Branche die richtigen Instrumente hat, mit denen viele Herausforderungen des Klimaschutzes gelöst werden können", sagte Raue.

Gezielt hat die CeBIT auch das Angebot für den Mittelstand ausgebaut. Neben den vielen Lösungen, die Prozesse in mittelständischen Unternehmen effizienter machen, geht es im eigens eingerichteten Fernsehstudio "Studio Mittelstand" um die Fragestellungen dieser Anwendergruppe. Maßgeschneiderte Besuchsprogramme runden das Angebot ab.

Die CeBIT sei auch immer mehr internationale Wissensdrehscheibe. "Führende Köpfe der ITK-Branche aus aller Welt werden bei den CeBIT Global Conferences sprechen. Inzwischen ist die Veranstaltung der hochkarätigste Kongress der gesamten ITK-Branche", sagte Raue. Mit dabei sind unter anderem Flickr-Gründer Stewart Butterfield, der CEO von Telefonica, Cesar Alierta Izuel, und Dr. Werner Vogels, Vice President von Amazon. Wer wissen wolle, welche Themen die Unternehmen und die Gesellschaft in den kommenden Jahren beschäftigen werden, müsse die CeBIT Global Conferences besuchen, bekräftigte Raue. Ergänzt wird das Konferenzprogramm durch ein deutlich ausgebauten Angebot an geführten Touren zu einzelnen Themenschwerpunkten.

Bei der Eröffnung werden neben Angela Merkel und José Zapatero auch Niedersachsens Ministerpräsident Christian Wulff und BITKOM-Präsident Prof. August-Wilhelm Scheer sprechen. "Mit Spannung erwarten wir auch die Rede des neuen Vorstandssprechers der SAP, Bill McDermott. Ohnehin nutzt SAP in diesem Jahr wie kein anderes Unternehmen die CeBIT", sagte Raue. Michael Kleinemeier, Geschäftsführer der SAP Deutschland AG & Co. KG: "Als größtes europäisches Software-Unternehmen beschreitet SAP zur CeBIT 2010 neue Wege. Unsere erweiterte Präsenz auf der Messe durch die parallel stattfindende Kundenkonferenz 'SAP World Tour' bietet den interessierten Besuchern eine neue Qualität und Tiefe des Messebesuchs, und damit einen intensiveren Austausch mit Kunden und Partnern."

Die CeBIT 2010 biete auch für den Hightech-interessierten Privatbesucher viele Inhalte - vom neuen elektronischen Personalausweis sowie zahlreichen Innovationen der Universitäten und Forschungseinrichtungen über IT-Anwendungen in der Medizin bis hin zu den neusten Trends im Mobilfunk und bei den Laptops. "Weil wir am CeBIT-Samstag mit einem stärkeren Ansturm rechnen, haben wir das Programm CeBIT Now! entwickelt, das vor allem den Privatbesuchern einen kompakten Überblick über die spannendsten Themen der CeBIT 2010 gibt", sagte Raue.

Ansprechpartner für die Redaktion:

Hartwig von Saß  
Tel.: +49 511 89-31010

E-Mail: [hartwig.vonSass@messe.de](mailto:hartwig.vonSass@messe.de)

Weitere Presstexte und Fotos finden Sie unter:  
[www.cebit.de/presseservice](http://www.cebit.de/presseservice)

Originaltext:

Deutsche Messe AG Hannover

Medienmappe:

<http://www.presseportal.ch/de/pm/100001485/deutsche-messe-ag-hannover>

Medienmappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_100001485.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_100001485.rss2)