



07.01.2010 - 00:39 Uhr

PUMA und UNEP stellen die erste kontinentale Fussballausrüstung der Welt vor

NAIROBI, Kenia und HERZOGENAURACH, Deutschland, January 6 (ots/PRNewswire) -- PUMA und das Umweltprogramm der Vereinten Nationen (United Nations Environment Programme, UNEP) begrussten heute die Fussballnationalmannschaft Kameruns, die sogenannten "unzählbaren Lowen". Mannschaftskapitan Samuel Eto'o war ebenfalls mit von der Partie und gab die strategische Partnerschaft zur Unterstützung der weltweiten Biodiversität sowie besonderer Initiativen in Afrika bekannt.

Die "Play for Life"-Partnerschaft ist eine unterstützende Initiative zum Internationalen Jahr der Biodiversität 2010. Sie zielt darauf ab, im Rahmen globaler Fussballveranstaltungen das Bewusstsein hinsichtlich der Bedeutung des Schutzes natürlicher Lebensräume sowie der Arten in der breiten Öffentlichkeit und unter Fussballfans zu schärfen. Dies betrifft auch die zu einem späteren Zeitpunkt dieses Monats stattfindende Fussball-Afrikameisterschaft (Orange Cup of African Nations) in Angola sowie internationale Freundschaftsspiele im Vorfeld der FIFA Fussball-Weltmeisterschaft 2010 in Südafrika. PUMA sponsert 12 afrikanische Fussballmannschaften, verfügt in Afrika über eine langjährige Tradition voller Innovationen und befindet sich daher in idealer Position, dieses Engagement gemeinsam mit UNEP durchzuführen.

Auf der heute in Nairobi (Kenia) stattfindenden "Play for Life"-Pressekonzferenz enthüllte PUMA sein wesentliches Instrument zur Mittelbeschaffung: das neue, revolutionäre Africa Unity Kit. Hierbei handelt es sich um die erste "kontinentale Fussballausrüstung" der Welt, die von den 12 von PUMA gesponserten afrikanischen Fussballnationalmannschaften getragen wird. Hierzu zählen die für die Weltmeisterschaft qualifizierten Mannschaften aus Ghana, Kamerun, der Elfenbeinküste und Algerien, die gemeinsam mit den Mannschaften aus Ägypten, Mosambik, Togo, Tunesien sowie dem Gastgeber Angola auch an der Fussball-Afrikameisterschaft teilnehmen werden. Hinzu kommen die Mannschaften aus Senegal, Marokko und Namibia, die sich jedoch nicht qualifizieren konnten. Puma sponsert mit Samuel Eto'o, Emmanuel Eboué und John Mensah zudem einige der besten Spieler des Kontinents.

Das Africa Unity Kit wurde von der FIFA zugelassen und als offizielles 3. Trikot der von PUMA gesponserten afrikanischen Mannschaften anerkannt.

Da während der Fussballsaison 2010 alle Augen auf Afrika gerichtet sein werden, wird dem Africa Unity Kit eine weltweite Bühne geboten. Indem afrikanische Fussballmannschaften das Africa Unity Kit unterstützen, beziehen sie nicht nur gemeinsam als leistungsstarke Fussballmacht auf der Weltbühne Stellung, sondern schärfen auch das Bewusstsein hinsichtlich bedeutender Umweltprobleme. PUMAs Erträge aus Verkäufen von Fantrikots der Unity Kits werden dafür verwendet, Förderprogramme im Bereich der Biodiversität in Afrika zu unterstützen. Dies wird insbesondere im Hinblick auf die gefährdeten Tierarten des Kontinents wie beispielsweise Lowen, Elefanten, Gorillas und Wüstenfuchs geschehen.

"Im Jahr 2010 wird Afrika im Mittelpunkt der Fussballwelt stehen. Mit der ‚Play for Life‘-Kampagne sowie der Veröffentlichung des Africa Unity Kit bezieht PUMA unmissverständlich Stellung. PUMA hat eine einzigartige Ausrüstung geschaffen, die der Vielfalt der afrikanischen Nationalmannschaften Rechnung trägt und gleichzeitig die Einheit von Spielern und Fans bei der Verfolgung eines gemeinsamen Ziels unterstreicht", so Jochen Zeitz, Vorsitzender und CEO der PUMA AG, der bei der Einführung des Africa Unity Kit helfend in Erscheinung trat. "Biodiversität und die damit einhergehende Wertschätzung und Schutz aller Lebensformen auf unserem Planeten ist ein bedeutendes Thema - nicht nur in Afrika, sondern überall auf der Welt. Wir sind daher stolz darauf, mit UNEP zusammenzuarbeiten, um durch den Verkauf unserer Unity-Produkte sowohl Aufklärungsarbeit zu leisten als auch Mittel zu beschaffen."

Für 2010 plant PUMA eine Produktreihe, mit deren Hilfe zusätzliche Mittel zur Unterstützung der Biodiversität beschafft werden sollen. Hierzu zahlen PUMA Unity-T-Shirts sowie PUMA Lacelets - Schnursenkel mit Designs der weltbekannten Künstlerin Kehinde Wiley zum Sammeln. Diese Produkte werden alle PUMAs gelben "life"-Schriftzug tragen, sodass Kunden problemlos Produkte identifizieren können, deren Verkaufserlöse PUMAVision - PUMAs Programm zur Förderung der unternehmerischen Sozialverantwortung - zugutekommen werden. Ein Teil der Verkaufserlöse aus Produkten, die den gelben "life"-Schriftzug tragen, wird ausserdem zur Finanzierung von Programmen im Bereich der Biodiversität verwendet werden.

Das Internationale Jahr der Biodiversität (International Year of Biodiversity, IYB) ist eine weltweite Initiative, die von den Vereinten Nationen für das Jahr 2010 ausgerufen wurde, und in deren Rahmen das Bewusstsein hinsichtlich der Bedeutung der Biodiversität geschärft werden soll. Darüber hinaus soll sie weltweite Aktionen zur Erhaltung von Pflanzen und Tierarten sowie ihrer natürlichen Lebensräume auf den Plan rufen. Die "Play for Life"-Kampagne konzentriert sich auf Afrika - ein Kontinent, der über eine aussergewöhnliche Biodiversität verfügt, zu der auch zwei der fünf wichtigsten Wildnisgebiete der Welt zählen: das Kongobecken sowie die südafrikanischen Wälder und Savannen von Miombo-Mopane. In Afrika befinden sich ausserdem neun der 35 artenreichsten Ballungsgebiete unseres Planeten sowie die reichhaltigsten und bedrohtesten Pflanzen- und Tierreservate der Welt.

Der Biodiversitäts-Konvention (Convention on Biological Diversity, CBD) zufolge ist die Biodiversität überall auf der Welt gefährdet. Seit der Naturkatastrophe, die die Dinosaurier vor 65 Millionen Jahren auslöschte, sind wir für das grösste Aussterben natürlicher Lebensformen verantwortlich. Arten sterben bis zu 1.000 Mal schneller als auf natürlichem Wege aus. Es wird erwartet, dass sich diese Ziffer noch dramatisch erhöhen wird. Ausgehend von aktuellen Trends wird geschätzt, dass etwa 34.000 Pflanzen- und 5.200 Tierarten, darunter auch ein Achtel aller Vogelarten der Welt, vom Aussterben bedroht sind.

"Während sich der gesamte Planet im Rahmen der Fussball-Weltmeisterschaft versammelt, wird 2010 auch das Jahr sein, in dem sich Menschen aus aller Welt vereinen, um die nahezu unbezahlbare natürliche Ressource des Planeten zu erhalten - seine Biodiversität. UNEP ist sehr erfreut, als Partner PUMAs aufzutreten, um Millionen von Fans diese bedeutende Botschaft zu überbringen", so Angela Cropper, UNEPs stellvertretende verantwortliche Direktorin auf der heutigen Pressekonferenz.

"Die lebenden Organismen unseres Planeten sind die Eckpfeiler

jener natürlicher Ressourcen, die mehrere Billionen Dollar wert sind und jegliches Leben auf der Erde untermauern, angefangen bei Süßwasser bis hin zu landwirtschaftlichen Nährstoffen. Dies betrifft auch die Wirtschaft- und Sportwelt sowie das Sozialwesen. Die Vereinigung der weltweiten Begeisterung für den Fußballsport und der weltweiten Begeisterung für Tiere, Pflanzen und sonstigen Lebensformen wird unserem Team sicherlich zum Sieg verhelfen", fügte sie hinzu.

Umringt von seinen Mannschaftskameraden erklärte Kameruns Mannschaftskapitän Samuel Eto'o anlässlich der Veröffentlichung in Nairobi: "Das neue Africa Unity Kit ist eine Inspiration für mich und meine Mannschaftskameraden. Wir sind mehr als nur stolz darauf, dieses Trikot zu tragen, das den afrikanischen Kontinent näher zusammenbringt. Dies für einen derart bedeutenden Zweck zu tun, ist wirklich eine Ehre. Die Unterstützung des Africa Unity Kit enthält eine wichtige positive Botschaft für ganz Afrika: Wir sind ein Kontinent, der mit vereinten Kräften das Leben auf unserem Planeten unterstützt."

Die "Play for Life"-Kampagne von UNEP-PUMA unterstützt das Internationale Jahr der Biodiversität in folgender Hinsicht:

- Weltweite Aufklärungsarbeit in Bezug auf die Biodiversität sowie das

Internationale Jahr der Biodiversität unter Fußballfans und in der

Breiten Öffentlichkeit im Rahmen von Fußballveranstaltungen

einschließlich der Fußball-Afrikameisterschaft und internationaler

Freundschaftsspiele

- Schärfung des Bewusstseins durch Werbemaßnahmen für öffentliche

Institutionen mithilfe von Fußballstars

- Ermutigung der Öffentlichkeit, sich für die Erhaltung der Biodiversität

zu engagieren

- Mittelbeschaffung mithilfe des Africa Unity Kit sowie weiteren PUMA

Unity-Fußballprodukten mit dem gelben "life"-Schriftzug zwecks

Unterstützung von Projekten zur Erhaltung der Biodiversität in Afrika.

Besuchen Sie auch: <http://www.pumafootball.com>,
<http://www.unep.org>, <http://vision.puma.com>

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Tim Stedman, Edelman PR, +44-203-047-4097,
tim.stedman@edelman.com

James Regal, Edelman PR, +44-203-047-2158,
james.regal@edelman.com

Pressekontakt:

CONTACT: Fur weitere Informationen wenden Sie sich bitte an: Tim Stedman,Edelman PR, +44-203-047-4097, tim.stedman@edelman.com; James Regal, EdelmanPR, +44-203-047-2158, james.regal@edelman.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100011899/100596141> abgerufen werden.