

15.01.2010 - 19:01 Uhr

Jubiläum "100 Jahre Kambly"



Trubschachen (ots) -

- Hinweis: 100 Jahre Kambly - eine Geschichte von Pioniertaten in 3 Generationen kann kostenlos im pdf-Format unter: <http://presseportal.ch/de/pm/100018825> heruntergeladen werden -
- Hinweis: Bildmaterial wird über Keystone durch Photopress verbreitet und steht zum kostenlosen Download bereit unter: <http://www.presseportal.ch/de/pm/100018825> -

100 Meter langer Butterzopf als Auftakt zum 100. Jubiläum Kambly

Das Familienunternehmen Kambly feiert seinen 100. Geburtstag.

Zum Auftakt des Jubiläumsjahres "100 Jahre Kambly" hat das traditionsreiche Familienunternehmen heute in Trubschachen für alle seine 420 Mitarbeitenden einen 100 Meter langen Butterzopf gebacken. Es ist der längste Butterzopf der Welt, und alle Mitarbeitenden haben symbolisch einen 420-stel erhalten. "100 Jahre Kambly, das sind 100 Jahre engagierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die täglich ihr Bestes geben, um mit der gleichen Sorgfalt die hohe Qualität und Tradition des Hauses Kambly immer wieder neu zu begründen", bekannte Oscar A. Kambly beim heutigen 100 Meter-Butterzopf-Backfest in Trubschachen. Und: "Dass Kambly heute die bekannteste und beliebteste Biscuitmarke der Schweiz und weltweit anerkannt ist als edelstes Feingebäck, dies verdanken wir den Konsumentinnen und Konsumenten, die das Bessere vom Guten zu unterscheiden wissen, die sich immer wieder für die kompromisslose Qualität von Kambly begeistern."

Am Anfang von Kambly steht eine Liebesgeschichte. Dem Ruf der Liebe folgend lässt sich der junge Oscar R. Kambly I 1906 als Bäcker in Trubschachen nieder und beginnt nach dem Familienrezept seiner Grossmutter das Bretzeli für Dorf- und Talschaft zu backen. Bald findet es so grossen Anklang, dass er beschliesst, mit seiner Hausspezialität eine eigene Unternehmung aufzubauen. 1910 erfolgt die

Firmengründung und Grundsteinlegung für das erste Fabrikgebäude. Seit 100 Jahren wird im Hause Kambly eine Vielfalt von einzigartigen Gebäckspezialitäten gebacken. Kambly ist eine unabhängige Schweizer Familiengesellschaft, von den Unternehmern geführt seit drei Generationen. Die Entwicklung der Unternehmenskultur und der Identität der Marke Kambly ist stark geprägt vom persönlichen Engagement der Unternehmensverantwortlichen Eigner, welche sich zu klaren Werten und zum Standort Schweiz bekennen und mit ihrem Namen für die hohe Qualität einstehen.

Kambly ist dank seiner starken Marktposition als führende Marke im Premium-Segment gut gerüstet für die Zukunft. Weltweit wissen immer mehr Menschen echte Qualität von blosser Massenware zu unterscheiden und zu schätzen, immer mehr sehnt man sich nach dem wahrhaft Guten und Authentischen. Kambly ist heute mit einem Umsatz von rund CHF 160 Mio, wovon die Hälfte im Ausland realisiert wird, in über 50 Ländern vertreten und Exportführer aus der Schweiz. Die Marke Kambly steht für ein klares Bedürfnis, für die Sicherheit, das Beste zu haben, für besondere Momente der Freude und für Vertrauen.

Im Jubiläumsjahr sollen alle Menschen, die mit Kambly verbunden sind, mit einer besonderen Überraschung Freude erleben. Heute sind es - zum Auftakt des 100 Jahre-Jubiläums - alle Mitarbeitenden mit dem symbolträchtigen 100 Meter langen Butterzopf. Und nun bäckt Kambly als Dank an seine treuen Konsumentinnen und Konsumenten drei beliebte Rezepte aus der Zeit der drei Generationen wieder, exklusiv für das Jubiläumsjahr. Und als besonderes Dankeschön gibt Kambly die ursprüngliche, erste Bretzeli-Dose in herzigem Kleinformat, geschmückt mit dem "Bretzeli Meiteli" in einer neuen, limitierten Edition wieder heraus. Auf die weiteren Überraschungen im Jubiläumsjahr "100 Jahre Kambly" darf man gespannt sein.

http://www.kambly.ch/index.cfm?parents_id=1867

Kontakt:

Sekretariat von Oscar A. Kambly
Präsident des Verwaltungsrates
Kambly SA Spécialités de Biscuits Suisses
CH-3555 Trubschachen
Tel.: +41/34/495'02'96
Fax: +41/34/495'02'04
E-Mail: direktion@kambly.ch

Medieninhalte



Im Jubiläumsjahr "100 Jahre Kambly" bäckt Kambly zum Dank und als Anerkennung für seine treuen Konsumentinnen und Konsumenten drei feine Evergreens in unveränderter Rezeptur aus der Zeit der drei Generationen Oscar Kambly wieder, z. B. das Choco-Bretzeli. Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck unter Quellenangabe: "obs/Kambly SA Spécialités de Biscuits Suisses".



Die Unternehmenskultur und die Identität der Marke der Schweizer Familienunternehmung Kambly sind geprägt von Pioniertaten von Menschen für Menschen. Die drei Generationen Oscar Kambly als Unternehmensverantwortliche Eigner bekennen sich zu klaren Werten und zum Standort Schweiz und stehen mit ihrem Namen für die kompromisslose Qualität ein. Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck unter Quellenangabe: "obs/Kambly SA Spécialités de Biscuits Suisses".



Zum Auftakt des Jubiläums 100 Jahre Kambly hat das traditionsreiche Familienunternehmen Kambly heute in Trubschachen für alle seine 420 Mitarbeitenden eine 100 Meter lange Zöpfe gebacken. Jeder Mitarbeitende hat zum Dank und als Anerkennung symbolisch einen 420-stel erhalten. Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck unter Quellenangabe: "obs/Kambly SA Spécialités de Biscuits Suisses".

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100018825/100596628> abgerufen werden.