

17.02.2010 - 11:20 Uhr

BASF Podcast: Der Chemie Reporter - Warum wird ein Spiegel blind?

Ludwigshafen (ots) -

Wenn der Spiegel an der Wand nur noch ein mattes Abbild zeigt und schwarze Flecken bekommt, liegt das an ganz handfesten naturwissenschaftlichen Gründen: Der Spiegel wird durch chemische Oxidation seiner Reflexionskraft beraubt. In unterhaltsamen Episoden beantwortet der Chemie Reporter Alltagsfragen unserer Podcasthörer rund um das Thema Chemie.

Direkt anhören:

<http://www.basf.com/podcast/glassspiegel>

Direktes Abonnieren über RSS-Feed oder iTunes (Suchen nach "basf"):

<http://corporate.basf.com/de/podcast/reporter.xml>

Podcast "Der Chemie Reporter", deutsche Ausgabe:

<http://www.basf.de/podcast>

Podcast "The Chemical Reporter", englische Ausgabe:

<http://www.basf.com/podcast>

Weitere Podcasts:

Podcast Chemie der Innovationen: <http://www.basf.de/podcast>

Dieser rund 10-minütige Podcast ist das Audiomagazin für Innovation der BASF. Erleben Sie monatlich wie die Chemie hilft unsere Zukunft zu gestalten. Aktuelle Ausgabe zum Thema: "iGloss: Weniger Kratzer - mehr Glanz".

RSS-Abo: <http://corporate.basf.com/de/podcast/innovation.xml>

Direktes Abonnement der BASF Podcasts per RSS-Feed

<http://corporate.basf.com/en/podcast/reporter.xml>

<http://corporate.basf.com/en/podcast/innovation.xml>

Direktes iTunes Abonnement bei installiertem iTunes (oder Suchen nach "basf"):

<http://phobos.apple.com/WebObjects/MZSearch.woa/wa/search?submit=seeAllLockups&entity=podcast&term=BASF&media=podcast>

Das Audiomaterial ist zur honorarfreien Verwendung. Wir bitten jedoch um einen Hinweis, wie Sie das Material eingesetzt haben an podcast@basf.com.

BASF ist das führende Chemie-Unternehmen der Welt: The Chemical Company. Das Portfolio reicht von Chemikalien, Kunststoffen und Veredlungsprodukten bis hin zu Pflanzenschutzmitteln, Feinchemikalien sowie Öl und Gas. Als zuverlässiger Partner hilft die BASF ihren Kunden in nahezu allen Branchen, erfolgreicher zu sein. Mit hochwertigen Produkten und intelligenten Lösungen trägt die BASF dazu bei, Antworten auf globale Herausforderungen wie Klimaschutz, Energieeffizienz, Ernährung und Mobilität zu finden. Die BASF erzielte 2008 einen Umsatz von mehr als 62 Milliarden EUR und beschäftigte am Jahresende rund 97.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die BASF ist börsennotiert in Frankfurt (BAS), London (BFA) und Zürich (AN). Weitere Informationen zur BASF im Internet unter www.basf.de.

Pressekontakt:

BASF SE

Julia Meder

Communications & Government Relations

Telefon: +49 621 60-92439

Telefax: +49 621 60-20384

podcast@basf.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100014267/100598347> abgerufen werden.