

17.02.2010 - 11:20 Uhr

BASF Podcast: iGloss: Weniger Kratzer - mehr Glanz

Ludwigshafen (ots) -

Hören Sie in dieser Podcast-Ausgabe, wie durch chemische Innovationen von BASF ein nachhaltig kratzfester Autolack entwickelt werden konnte.

Sie sind winzig klein und sorgen doch für großen Ärger: Mikrokratzer im Klarlack eines PKW, die beispielsweise nach einem Waschanlagenbesuch entstehen. Die BASF Coatings hat nun einen innovativen Klarlack für die Automobilserienlackierung entwickelt, der deutlich länger vor den ärgerlichen Schönheitsfehlern schützt. Sein Name: iGloss. Die Kratzbeständigkeit dieses neuen Klarlacks ist auf sein spezielles Netzwerkdesign zurückzuführen. Dabei ist es BASF-Forschern gelungen, die Vorteile von anorganischen, "harten" Materialien und organischen, "weichen" Stoffen zu vereinen.

BASF Corporate Communications hat seit April 2007 ein regelmäßiges zweisprachiges Podcast-Angebot gestartet, um in leicht verständlicher Form, informativ und unterhaltsam über die BASF-Innovationen und Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten zu berichten.

In dieser Ausgabe mit den Experten Dr. Joachim Woltering (Kompetenzzentrum Klarlacke, BASF Coatings in Münster), Dr. Matthijs Groenewolt, (Laborleiter BASF-Forschung).

Podcast Chemie der Innovationen, deutsche Ausgaben:

<http://www.basf.de/podcast>

Podcast Chemistry of Innovations, englische Ausgaben:

<http://www.basf.com/podcast>

Direktes Abonnieren über RSS-Feed oder iTunes (Suchen nach "basf"):

<http://corporate.basf.com/de/podcast/innovation.xml>

Mehr Information:

BASF Coatings AG

<http://www.basf-coatings.de>

Coatings Partner - Kundenmagazin der BASF Coatings AG

<http://www.coatingspartner.de>

Weitere Podcasts:

Podcast - Der Chemie Reporter: <http://www.basf.de/podcast>

In diesen unterhaltsamen Episoden beantwortet der Chemie Reporter jede Woche Alltagsfragen rund um das Thema Chemie. Aktuelle Ausgabe:

Warum wird ein Spiegel blind?

RSS-Abonnement: <http://corporate.basf.com/en/podcast/reporter.xml>

Direktes iTunes Abonnement bei installiertem iTunes (oder Suchen nach "basf"):

<itpc://corporate.basf.com/en/podcast/reporter.xml>

<itpc://corporate.basf.com/en/podcast/innovation.xml>

Das Audiomaterial ist bei Quellenangabe zur honorarfreien

Verwendung. Wir bitten um einen Hinweis, wie Sie das Material eingesetzt haben an podcast@basf.com.

BASF ist das führende Chemie-Unternehmen der Welt: The Chemical Company. Das Portfolio reicht von Chemikalien, Kunststoffen und Veredelungsprodukten bis hin zu Pflanzenschutzmitteln, Feinchemikalien sowie Öl und Gas. Als zuverlässiger Partner hilft die BASF ihren Kunden in nahezu allen Branchen, erfolgreicher zu sein. Mit hochwertigen Produkten und intelligenten Lösungen trägt die BASF dazu bei, Antworten auf globale Herausforderungen wie Klimaschutz, Energieeffizienz, Ernährung und Mobilität zu finden. Die BASF erzielte 2008 einen Umsatz von mehr als 62 Milliarden EUR und beschäftigte am Jahresende rund 97.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die BASF ist börsennotiert in Frankfurt (BAS), London (BFA) und Zürich (AN). Weitere Informationen zur BASF im Internet unter www.basf.com.

Pressekontakt:

Kontakt für Podcast:

Julia Meder

BASF SE

Communications & Government Relations

Telefon: +49 621 60-92439

Telefax: +49 621 60-20384

podcast@basf.com

Kontakt für Fachfragen:

Richard Amberger

BASF Coatings AG

Marketing Europe Automotive OEM Coatings Solutions

Telefon: +49 2501 14-3702

richard.amberger@basf.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100014267/100598348> abgerufen werden.