

01.02.2010 - 06:55 Uhr

Agence Virtuelle steigt mit travelwindow AG in den österreichischen Markt ein

Genf, Schweiz (ots) -

Das Genfer Unternehmen Agence Virtuelle SA, <http://www.agencevirtuelle.com>, welches seit mehr als 15 Jahren im Search-Marketing und E-Branding tätig ist, begleitet die Tochtergesellschaft der Hotelplan-Gruppe, travelwindow AG in den österreichischen Markt. travelwindow AG eröffnet nach seiner Gründung in der Schweiz 1995 die Filiale travelwindow GmbH in Wien per 1. Februar 2010.

Das Vertrauen des innovativen Reiseunternehmens konnte Agence Virtuelle SA bereits durch eine erfolgreiche Zusammenarbeit im 2009 gewinnen. Die Einführung in den österreichischen Markt erfolgt vorwiegend über das Search-Marketing, sprich Google, etc, als auch soziale Netzwerke wie facebook und twitter. travelwindow ist ein professionelles Fullservice-Reisebüro, das sich auf die Abwicklung von Online-Reisen spezialisiert hat.

Die E-Marketing Agentur Agence Virtuelle SA, bietet ihren Kunden 7 verschiedene Services und 3 Entwicklungspole in Echtzeit an: Applikationen (iPhone), Soziale Netzwerke (Facebook, Twitter, etc.) und Search Marketing (Google, Yi, MSN). Zu ihren Kunden gehören unter anderen auch LeShop.ch und Atout France.

Kontakt:

Stéphane Perino
Agence Virtuelle SA
9, rue Bovy-Lysberg
1204 Genf

Tel.: +41/22/817'37'17
Fax: +41/22/817'37'18
E-Mail: stephane@agencevirtuelle.com
Internet: <http://www.agencevirtuelle.com/index-de.html>
twitter: <http://www.twitter.com/agencevirtuelle>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100002403/100597399> abgerufen werden.