

25.01.2010 - 10:00 Uhr

**Bob Geldof, Jimmy Wales et Justin Rose : les nouveaux ambassadeurs de la marque horlogère suisse Maurice Lacroix donnent le ton**



Zurich (ots) -

- Indication: Des images sont distribuées par EPA (European Pressphoto Agency) et peuvent être téléchargées sous:

Maurice Lacroix a créé un slogan inspirant, riche de sens et surtout authentique : «Follow Your Convictions». Entouré de ses nouveaux ambassadeurs mondialement connus, Sir Bob Geldof, Jimmy Wales et Justin Rose, Maurice Lacroix inspire le monde à révéler sa vraie nature à travers une variété de médias, de la presse à la télévision en passant par Internet.

Tout comme Maurice Lacroix réalise ses modèles primés et ses mouvements ingénieux à la main, chacun de ses ambassadeurs à la renommée mondiale a été choisi car il n'a jamais trahi ses convictions dans sa poursuite du succès.

«Il ne suffit pas d'affirmer que l'on est authentique ou que l'on possède une certaine substance», explique Sir Bob. «Ça ne passe pas. Il faut le prouver. Il faut le montrer. Dans tout ce que l'on entreprend.» Et il sait de quoi il parle. Sir Bob a été tour à tour journaliste musical, a connu une suite de tubes internationaux avec son groupe punk The Boomtown Rats, a organisé ce qu'on peut qualifier de collecte de fonds internationale la plus fructueuse de tous les temps avec LiveAid et Live8, créé sa propre société de production télévisée et est devenu un homme d'affaires accompli par son seul talent. «Ne laissez personne vous dicter votre personnalité.»

Golfeur extraordinaire, Justin Rose a su défier toutes les adversités en passant professionnel à tout juste 17 ans. «Cette décision a toujours été controversée, mais la controverse m'importe peu. Je croyais en moi et c'est tout qui comptait.» Un point de vue qui a porté ses fruits. Au cours de sa carrière, Justin a remporté de nombreux titres et s'est même imposé comme le joueur numéro 1 d'Europe. Aujourd'hui, il est considéré comme l'un des golfeurs au jeu le plus régulier sur le Tour PGA et trouve malgré tout le temps de se consacrer à sa famille et à son organisation caritative.

Vient ensuite Jimmy Wales, l'incroyable entrepreneute à qui nous devons Wikipedia. « J'ai imaginé un monde dans lequel chacun puisse avoir partout sur la planète libre accès à la somme de toutes les connaissances humaines. Ensuite, je l'ai créé. » Fidèle à ses convictions, Jimmy a rapidement transformé Wikipedia en fondation à but non lucratif afin de pérenniser son rêve de connaissances offertes au monde entier. Aujourd'hui, Wikipedia.org est l'un des cinq sites Internet les plus visités au monde.

Ces trois stars mondiales ont été immortalisées par le photographe à la renommée internationale Greg Williams. De Benicio del Toro à Sean Penn en passant par Daniel Craig et Megan Fox, son objectif a su capturer certains des plus grands noms internationaux. Ceux des trois ambassadeurs de Maurice Lacroix, Sir Bob Geldof, Jimmy Wales et Justin Rose viennent désormais grossir la liste.

En compagnie de ces ambassadeurs vraiment authentiques et dont l'inspiration est contagieuse, Maurice Lacroix s'est doté des partenaires idéaux pour asseoir son positionnement unique sur le marché. Son PDG Martin Bachmann conclut sur ces mots : «Nos ambassadeurs ont su connaître la gloire sans pour autant compromettre leurs principes. Chez Maurice Lacroix, nous partageons également cette passion incroyable, comme en attestent nos montres innovantes et pionnières, jour après jour.»

Base de données accessible gratuitement à l'adresse suivante : [www.mauricelacroix.com](http://www.mauricelacroix.com), Media-Access / Database

Contact:

Maurice Lacroix S.A.  
Katrin Roth, International PR Manager  
Tél.: +41/44/209'12'73  
E-Mail: [katrin.roth@mauricelacroix.com](mailto:katrin.roth@mauricelacroix.com)

## Medieninhalte



*Bob Geldof, le nouveaux ambassadeur de la marque horlogère suisse Maurice Lacroix donnent le ton / Texte complémentaire par ots et sur [www.presseportal.ch](http://www.presseportal.ch). L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Maurice Lacroix S.A."*



*Justin Rose, le nouveaux ambassadeur de la marque horlogère suisse Maurice Lacroix donnent le ton / Texte complémentaire par ots et sur [www.presseportal.ch](http://www.presseportal.ch). L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Maurice Lacroix S.A."*



*Jimmy Wales, le nouveaux ambassadeur de la marque horlogère suisse Maurice Lacroix donnent le ton / Texte complémentaire par ots et sur [www.presseportal.ch](http://www.presseportal.ch). L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Maurice Lacroix S.A."*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100005598/100597054> abgerufen werden.