

09.02.2010 - 08:00 Uhr

Neue Produktlinie von granini exklusiv im Horeca-Kanal: "granini Specialities" bieten ein neues Genusserlebnis



Henniez (ots) -

- Hinweis: Bildmaterial wird über Keystone durch Photopress verbreitet und steht zum kostenlosen Download bereit unter:
<http://www.presseportal.ch/de/pm/100019097> -

Mit der Einführung ihrer neuen Produktlinie "granini Specialities" unterstreicht die Marke granini einmal mehr ihre Fruchtkompetenz: In den drei Sorten Mango, Himbeere und Litchi-Guave bieten die neuen Spezialitäten intensiven Fruchtgenuss ausgewählter Früchte. Das Produktkonzept "granini Specialities" in der markentypischen 20cL-Glasflasche wird exklusiv für den Horeca- Kanal eingeführt und ergänzt das bestehende Sortiment.

Bereits seit über 30 Jahren steht die Marke granini in der Schweiz für besten Fruchtgenuss und verlässliche Qualität. Mit "granini Specialities" positioniert sich der Marktführer jetzt einmal mehr als fruchtigste Marke und differenziert sich gezielt vom Wettbewerbsumfeld. Die drei neuen Fruchtspezialitäten verführen die Sinne mit intensiven Fruchtgeschmack: Als samtig-süßer Trinkgenuss mit einem Hauch Säure begeistert granini Specialities Himbeere alle

Liebhaber der roten Frucht. Der vollmundige Geschmack der granini Specialities Mango entführt auf eine Genussreise in ferne und sonnige Weiten. Die einzigartige Fruchtkomposition der granini Specialities Litchi-Guave überzeugt mit einem fesselnden Aroma, aus der harmonischen Komposition feiner Litchi und cremiger Guave.

Den "Spezialitäten-Charakter" unterstreicht neben dem Sortenangebot die äussere Gestaltung der 20 cl-Glasflaschen: Mit ihrem eleganten, dunkelgrünen Etiketten- und Deckeldesign differenzieren sich die feinen Saftspezialitäten auch optisch vom granini Kernsortiment.

Einzigartiger Genuss - einzigartige Gewinne

Anlässlich der Einführung der "granini Specialities" wird es einen passenden Wettbewerb für die Horeca-Kunden geben: Zu gewinnen gibt es exklusive "Specialities-Abende", bei denen der dreifache Weltmeister im Showbarmixen Levent Yilmaz an einem Abend im Gewinner-Objekt eine unvergessliche granini Flairtending Show bietet. Unter allen Teilnehmern werden auch "spezielle", personalisierte Ausstattung-Sets für das Serviceteam verlost.

Eckes-Granini (Suisse) SA

Die Eckes Granini (Suisse) SA ist ein Gemeinschaftsunternehmen zwischen der Eckes-Granini Group GmbH (Mehrheitsaktionär) und der Nestlé Waters (Suisse) SA. Nestlé Waters (Suisse) SA hat hierbei exklusiv die Produktion und Distribution der Marken granini und hohes C inne. Dank dem Erfolg ihrer Marken im Detailhandel und der Gastronomie ist Eckes-Granini die Nummer 1 unter den Markenfruchtsaftproduzenten der Schweiz.

Kontakt:

Eckes-Granini (Suisse) SA
CH-1525 Henniez
Tel.: +41/26/668'68'68
Fax: +41/26/668'68'20

Medieninhalte



Mit der Einführung ihrer neuen Produktlinie "granini Specialities" unterstreicht die Marke granini einmal mehr ihre Fruchtkompetenz: In den drei Sorten Mango, Himbeere und Litchi-Guave bieten die neuen Spezialitäten intensiven Fruchtgenuss ausgewählter Früchte. Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung unter Quellenangabe: "obs/Eckes-Granini (Suisse) SA".

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100019097/100597824> abgerufen werden.